

LIVRE LIÉGEOIS

Le savoir-faire... et le faire-savoir



L'auteur, Olivier Moch, et la couverture de l'ouvrage. ■ PHILIPPE DONNEAUX

Olivier Moch, chargé de la communication à l'hôpital de la Citadelle, à Liège, est convaincu que le savoir-faire sans le faire-savoir est insuffisant. Il vient d'ailleurs de publier un «Vade-mecum de la communication externe des organisations».

« Il n'existait pas un tel livre en Belgique francophone. C'est pourquoi, lorsque les éditions liégeoises Edi-Pro m'ont proposé d'écrire cet ouvrage, j'ai tout de suite accepté. »

D.R.

La communication, il la connaît bien. Cela fait vingt ans qu'il la pratique, d'abord dans le journalisme, puis dans la communication politique, et désormais dans la communication hospitalière. Il donne même des cours à la Haute École de la Province de Liège.

Son ouvrage se veut avant tout un livre très pratique. « Au départ, le public-cible était constitué par les PME, qui n'ont pas nécessairement les moyens de s'offrir les services d'une agence de communication.

IAVE

Mais, en fait, le public est beaucoup plus large : les institutions, les artisans, les artistes, et en général toutes les personnes qui, à un moment ou un autre, ont besoin de communiquer sur leurs actions, sur leurs produits... »

Un an de travail a été nécessaire pour rédiger ces quelque 160 pages où tous les aspects de la communication sont abordés, y compris l'irruption des réseaux sociaux dans ce domaine.

Olivier Moch s'est même offert une préface de Thierry Libaert, professeur à l'UCL. Le livre s'achève sur un glossaire des termes utiles pour tout comprendre sur la communication. ■

À NOTER « Vade-mecum de la communication externe des organisations » par Olivier Moch, aux éditions Edi-Pro, 29 euros. En vente en librairie ou via l'auteur : olivier.moch@belgacom.net