

# ASSOCIATION COBATURAGE



# SOMMAIRE

L'ASSOCIATION COBATURAGE	P. 3
LE SITE INTERNET	P. 4
LA BRETAGNE EN CHIFFRES	P. 5
RENFORCER LA MOBILITÉ INTRA-TERRITORIALE	P. 6
S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	P. 7
DÉVELOPPER DE NOUVELLES FORMES D'ÉCOCITOYENNETÉ	P. 8
CALENDRIER PRÉVISIONNEL	P. 9
BUDGET PRÉVISIONNEL	P. 10
NOS PARTENAIRES	P. 11
LES PORTEURS DU PROJET	P. 12

# L'ASSOCIATION

## COBATURAGE

### GENÈSE DU PROJET

Très proches de la mer, nous avons pris l'habitude de naviguer sur celle-ci depuis longtemps. Les opportunités ne manquent pas: petit bateau de pêche, plaisance omniprésente, liaisons maritimes, C'est après avoir travaillé de manière ponctuelle sur les îles que nous avons découvert l'enjeu que représentent les déplacements maritimes. C'est à ce titre que nous avons créé l'association « Cobaturage ». Elle vise à promouvoir une nouvelle façon de penser ses déplacements maritimes en Bretagne et donc mettre en relation les propriétaires de bateau et les personnes à la recherche d'un trajet entre deux ports.

Pour ce faire, nous avons pour projet de créer un site internet de « Cobaturage ». D'utilisation simple et entièrement gratuite, il se veut être un calque de ce qui existe déjà sur terre avec les sites de covoiturage. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique de partage et de réduction de l'impact environnemental, grâce à la mutualisation des moyens de transports que sont les bateaux de plaisance.

### PHILOSOPHIE DE L'ASSOCIATION

Nous avons créé une association loi 1901 à but non lucratif nommée « Cobaturage » afin de disposer d'une structure juridique et de pouvoir récolter des fonds en garantissant une transparence totale de leur utilisation. Nous tenons en effet à ce que le site soit totalement gratuit, afin d'être accessible au plus grand nombre. L'association s'est ainsi donnée comme objet de « mettre en relation les plaisanciers et les personnes désirant profiter d'un trajet maritime, dans une démarche solidaire et durable. ». Ce faisant, elle s'est donné trois objectifs principaux, que nous souhaitons défendre au travers de la conception et de la philosophie générale du site internet :

- S'inscrire dans une démarche de développement durable en mutualisant les transports entre plaisanciers, contribuant ainsi à réduire l'empreinte écologique du transport maritime ;
- Tisser des liens entre les différents usagers de la mer et rendre accessible à tous la navigation plaisancière.
- Contribuer à notre manière à développer le tourisme local de notre région, en promouvant des formes alternatives de transport basées sur le partage et la découverte.

# LE SITE INTERNET

Le Cobaturage se concrétise par la mise en place d'un site Internet. Celui-ci est la plateforme qui relie les propriétaires de bateaux et les personnes susceptibles de rechercher un trajet maritime. Il est entièrement gratuit et le plus simple d'utilisation possible. Tout comme les sites de covoiturage déjà existants, il fonctionne selon un système de petites annonces. Les propriétaires de bateau pourront publier une annonce via un formulaire. Ils devront renseigner les informations suivantes : lieu de départ et d'arrivée, date, type de bateau, nombre de places disponibles, participation aux frais de bord, contacts (email et/ou téléphone). Les personnes proposant un trajet devront accepter les Conditions Générales d'Utilisation du site, incluant les règles liées au domaine maritime et de sécurité.

Une fois l'annonce publiée, celle-ci pourra être consultée par les personnes à la recherche d'une traversée. Pour cela, ils pourront utiliser deux outils distincts :

Sur la page d'accueil, une carte de la Bretagne occupera une place conséquente. Elle sera découpée en grands bassins de navigation (Rade de Brest, Baie d'Audierne, Rade de Lorient par exemple). En cliquant simplement sur l'une de ces zones, l'utilisateur aura directement accès aux annonces avec comme point de départ les ports situés dans cette zone. Cette carte possède plusieurs avantages : elle permet de rendre le site original et attractif tout en restant facile d'utilisation. En second lieu, cela permettra à la recherche d'être logique tout en étant la plus étendue possible.

Un moteur de recherche plus classique permettra à chacun de rechercher un trajet selon ses critères : date, lieu de départ et d'arrivée. Ce moteur de recherche sera accessible dès la page d'accueil, ainsi que sur la page d'annonces si l'utilisateur veut affiner sa recherche. En cliquant sur l'annonce l'utilisateur pourra directement contacter le propriétaire du bateau. Le site Internet sert donc de mise en contact entre les protagonistes. Il n'y a ni besoin d'inscription préalable, ni transaction monétaire à travers le site.

À terme, le site pourra fonctionner de façon quasi autonome. La maintenance sera prise en charge par le webmestre. Nous envisageons par ailleurs d'inclure un encart météo marine sur la page d'accueil. Une newsletter permettra de relayer les informations dès le lancement du site Internet. Et par la suite, elle permettra d'informer sur les événements autour des ports et des îles, dans l'idée d'un partenariat avec les organisateurs.

# LA BRETAGNE

## EN CHIFFRES

### UN TERRITOIRE MARITIME

La Bretagne est une région fondamentalement maritime. Avec 2730 km de côte représentant un tiers du littoral français, 4 départements avec chacun une façade littorale et aucune commune à plus de 80km de la mer, la question maritime touche l'ensemble de la région. Sans compter les 800 îles et îlots qui parsèment la côte, au cœur des problématiques de transport. Enfin, la Bretagne est la première région française pour les destinations de séjours à la mer soit 21 % des parts de marché national. On estime ainsi à un million le nombre de passagers en escale par an.

### UN TERRITOIRE AMÉNAGÉ

La région peut ainsi compter sur un maillage portuaire conséquent, avec non pas moins de 192 ports et 654 zones de mouillage, et plus de 200 000 bateaux immatriculés. Cette vitalité s'exprime dans l'importance des villes-ports d'envergure nationale et par la pratique des activités nautiques, au premier rang français (171 clubs de voile et 230 centres nautiques). La Bretagne est donc un territoire fortement aménagé ou le développement des activités maritimes prend une dimension considérable.

### LE TRANSPORT : UNE PROBLÉMATIQUE ESSENTIELLE

Une interface maritime comme la Bretagne pose nécessairement la question du transport. Afin de relier les différents ports bretons et valoriser les territoires insulaires, des connections importantes ont été mises en place grâce aux liaisons journalières. Ce ne sont pas moins de 3 millions de personnes qui prennent chaque année le bateau pour se rendre sur les îles du Ponant. D'autre part, les transports côtiers concernent plus de 220 000 personnes par an. Cependant, il apparaît aujourd'hui que les transports réguliers ne répondent plus complètement à l'attente des usagers. De nouvelles dynamiques peuvent donc être mises en place pour soutenir et compléter l'offre déjà existante.

# RENFORCER

## LA MOBILITÉ INTRA - TERRITORIALE

### DE NOUVELLES DYNAMIQUES DE TRANSPORT

La facade maritime bretonne est une richesse culturelle et économique, mais est aussi un facteur de faiblesse des déplacements intra-territoriaux. Il nous appartient donc de transformer cette faiblesse en force, en transformant notre rapport aux mouvements maritimes. Ainsi, l'association Cobaturage cherche à renforcer la mobilité des usagers de la mer (locaux et touristes), en construisant d'autres dynamiques de transports, complémentaires à celles déjà existantes.

### MULTIPLIER LES OFFRES DE TRANSPORT

Construire la mobilité de demain passe tout d'abord par la multiplication des offres de transport. Les solutions déjà existantes de transport maritime (liaisons régulières) posent aujourd'hui le problème de la flexibilité et du budget des usagers, et doivent donc être soutenues par des initiatives locales. Le cobaturage, en mettant en relation les usagers de la mer, se propose d'être un des acteurs de cette nouvelle mobilité.

### DÉVELOPPER LA MOBILITÉ PAR LA FLEXIBILITÉ

De nombreux trajets personnels ont ainsi lieu entre les différents espaces du territoire breton, sans réelle rationalisation. Permettre aux usagers de se contacter simplement et d'offrir la possibilité de partager un trajet, c'est contribuer à la mobilité de ces mêmes usagers, qu'ils soient locaux ou touristes. D'une part, les trajets personnels apportent une flexibilité dans les destinations et trajets que n'apportent pas les courriers journaliers, comme les trajets inter-îles ou inter-ports par exemple, et la diminution des coûts de transport qu'entraîne le partage est une source de mobilité accrue pour tous les usagers.

L'association cherche donc à participer au désenclavement des territoires, comme dans le cadre des îles ou des déplacements transrade. Réintégrer les usagers journaliers de la mer doit aussi passer par la possibilité de prendre en main leurs capacités de déplacement, de rationaliser les départs et diminuer les coûts de transport. Le cobaturage s'inscrit donc dans une double dynamique, territoriale et sociale.

# S'INSCRIRE

## DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### UNE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE FORTE DES USAGERS DE LA MER

Le développement durable est un des enjeux fondamentaux du XXI<sup>e</sup> siècle. Avec plus de 200 000 bateaux immatriculés dans la région, la Bretagne est au cœur de la problématique de la diminution de l'empreinte écologique des plaisanciers.

Cet impact revêt plusieurs formes :

- énergétique, par la consommation de carburant des embarcations à moteur ;
- environnemental, par les dégâts notamment occasionnés par les peintures antifouling à base de cuivre qui détruisent le milieu marin;
- sédimentaire, par la double action néfaste des digues et de la perturbation engendrée par le mouvement des embarcations motorisées.

Mutualiser les transports représente donc mathématiquement une réduction de cet impact. En poursuivant un double objectif de rassemblement et de pédagogie au travers du site internet, l'association Cobaturage entend donc s'inscrire dans une démarche de protection des océans.

### UNE MUTUALISATION ATTENDUE

Développer des formes innovantes de transport maritime comme le cobaturage est donc une source de réduction de l'impact écologique des plaisanciers, mais aussi une possibilité de s'orienter vers une transition énergétique basée sur la durabilité. Au vu des premières impressions que nous avons pu recueillir, il semblerait que le cobaturage soit fortement attendu par les usagers, prêts à mutualiser leurs embarcations en vue d'une diminution de leur empreinte écologique.

Construire un site internet de simple mise en relation des plaisanciers sur un mode non marchand, combiné à une communication globale axée sur la pédagogie et la facilité d'usage nous semble donc être un moyen efficace de contribuer à la transition de la Bretagne vers une croissance à deux couleurs : bleue pour le développement de l'activité maritime, et verte car respectueuse de l'environnement.

# DÉVELOPPER

## DE NOUVELLES FORMES D'ÉCOCITOYENNETÉ

### CONSTRUIRE L'INNOVATION SOCIALE AU COEUR DE LA RÉGION

Depuis une dizaine d'années, le covoiturage s'est développé d'une manière très importante sur l'ensemble des territoires français et européens. Cependant, il n'existe aucune forme de cobaturage, au sens d'un partage des moyens de transport maritime. Quelques annonces existent bien, disséminées dans des forums internet spécialisés dans le domaine nautique, mais aucune plate-forme à volonté globalisante.

En développant cette possibilité, l'association Cobaturage entend donner les moyens de l'expérimentation et de l'innovation sociale : susciter la demande en proposant l'offre. Les premiers retours que nous avons pu enregistré en échangeant avec les usagers nous ont d'ailleurs largement conforté dans cette voie. Nous pensons donc que la pratique du cobaturage a largement vocation à essaimer par la suite, et cherchons donc à le développer d'abord dans un territoire que nous connaissons bien et où cette pratique serait la plus à même de se démocratiser rapidement.

### DES VALEURS SOCIALES ET SOLIDAIRES

Le cobaturage est porteur de valeurs de partage, de solidarité et de convivialité. Activité à but non lucrative et non concurrentielle, il s'inscrit dans les thématiques de l'économie sociale et solidaire et de l'écocitoyenneté en cherchant à rapprocher les usagers au sein d'une pratique non marchande et durable.

Il peut par ailleurs être un facteur de rapprochement des usagers en promouvant une démarche conviviale. Tout d'abord en convaincant par la pédagogie les usagers locaux du bien fondé de la démarche, et en encourageant les usagers en villégiature à voyager d'une manière responsable. Ce faisant, le cobaturage est une démarche appelée à se développer dans des territoires où des liens sociaux forts existent entre les habitants d'un même espace, mais qui tendent à s'effriter à des échelles plus grandes. En cela le cobaturage peut contribuer à réintégrer ces différents territoires dans une démarche globale.



# CALENDRIER PRÉVISIONNEL

	COMMUNICATION	FINANCEMENT	SITE INTERNET
DECEMBRE 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information générale sur le projet : Facebook</li> <li>Création d'un réseau de communication.</li> <li>Lancement de la campagne de financement participatif : presse, mailing, réseaux sociaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse à des appels à projet : mairie de Ploemeur, Conseil Général du Morbihan, agglomération de Lorient.</li> <li>Lancement de la campagne de financement participatif.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Achat des noms de domaine internet.</li> <li>Création d'une charte pour le site et d'une charte graphique.</li> <li>Prise de contact avec des créateurs de site internet.</li> </ul>
JANVIER 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fin de la campagne de financement participatif.</li> <li>Information sur l'avancement du projet : presse, réseaux sociaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse à des appels à projet : région Bretagne.</li> <li>Fin de campagne de financement participatif</li> <li>Financement reçu par : mairie de Ploemeur, Conseil général du Morbihan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise de contact avec des créateurs de site internet</li> </ul>
FEVRIER 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information sur l'avancement du projet : presse, réseaux sociaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financement reçu par : Agglomération de Lorient, région Bretagne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création du site internet</li> </ul>
MARS 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information sur l'avancement du projet : presse, réseaux sociaux, oral.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Création du site internet</li> </ul>
AVRIL 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information sur l'inauguration du site : mailing, réseaux sociaux, presse.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Site internet créé.</li> </ul>
INAUGURATION DU SITE INTERNET			
MAI 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne d'affichage</li> <li>Tour de Bretagne, réunions d'information</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenance du site internet</li> </ul>

# BUDGET PRÉVISIONNEL

	CHARGES	RECETTES																						
<b>Site Internet</b>	<table border="1"> <tr> <td>Achat nom de domaine</td> <td>40 €</td> </tr> <tr> <td>Création du site internet</td> <td>3 000 €</td> </tr> <tr> <td>Hébergement/an</td> <td>1 920 €</td> </tr> <tr> <td>Développement</td> <td>1 000 €</td> </tr> <tr> <td>Mission / réception</td> <td>300 €</td> </tr> <tr> <td><b>Sous - total</b></td> <td><b>6 260 €</b></td> </tr> </table>	Achat nom de domaine	40 €	Création du site internet	3 000 €	Hébergement/an	1 920 €	Développement	1 000 €	Mission / réception	300 €	<b>Sous - total</b>	<b>6 260 €</b>	<table border="1"> <tr> <td><b>Sous - total</b></td> <td><b>0 €</b></td> </tr> </table>	<b>Sous - total</b>	<b>0 €</b>								
Achat nom de domaine	40 €																							
Création du site internet	3 000 €																							
Hébergement/an	1 920 €																							
Développement	1 000 €																							
Mission / réception	300 €																							
<b>Sous - total</b>	<b>6 260 €</b>																							
<b>Sous - total</b>	<b>0 €</b>																							
<b>Communication</b>	<table border="1"> <tr> <td>Affiches – Flyers – Stickers</td> <td>700 €</td> </tr> <tr> <td>Envois postaux</td> <td>400 €</td> </tr> <tr> <td>Pot de lancement</td> <td>300 €</td> </tr> <tr> <td>Déplacements</td> <td>1 000 €</td> </tr> <tr> <td>Mission / réception</td> <td>300 €</td> </tr> <tr> <td><b>Sous - total</b></td> <td><b>2 700 €</b></td> </tr> </table>	Affiches – Flyers – Stickers	700 €	Envois postaux	400 €	Pot de lancement	300 €	Déplacements	1 000 €	Mission / réception	300 €	<b>Sous - total</b>	<b>2 700 €</b>	<table border="1"> <tr> <td><b>Sous - total</b></td> <td><b>0 €</b></td> </tr> </table>	<b>Sous - total</b>	<b>0 €</b>								
Affiches – Flyers – Stickers	700 €																							
Envois postaux	400 €																							
Pot de lancement	300 €																							
Déplacements	1 000 €																							
Mission / réception	300 €																							
<b>Sous - total</b>	<b>2 700 €</b>																							
<b>Sous - total</b>	<b>0 €</b>																							
<b>Frais de structure</b>	<table border="1"> <tr> <td>Compte bancaire</td> <td>180 €</td> </tr> <tr> <td>Assurance</td> <td>140 €</td> </tr> <tr> <td>Déplacements</td> <td>500 €</td> </tr> <tr> <td>Fournitures</td> <td>400 €</td> </tr> <tr> <td>Mission / réception</td> <td>500 €</td> </tr> <tr> <td><b>Sous - total</b></td> <td><b>1 720 €</b></td> </tr> </table>	Compte bancaire	180 €	Assurance	140 €	Déplacements	500 €	Fournitures	400 €	Mission / réception	500 €	<b>Sous - total</b>	<b>1 720 €</b>	<table border="1"> <tr> <td><b>Sous - total</b></td> <td><b>0 €</b></td> </tr> </table>	<b>Sous - total</b>	<b>0 €</b>								
Compte bancaire	180 €																							
Assurance	140 €																							
Déplacements	500 €																							
Fournitures	400 €																							
Mission / réception	500 €																							
<b>Sous - total</b>	<b>1 720 €</b>																							
<b>Sous - total</b>	<b>0 €</b>																							
<b>Financement</b>	<table border="1"> <tr> <td>Financement participatif</td> <td>200 €</td> </tr> <tr> <td><b>Sous - total</b></td> <td><b>200 €</b></td> </tr> </table>	Financement participatif	200 €	<b>Sous - total</b>	<b>200 €</b>	<table border="1"> <tr> <td>Mairie de Ploemeur</td> <td>1 500 €</td> </tr> <tr> <td>Lorient Agglo</td> <td>2 500 €</td> </tr> <tr> <td>Crowdfunding</td> <td>2 000 €</td> </tr> <tr> <td>CG Morbihan</td> <td>1 500 €</td> </tr> <tr> <td>Conseil régional</td> <td>3 100 €</td> </tr> <tr> <td>Dons</td> <td>240 €</td> </tr> <tr> <td>Fondations</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td>Adhésions</td> <td>40 €</td> </tr> <tr> <td><b>Sous - total</b></td> <td><b>10 880 €</b></td> </tr> </table>	Mairie de Ploemeur	1 500 €	Lorient Agglo	2 500 €	Crowdfunding	2 000 €	CG Morbihan	1 500 €	Conseil régional	3 100 €	Dons	240 €	Fondations	0 €	Adhésions	40 €	<b>Sous - total</b>	<b>10 880 €</b>
Financement participatif	200 €																							
<b>Sous - total</b>	<b>200 €</b>																							
Mairie de Ploemeur	1 500 €																							
Lorient Agglo	2 500 €																							
Crowdfunding	2 000 €																							
CG Morbihan	1 500 €																							
Conseil régional	3 100 €																							
Dons	240 €																							
Fondations	0 €																							
Adhésions	40 €																							
<b>Sous - total</b>	<b>10 880 €</b>																							
<b>TOTAL</b>	<b>10 880 €</b>	<b>10 880 €</b>																						

# NOS PARTENAIRES



## CONSEIL GÉNÉRAL DU MORBIHAN

Une demande de financement est en cours auprès du Conseil Général du Morbihan, département où est basée l'association.

## VILLE DE PLOEMEUR

Une demande de financement est en cours auprès de la mairie de Ploemeur, ville où est basée l'association. Elle s'est d'autre part engagée à être un relais de communication pour les actions de l'association.



## C2SOL

C2SOL est un pôle de développement de l'Economie Sociale et Solidaire, qui vise à mettre en œuvre les conditions de l'émergence de projets d'innovation sociale sur le territoire du Pays de Lorient. Ils nous ont apporté une aide technique pour la structuration de l'association et effectueront d'autre part une veille concernant les appels à projet relatives aux thématiques du

## DAVID DOS SANTOS

Webdesigner groisillon et dirigeant de DDS Infosys, il nous apporte une aide technique et est pressenti pour devenir responsable de la création du site internet.



## CATHERINE RAOULAS

Artiste peintre lorientaise, Catherine Raoulas a dessiné le logo de l'association à titre gracieux

## SYLVAIN MARMUGI

Réalisateur et directeur artistique du Festival du Film Insulaire de l'Ile de Groix, il a réalisé le film de présentation de l'association



# LES PORTEURS DU PROJET

MAXIME MOY

Sommelier-caviste de formation, travaille tout au long de l'année autour du milieu du vin. Voyageur invétéré, mais amoureux de la Bretagne, se déplace en permanence entre sa région natale, les vignes et l'étranger. Navigue sur les eaux du Morbihan dès que l'occasion se présente.

FRANCOIS LE NEVÉ

Né à Ploemeur, technicien agronome converti en voyageur. Ancien saisonnier, se consacre aujourd'hui à la vie associative et à sa reconversion dans l'éco-construction.

RENAUD MOY

Né à Lorient, électrotechnicien de formation, aujourd'hui reconverti en chauffeur poids-lourd. Ayant vécu principalement à Ploemeur et St Malo, ne s'est jamais éloigné de la côte. Navigue de temps en temps entre Lorient, Groix et Belle Ile.

MAXIME QUILTU

Administrateur culturel, chargé de communication et barman. Passionné de jazz et amoureux de la mer, vogue entre Lorient, Groix et tout autre endroit où il est possible de vivre les pieds dans l'eau.

---

Contact :  
06.61.26.93.59  
cobaturage@outlook.com

Adresse :  
18 village de Kereven  
56270 Ploemeur

Numéro RNA :  
W561006521

