

Edward Bernays (1891-1995)

Le père du *spin*. L'homme le plus influent du 20^{ème} siècle.

Ce qu'il dit

*Propaganda.
Comment
manipuler
l'opinion en
démocratie*

- « Si l'on parvenait à comprendre les mécanismes et les ressorts de la mentalité collective, ne pourrait-on pas contrôler les masses et les mobiliser à volonté sans qu'elles s'en rendent compte ? »

*Engineering of
consent*

- « Conservation de soi, ambition, fierté, faim, amour de la famille et des enfants, patriotisme, mimétisme, désir d'être un meneur, amour du jeu – cela et d'autres instincts étaient les matériaux psychologiques bruts que chaque meneur doit prendre en compte dans sa conduite pour rallier le public à son point de vue... Pour maintenir leur assurance de soi, la plupart des gens ont besoin de se sentir certains que quoi qu'ils croient à propos de quoi que ce soit est vrai. »



Scriptoblog

Le retour aux sources

Boutique en ligne

Ce qu'ils en disent

Neuro-Esclaves
(Marco Della
Luna & Paolo
Cioni)

- « Les idées d'Edward Bernays modifièrent la vieille idée qui prévoyait : *Besoins* → *Politique / Industrie / Finance* → *Satisfaction des besoins* en un énoncé plus articulé et antithétique : *Manipulation de l'opinion publique* → *Créations de besoins* → *Politique / Industrie / Finance* → *Contrôle*. »

*La société de
l'indécence*
(Stuart Ewen)

- « Bernays identifiait le contrôle des comportements du peuple par le marché à une « Déclaration d'Indépendance » à l'égard des conceptions démocratiques moins élaborées et plus populaires. [...] Dans un élan patriotique, Bernays saluait la venue d'une propagande d'entreprise, qui plaçait entre les mains anonymes des publicitaires de la Madison Avenue la responsabilité de définir l'univers du discours politique. »



Scriptoblog

Le retour aux sources

Boutique en ligne

Bernays a utilisé les connaissances et méthodes scientifiques sur l'homme à des fins de manipulations

- Psychanalyse
- Psychologie
- Propagande
- Communication

Bernays est le précurseur des méthodes de manipulation contemporaines.

Le premier ingénieur social

- L'ingénierie sociale comme « [modification planifiée du comportement humain](#) ».

Spin doctor

- « Conseiller en communication et marketing politique agissant pour le compte d'une personnalité politique ».

Bernays a contribué à mettre en place un dispositif de contrôle social au bénéfice de ses clients.

- Psychologie de masse (répétition, marketing...)
- Manipulation du langage → effets de réel.
- Mentalité mécanique (anticiper).
- « Gouvernement invisible » de sages.
- Fabrication de l'opinion publique (sondages).
- Appel à l'émotionnel et aux pulsions.

Propaganda. Définition bernaysienne de la propagande.

« [A]u sens large, tout effort organisé pour propager une croyance ou une doctrine particulière. [...] La propagande moderne désigne un effort cohérent et de longue haleine pour susciter ou infléchir des événements dans l'objectif d'influencer les rapports du grand public avec une entreprise, une idée ou un groupe. [...] [La propagande] ne prend pas simplement en compte l'individu, ou même l'opinion publique en tant que telle, mais aussi et surtout l'anatomie de la société, avec l'imbrication de ses formations collectives et de leurs allégeances diverses. Elle considère l'individu non seulement comme une cellule de l'organisme social, mais aussi comme une cellule organisée au sein d'un dispositif social. Excitez un nerf à un endroit sensible, et vous déclencherez automatiquement la réaction d'un membre ou d'un organe précis. [...] [S]oigneusement ajustée à la mentalité des masses, la propagande devient un auxiliaire indispensable de la vie politique. [...] [Elle] habitue le grand public au changement et au progrès. »

Propaganda. Les points-clés.

- Gouvernement invisible de sages désignés : « Et si, selon la formule consacrée, tel candidat à la présidentielle a été « désigné » pour répondre à « une immense attente populaire », nul n'ignore qu'en réalité son nom a été choisi par une dizaine de messieurs réunis en petit comité. »
- Propagande d'une minorité pour influencer la majorité.
- Marquer les esprits pour emporter l'adhésion et créer l'assentiment du public.
- La sincérité comme « règle d'or » (*dixit* Bernays).
- Nouvelle propagande : émotionnel, psychologie, incitation, grégarisme, émulation, soumission à l'autorité.
- Indistinction marketing / politique → s'inspirer des procédés commerciaux mis au point par l'industrie.
- Utilisation optimale des outils de communication du moment.

En 1924, Bernays change les habitudes alimentaires américaines.

- **Contexte** : toasts et café. Campagne œufs et bacon → santé +.
- **Résultat** : explosion de la consommation de bacon.
- **Manipulation** : demande publicitaire des producteurs de lard fumé.
- **Méthode Bernays** : appel à des tiers « indépendants » (payés par Bernays) pour crédibiliser l'information.

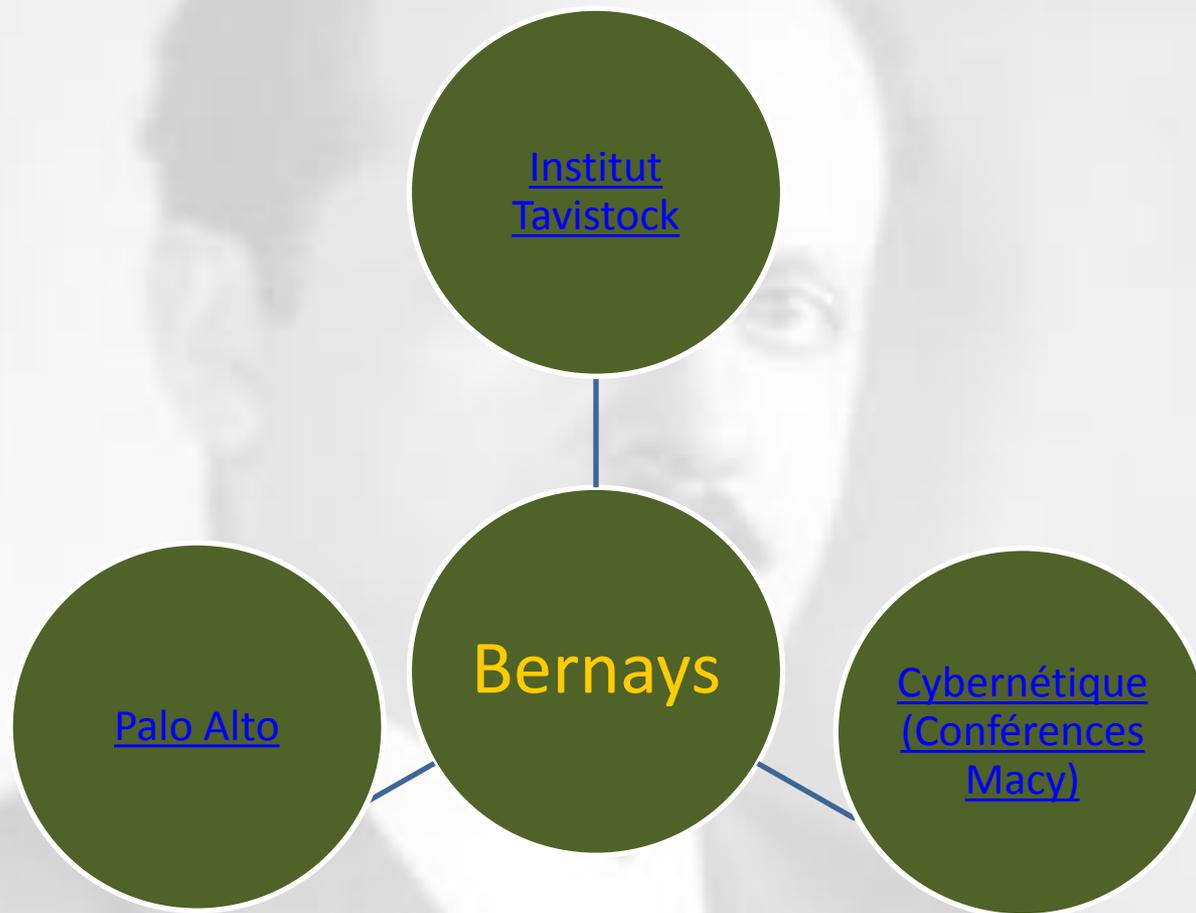
En 1929, les femmes américaines deviennent « libres » de fumer en public.

- **Contexte** : tabou et répression des femmes qui fument en public.
- **Résultat** : augmentation des ventes de tabac (Chesterfield x3 en quelques mois).
- **Manipulation** : désir de liberté = créé en amont, à la demande de l'American Tobacco Company.
- **Méthode Bernays** : jeu sur la discrimination sexuelle, caisses de résonance médiatique, appel au concept de « liberté ».

1954: l'opération PBSUCCESS entraîne un coup d'Etat au Guatemala

- **Contexte** : Réforme agraire de Guzman, nouveau Président guatémaltèque → menace intérêts de United Fruit Company.
- **Résultat** : Guzman renversé, junte militaire au pouvoir, 200 000 morts, intérêts de l'UFC maintenus.
- **Manipulation** : Guzman présenté comme communiste (soviétique), armée de « combattants de la liberté » armés par la CIA.
- **Méthode Bernays** : fabrication du consentement par manipulation de l'opinion publique, opérations psychologiques, désinformation, lobbying auprès d'Eisenhower pour une intervention militaire.

Des groupes influents gravitent autour de Bernays et de ses méthodes de manipulation et d'influence.



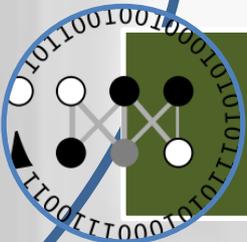
Cybernétique (conférences Macy)



Norbert Wiener, Kurt Lewin, Gregory Bateson, Margaret Mead, John von Neumann...



Patronnage Rockefeller-CIA.

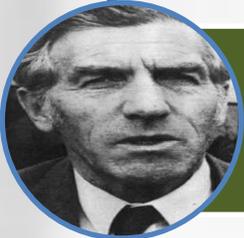


Compréhension du fonctionnement général de l'esprit humain et des boucles de rétroaction.

Palo Alto



Gregory Bateson : métacommunication, schismogénèse, double contrainte, anthropologie appliquée, LSD & psychédélisme.



Paul Watzlawick : nouvelle communication, constructivisme radical, « le comportement n'a pas de contraire ».



Conduite du changement, storytelling, management, manipulation du langage, programmation neuro-linguistique (PNL)...

L'Institut Tavistock



Fondé en 1913 (Wellington House, puis Tavistock en 1921), financé par Rothschild et la famille royale d'Angleterre, puis par Rockefeller (depuis 1934) et le Groupe de Milner. Travaille notamment avec Bernays, Lippmann, CIA.



John Rawling Rees : guerre contre-insurrectionnelle, créer une psychose grâce à la psychiatrie, modifier la conduite., étude appliquée du stress et des traumatismes de guerre. « Conspiration de psychiatres » (Rees).



Kurt Lewin : dynamique des groupes, effet de la pression sociale sur l'alimentation des enfants, groupes sans meneur contre-insurrectionnels, lavage de cerveau. Souhaite un « fascisme à visage démocratique » (Lewin).

Les bienfaits de l'Institut Tavistock

New Age, Zen, Nouvelle Gauche américaine, mouvement hippie, drogue (notamment LSD), contre-culture rock (1967), Woodstock (1968), Âge du Verseau, rap, hip-hop, gangs de rue type racailles, Vietnam (opération Phénix), Watergate, méthodologie des révolutions « spontanées », management négatif (tribalisation), techniques d'interrogatoire bon flic / mauvais flic (destruction de la psychologie du sujet), projet Blue Bird, MK-ULTRA, projet Monarch (désordre dissociatif), « groupes thérapeutiques » (transfert puis abdication de l'identité, suggestibilité), éléments de langage, plan Marshall, opération Artichoke (Ewen Cameron), Choc et effroi (Shock and Awe), révolution hongroise (1956), application sociale de la cybernétique, hédonisme, Students for a Democratic Society (SDS), MTV (1981), lavage de cerveau, « révolution sexuelle », pilule abortive (Gregory Pincus, 1955), pornographie, Fédération Mondiale de Santé Mentale, transhumanisme (H+) puis post-humanisme, industrie musicale (appel aux circuits limbiques du cerveau = émotions, suggestibilité), science-fiction (et ufologie), féminisme, fictionnalisation du réel, campagne « citoyens du monde », OSS (ancêtre de la CIA), Beatles (Theodor Adorno), croissance zéro, « reverse psychology » (racisme inversé).

Citation bonus : La démocratie selon Edward Bernays.

« Notre démocratie ayant pour vocation de tracer la voie, elle doit être pilotée par la minorité intelligente qui sait enrégimenter les masses pour mieux les guider.

S'agit-il de gouverner par la propagande ? Disons, si vous préférez, qu'il s'agit de gouverner par l'instruction. En la matière, toutefois, l'instruction au sens théorique du terme ne suffit pas. Il faut l'adosser à une propagande habile, seule à même d'adapter les circonstances aux besoins, de dégager les points forts des événements notables, d'orchestrer la présentation des grandes questions. L'homme d'État de demain pourra alors focaliser l'attention du public sur les enjeux politiques cruciaux et, à partir de là, mobiliser la masse immense et hétérogène des électeurs en faveur d'une action intelligente et réfléchie. »

Bibliographie

- Livres
- Anonyme, *Gouverner par le chaos*
- Bateson (Gregory), *La Nature et la Pensée* ; [Vers une écologie de l'esprit](#), tomes 1 & 2 ; [Communication et société](#).
- [Bernays \(Edward\), Propaganda. Comment manipuler l'opinion en démocratie](#).
- [Coleman \(John\), The Tavistock Institute of Human Relations](#)
- Della Luna (Marco) & Cioni (Paolo), *Neuro-Esclaves. Techniques et psychopathologies de la manipulation politique, économique et religieuse*
- Estulin (Daniel), *La véritable histoire des Bilderbergers* ; [El instituto Tavistock](#)
- Ewen (Stuart), *La société de l'indécence. Publicité et genèse de la société de consommation*
- [Lippmann \(Walter\), Public Opinion](#)
- Von Neumann (John), *L'ordinateur et le cerveau* (surtout la postface de Dominique Pignon)
- Watzlawick (Paul), *L'invention de la réalité* ; *Une logique de la communication* ; *La réalité de la réalité*.
- Wiener (Norbert), *Cybernetics, or control and communication in the animal and the machine*

- Articles
- [« Comment les réseaux sociaux manipulent nos cerveaux » \(David Christie\)](#)
- [« Actualité des stratégies de manipulation de Gregory Bateson, ancien agent de l'OSS »](#)
- [« Gregory Bateson et l'OSS : la Seconde Guerre Mondiale et le jugement que portait Bateson sur l'anthropologie appliquée »](#)
- [La nouvelle communication : le « collègue invisible » de Palo Alto](#).