



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Diffusion d'images choquantes au TVA NOUVELLES du LUNDI 24 FÉVIER 2014**

**Québec, le mardi 25 février 2014** - La Maison Simons informe sa clientèle, qu'elle se dissocie totalement et n'endosse aucunement les images et propos tenus par la compagnie de vêtements Moose Knuckles dans leur vidéo promotionnelle.

Suite à la diffusion de cette vidéo sur les ondes de TVA, La Maison Simons a reçu de nombreuses plaintes très justifiées, laissant croire que Simons était partenaire dans l'élaboration de ce concept publicitaire.

Nous tenons donc à aviser notre clientèle que La Maison Simons n'est pas associée à cette marque et que contrairement à certains commentaires, tous ces vêtements sont déjà écoulés et n'ont pas été retirés de nos magasins suite à cet événement et ne feront plus jamais partie de notre sélection mode.

La Maison Simons tient à réitérer à sa clientèle, que sa mission est basée sur la diffusion de la mode et que sa philosophie repose sur le respect de nos clients et leur satisfaction, sans aucun intérêt polémique pour mousser un événement publicitaire.

---

Source : Harry Tsantarolakis, Directeur marketing, La Maison Simons

