

La bonne com', mode d'emploi

Heux qui communique... à bon escient, avec les bons moyens, et en connaissant les contraintes et attentes de la presse. Pour cela, voilà un petit livre irréprochable qui devra figurer dans la boîte à outils de tous les jeunes ou futurs pros de la com'. Olivier Moch, qui fut journaliste dans une première vie, exerce et enseigne la communication depuis vingt ans. Il signe ce « Vade-mecum de la communication externe des organisations » dont le contenu est bien plus dynamique et moderne que ce triste titre. Après le rappel de notions théoriques sur la communication, il passe en revue les modes de relations avec les médias. On sent là l'excellent connaisseur du monde journalistique qu'il respecte, sans flagornerie. Ainsi, c'est avec lucidité qu'à propos des conférences de presse, il écrit : « *Dans le contexte actuel, où les médias sont confrontés à des difficultés logistiques et financières (regroupement de titres, amaigrissement des rédactions, journalistes surchargés de travail...), il faut tenir compte d'un fait incontournable : les journalistes se déplacent de plus en plus rarement (...).* »

Sur la communication de l'entreprise, le copieux chapitre consacré au web et aux médias sociaux comble le retard qu'avaient pris de précédents ouvrages (notamment celui de Madeleine Dembour « *Qui a peur des journalistes ?* » paru chez le même éditeur en 2008). Le dernier chapitre sur la communication de crise reprend le leitmotiv de ces 150 pages : communiquer est toujours préférable au silence.

J.-F. Dt