
MASTER PROFESSIONNEL

Ingénierie éditoriale et communication



www.masteriec.fr



Formation initiale
Formation par l'apprentissage
Formation continue pour les salariés
Validation des acquis de l'expérience
Contrat de professionnalisation

sommaire

2 Un double enseignement

- ▶ Une formation complète en édition et communication
- ▶ Cours théoriques
- ▶ Cours pratiques
- ▶ Un enseignement tourné vers l'international
- ▶ Mémoire de recherche professionnel

4 Une formation professionnelle

- ▶ La formation par l'apprentissage
- ▶ La formation continue
- ▶ La formation initiale

4 Une pédagogie innovante

- ▶ Conférences de professionnels
- ▶ Exemples d'intervenants
- ▶ Projets tutorés

6 Vie du master

- ▶ Voyage d'études
- ▶ Association Encrages
- ▶ Témoignages anciens étudiants
- ▶ Entreprises d'accueil des apprentis 2013-2014
- ▶ Et après ?

8 10 bonnes raisons d'intégrer le master IEC

9 Modalités d'admission

Le master IEC en chiffres

2002 : année de création du master (DESS)

2004 : création de l'option apprentissage au sein du master

Une trentaine d'élèves par promotion

12 conférenciers professionnels par an

Une quarantaine de cours différents

420 heures de cours en M1 et 450 en M2

2 jours en université, 3 jours en entreprise

The Master's in figures

2002: creation (DESS)

2004: creation of the apprenticeship program

About thirty students per year > per class

12 lecturers with professional background per year

About 40 different courses

420 one-hour classes in M1 and 450 in M2

2 days at university, 3 days in a company

Mot de la directrice

De nombreux métiers d'aujourd'hui exigent une double compétence en édition et en communication : les éditeurs communiquent et les communicants publient. Ainsi, nous préparons les spécialistes de la structuration et de la mise en forme des contenus, qu'il s'agisse de publications traditionnelles ou numériques.

L'ouverture internationale (voyage d'étude à l'étranger, cours sur les "International Publishing Studies") est une autre spécificité de cette formation, à laquelle nous tenons beaucoup. Nous souhaitons également développer chez nos étudiants le sens de l'autonomie et des responsabilités à travers une pédagogie innovante et par l'encadrement de professionnels et d'universitaires. Le master fonctionne comme une petite maison d'édition et une petite agence de communication au sein desquelles les étudiants exécutent de vrais travaux et sont évalués comme de vrais professionnels. Bien que professionnalisant, ce master a l'ambition de soutenir la recherche. Il peut préparer à un doctorat et les étudiants sont régulièrement invités à participer aux événements scientifiques de l'université (colloques, journées d'études, tables rondes, séminaires).

Joanna Nowicki, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication

Message from the Director

Many jobs today require expertise in both publishing and communication: publishers communicate and communication agents publish. Thus, we prepare specialists able to structure and edit contents, whether in traditional or digital publications.

This degree is international-oriented (study trip abroad, courses on "International Publishing Studies"), which is another specificity of this training that means a lot to us. We also want to develop a sense of autonomy and responsibility in our students, through innovative teaching and professional coaching. The Master's degree works as a small publishing house and a small advertising agency in which students perform real work and are assessed like true professionals.

Even though it is a professional degree, the Master has the ambition to support research. It can prepare for a PhD and students are regularly invited to participate in the University's scientific events: (lectures, workshops, round tables, seminars...).

*Joanna Nowicki, Full Professor,
Information and Communication Studies*



Joanna Nowicki

Introduction

Le master Ingénierie éditoriale et communication un des seuls masters professionnels en France à dispenser un enseignement fondé sur une double compétence en édition et en communication. Cette bidisciplinarité permet de former des professionnels de haut niveau pour les métiers traditionnels et émergents de l'édition et de la communication.

À la fois ancré dans l'actualité et tourné vers l'ère du numérique, le master IEC alterne cours magistraux, études de cas, projets tutorés, ateliers créatifs et conférences animées par des professionnels. Grâce à un emploi du temps aménagé, il offre à ses étudiants l'opportunité d'acquérir une véritable expérience professionnalisante, par l'apprentissage ou des stages en entreprise tout au long de l'année. Le master IEC prépare ses étudiants à devenir les acteurs de l'édition et de la communication de demain.

Introduction

The Publishing Studies and Communication master's degree is one of the only ones professional Master's degree in France to provide training based on a combined teaching of publishing and communication. It trains students to become high-level professionals who will pursue their careers in traditional or emerging markets in publishing and communication. Anchored in current events and open at the same time to the digital age, the Master IEC alternates lectures, case studies, tutored projects and creative workshops led by talented professors. Thanks to an adapted schedule, students have the opportunity to gain real professionalizing experience through apprenticeship or internship throughout the year. The IEC Master's degree seeks to prepare its students to become actors in tomorrow's publishing and communication world.



Un double enseignement

UNE FORMATION COMPLÈTE EN ÉDITION ET COMMUNICATION

Sensibilisés aux problématiques de l'édition traditionnelle et numérique, les étudiants du master sont également confrontés au monde de la communication d'entreprise et des institutions publiques, afin d'être directement opérationnels dans ces environnements professionnels. Les étudiants sont ainsi formés à la gestion de projets : conception, mise en œuvre, coordination et suivi de projets dans les secteurs de l'édition et de la communication. Les cours, à la fois théoriques et pratiques, sont dispensés par des universitaires et des professionnels, qui donnent des conférences ou animent des ateliers (édition, graphisme, communication, mediatraining, négociation, etc.).

COURS THÉORIQUES

Le master propose des enseignements théoriques qui visent à développer la capacité d'adaptation et de compréhension des étudiants dans différents univers socioculturels et professionnels, tout en donnant une solide culture générale.

- ▶ Communication multimédia
- ▶ Culture et communication
- ▶ Communication des entreprises et des institutions
- ▶ Sociologie des organisations
- ▶ Droit de la propriété intellectuelle et de la communication
- ▶ Marketing de l'édition et de la communication
- ▶ Séminaires méthodologiques de rédaction du mémoire
- ▶ Séminaire de recherche "littérature et édition"
- ▶ Conférences de culture générale "nouvelautés éditoriales"

COURS PRATIQUES

Le master IEC place au cœur de son cursus la volonté de rendre les étudiants autonomes pour faire d'eux des professionnels compétents et opérationnels dès l'obtention du diplôme. Les étudiants sont ainsi formés aux outils pratiques indispensables à leurs futures fonctions. Le master leur apprend à concevoir, organiser et diriger une activité d'ingénierie au service de toutes les formes d'édition et de communication (traitement, stockage et transmission de l'information).

- ▶ Communication interculturelle
- ▶ Conférences de professionnels
- ▶ Maîtrise des outils informatiques (PAO, graphisme et typographie)
- ▶ Rédaction et structuration de contenu
- ▶ Veille, recherche, création de titre et collection
- ▶ Édition électronique et application (tablettes, liseuses...)
- ▶ Anglais professionnel et préparation au TOEIC
- ▶ Mediatraining

UN ENSEIGNEMENT Tourné vers l'international

Le master accorde une grande importance à l'enseignement de l'anglais professionnel. Des cours de "Publishing Studies" axés sur le monde anglo-saxon et hispanique, des ateliers en anglais ou encore une formation intense à l'examen du TOEIC prépare les étudiants à évoluer dans un contexte international et multilingue.

- ▶ International Publishing Studies
- ▶ Préparation au TOEIC
- ▶ Ateliers sur la négociation
- ▶ Séjour d'études à l'étranger

MÉMOIRE DE RECHERCHE PROFESSIONNEL

Lors de la seconde année, les étudiants rédigent un mémoire en lien direct avec leurs ambitions et leur projet professionnel. Soutenu devant un jury, ce mémoire est l'occasion de mener un travail de recherche et de réflexion personnelle sur un projet de spécialisation dans les différents domaines de l'édition et de la communication. Ce mémoire peut ouvrir la voie à une thèse pour ceux qui le souhaitent. Elle peut être financée par le système CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche).

A two-fold education

COMBINED TRAINING IN PUBLISHING AND COMMUNICATION

The IEC Master's degree (Publishing Studies and Communication) makes students sensitive to traditional and digital publishing issues... and confronts them to corporate and institutional communication in order to make them ready to work in those professional environments. Students are also trained in project management: conception, implementation, coordination and follow up of projects in publishing and communication.

The courses combine theory and practice, they are taught by university professors along with professionals who give lectures and conduct workshops in publishing, graphic design, communication, media training, negotiation training, etc.).

THEORETICAL COURSES

The Master's offers theoretical training aimed at developing the student's ability to adapt and understand in various sociocultural and professional environments, giving them strong general knowledge at the same time.

- ▶ Cross-cultural Communication
- ▶ Culture and Communication
- ▶ Corporate Communication and Institutional Communication
- ▶ Sociology of Organisations
- ▶ Intellectual Property and Communication Law
- ▶ Publishing Marketing and Communication
- ▶ Methodological course on how to write a dissertation
- ▶ Research seminar "Literature and Publishing"
- ▶ General knowledge lectures "innovation in publishing", "new editorial titles"

PRACTICAL COURSES

At the heart of the curriculum of the Master's in Publishing Studies and Communication is the desire to make students autonomous and perfectly trained once they graduate. Students are taught the practical and essential tools they will need in their future jobs. The Master's teaches them to conceptualize, organizing and managing... an engineering project in all areas of publishing and communication (processing, storage and transmission of information).

- ▶ Multimedia Communication
- ▶ Lectures by professionals
- ▶ Graphic Design and Desktop Publishing (DTP)
- ▶ Content Writing and Structuring
- ▶ Business Watch, Research, Title and Collection Creation
- ▶ Digital Publishing and Application (tablets, readers...)
- ▶ Business English and TOEIC Training
- ▶ Media Training

INTERNATIONAL-ORIENTED TEACHING

The Master places a high value on the teaching of business English. Lectures on Publishing Studies based on the Anglo-saxon and Hispanic worlds, workshops in English and training for the TOEIC exam, prepare students to act in an international and multilingual context.

- ▶ International Publishing Studies
- ▶ TOEIC training
- ▶ Negotiation workshops
- ▶ Study trips abroad

PROFESSIONAL RESEARCH DISSERTATION

During the second year of the Master's, students have to write a dissertation in close relation to their ambitions and their professional projects. Defended in front of a jury, this dissertation is the opportunity to carry out some research and personal reflection on a project of specialization in the various fields of publishing and communication. This dissertation can lead to a thesis (PhD) which can be financed by the CIFRE system.



Une formation professionnelle

Le master met tous les atouts du côté de ses étudiants en proposant une formation professionnalisante accessible en apprentissage, en formation initiale ou en formation continue, dès la première année.

LA FORMATION PAR L'APPRENTISSAGE

Les étudiants sont considérés comme des employés à temps complet de leur entreprise, qui finance leur formation, au rythme de deux jours par semaine à l'université et trois jours en entreprise. L'université travaille en partenariat avec le Centre de Formation des Apprentis SACEF, qui suit les apprentis tout au long de leur formation et leur propose des enseignements complémentaires.

LA FORMATION CONTINUE

Le master IEC est également ouvert aux salariés et demandeurs d'emploi qui souhaitent reprendre leurs études. Plusieurs dispositifs de financement sont disponibles pour ces candidats à la formation continue qui suivent le même rythme d'alternance et soutiennent leur rapport d'expérience professionnelle devant un jury à la fin de l'année.

LA FORMATION INITIALE

En formation initiale, les étudiants suivent les mêmes cours, au rythme de deux jours de cours par semaine, et effectuent des stages en entreprise rémunérés. Pour valider une année, ces stages doivent couvrir une durée de quatre mois au minimum à temps plein, ou huit mois à temps partiel.



Une pédagogie innovante

CONFÉRENCES DE PROFESSIONNELS - MASTER CLASSES

Des acteurs de l'édition et de la communication interviennent auprès des étudiants dans le cadre de conférences organisées tout au long de l'année, permettant de les confronter à la vision de professionnels sur les différents métiers et leurs problématiques. Sous la forme de Master Classes, l'organisation de ces événements est prise en charge par les étudiants, coordonnés par un enseignant référent pour chaque séance.

EXEMPLES D'INTERVENANTS

- ▶ Jean-Michel Roche, PDG de VerbaTeam, agence de conseil en techniques de communication
- ▶ Monelle Hayot, éditrice d'art, Éditions Monelle Hayot
- ▶ Jane Rivière, chargée des aides à l'économie numérique, Centre National du Livre
- ▶ Philippe Mahrer, directeur de l'institut des ingénieurs
- ▶ Claire Hennaut, responsable éditoriale aux Éditions Bordas
- ▶ David Meulemans, président des Éditions Forges de Vulcain et de DraftQuest
- ▶ Anne-Sophie Autran, chargée de mécénat, fondation Royaumont

PROJETS TUTORÉS

La pratique de l'édition et la conception d'outils de communication se font dans le cadre de projets tutorés. Les étudiants participent en équipe à des projets réels. Les groupes sont encadrés par des tuteurs professionnels et des superviseurs universitaires.

Exemples de projets :

- ▶ édition d'ouvrages, de brochures
- ▶ communication événementielle
- ▶ conception de plaquettes institutionnelles
- ▶ élaboration de contenus numériques enrichis, création de site internet

Ils sont amenés à prendre des initiatives pour répondre aux demandes des entreprises qui leur confient des missions, et sont plongés dans les mêmes conditions que celles qu'ils rencontrent dans le monde professionnel.

Professional training

The Master's provides students with all the necessary assets by offering them access to a highly professionalizing education through apprenticeship programs, first-degree courses or in-house training.

APPRENTICESHIP

The students are considered full-time employees in a company that finances their education on the basis of two days at university) and three days in the company. The university works in partnership with the Center for Apprentice Formation (CFA) SACEF, which follows the apprentices all year long and offers them additional courses.

FIRST-DEGREE COURSES

The Master's degree is also open to employees and job-seekers who want to resume their studies. Several financing arrangements are available for these candidates, who follow the same sandwich courses and defend their dissertation on their work experience before a jury at the end of the year.

IN-HOUSE TRAINING

The students follow the same classes, on the same basis of two days at university and do paid internships. These internships must cover a period of four months, or eight months when part-time.

Innovative teaching

LECTURES BY PROFESSIONALS - MASTER CLASSES

Throughout the year, the students attend lectures given by professionals who work in the publishing and communication worlds, allowing them to be confronted to the vision of actual actors on a variety of jobs and their issues.

EXAMPLES OF LECTURERS

- ▶ Jean-Michel Roche, CEO, VerbaTeam, coaching in communication techniques agency
- ▶ Monelle Hayot, art publisher, Editions Monelle Hayot
- ▶ Jane Rivière, in charge of digital economy aid, National Book Centre
- ▶ Philippe Mahrer, CDI MBA programme director
- ▶ Claire Hennaut, head publisher, Bordas publishing
- ▶ David Meulemans, CEO Editions Forges de Vulcain and DraftQuest
- ▶ Anne-Sophie Autran, in charge of sponsorship, fondation Royaumont

TUTORED PROJETS

Publishing and communication are practiced through tutored projects. Students grouped in teams take part in real projects. The groups are supervised by professionals and university supervisors.

Examples of projects:

- ▶ books and booklets publishing
- ▶ event planning and communication
- ▶ institutional brochures
- ▶ creation of enhanced digital products, websites

The students are required to take initiatives in order to meet the needs of companies that entrust them with missions, thus familiarizing them with the professional world.



Vie du master

VOYAGE D'ÉTUDES

Le master IEC établit des liens solides avec les institutions de son secteur à l'étranger. Chaque année, un voyage d'études permet aux étudiants de se positionner dans un contexte international et d'observer des pratiques pédagogiques et professionnelles différentes.

2015 : Berlin
2014 : Bologne
2013 : Londres
2012 : Bucarest et Iasi
2011 : Varsovie, Cracovie, Oxford

ASSOCIATION ENCRAGES

Créée en 2003, l'association du master IEC forme un lien fort entre les étudiants du master (actuels et anciens) et les professionnels de la communication et de l'édition. À l'initiative de divers projets (organisation et financement de voyages, soirées rencontre entre les étudiants, mise à jour de l'annuaire professionnel, etc.), l'association participe activement à la dynamisation de la vie étudiante de l'université de Cergy-Pontoise.

ENTREPRISES D'ACCUEIL DES APPRENTIS

AREVA - Hachette - Nathan - AXA RFS - Alcatel - Armand Colin - Hatier - HISCOX - SNCF - Multimedia press - Ineris - Rageot éditeurs - Mairie d'Eragny - Conseil général du Val d'Oise

ET APRÈS ?

Le master IEC débouche vers de nombreux métiers.

Métiers du livre, de l'édition et de l'édition numérique

- ▶ Responsable d'édition et rédacteurs
- ▶ Conception et élaboration de dictionnaires et d'encyclopédies sur support papier ou numérique
- ▶ Responsables d'un projet éditorial, d'une cellule ou d'un service de communication
- ▶ Agent littéraire
- ▶ Métiers de la documentation, conservation des bibliothèques, centres d'archivages publics ou privés, musées

Métiers de la communication

- ▶ Responsable de communication en entreprise
- ▶ Attaché de presse
- ▶ Journaliste d'entreprise
- ▶ Web-rédacteurs
- ▶ Chargé de mission culturelle auprès des collectivités locales

Doctorat

À la fin du master, les étudiants ont la possibilité de poursuivre en thèse, éventuellement financée par le système CIFRE.

« Après mon obtention du diplôme, nous avons monté avec une de mes camarades du master, Lucille Pachot, notre propre maison d'édition : les Éditions Nomades. Je pense que l'apprentissage est, surtout en édition, un réel atout. C'est un master qui appartient réellement à ses étudiants : nous pouvons y proposer nos idées, nos envies, demander des cours supplémentaires, organiser des voyages ou des rencontres... c'est un master professionnalisant et en perpétuelle évolution. Il m'a appris à inventer mon travail au quotidien et à être totalement indépendante. »

Florie Bodin, éditrice et chargée de communication aux éditions Nomades



« L'avantage principal du master IEC de Cergy-Pontoise est qu'il permet de dégager du temps pour une formation en alternance dans une entreprise ou d'effectuer des stages. L'expérience acquise pendant mon alternance et la réflexion menée autour de mon sujet de mémoire m'ont permis de préciser mon projet professionnel et de trouver un travail seulement quelques semaines après la fin de mon contrat d'apprentissage. La double formation édition/communication permet d'appréhender les deux domaines afin de se spécialiser en toute connaissance de cause. »

Jane Rivière

Student life

STUDY TRIP

The IEC Master's builds close ties with other institutions abroad. Every year, a study trip allows students to position themselves in an international context and to observe different teaching and professional practices.

2015: Berlin
2014: Bologna
2013: London
2012: Bucharest and Iasi
2011: Warsaw, Krakow, Oxford

ENCRAGES ASSOCIATION

Founded in 2003, the IEC Master's Association sets up a close link between current and former students and the professional actors of the communication and publishing sectors. The association is also responsible for various projects (travel organization and funding, evening meetings between students, updating the professional directory etc.), and is actively involved in strengthening student life at the University of Cergy-Pontoise.

HOST COMPANIES

AREVA - Hachette - Nathan - AXA RFS - Alcatel - Armand Colin- Hatier - HISCOX - SNCF - Multimedia press - Ineris - Rageot éditeurs - Mairie d'Eragny - Conseil général du Val d'Oise

AND WHAT NEXT ?

Master IEC leads to many job opportunities.

Book trade, publishing and digital publishing jobs

- ▶ Publishing managers and associate editors
- ▶ Design and development of dictionaries and encyclopedias on paper or digital media
- ▶ Head of an editorial project, of a unit or a communication service
- ▶ Literary Agent
- ▶ Documentation jobs, library curator, public or private archive storage centers, museums

Communication professions

- ▶ Communications manager or head of communications
- ▶ Press attaché
- ▶ Corporate Journalist
- ▶ Digital editors
- ▶ Head of cultural mission with local communities

PhD

After graduating, students have the opportunity to carry on with a PhD, possibly funded by the CIFRE system.

"After graduating, we decided, with Lucille Pachot, another student of the master, to build our own publishing house that we named Editions Nomades. I think that apprenticeship, especially, is a real asset. This is a Master's degree which truly belongs to its students: we can submit our ideas and wishes, request additional courses, organize trips or meetings... It's a professionalizing and constantly evolving Master. It taught me to put inventiveness in my daily work and to be completely independent."

Florie Bodin, publisher and communications officer at Editions Nomades



"The main advantage of this Master is that it allows students to have a part-time internship or sandwich courses. Both the experience gained during training, and my dissertation have allowed me to clarify my career goals and find a job just weeks after the end of my apprenticeship. This double publishing and communication training provides a real insight into those two areas, helping us to specialize afterwards being fully aware of the issues."

Jane Rivière's testimony



10 bonnes raisons d'intégrer le master IEC

- ▶ Le master IEC est un des seuls en France à proposer la double compétence communication et édition
- ▶ Une réelle immersion dans la vie professionnelle grâce à l'apprentissage
- ▶ Des enseignements tournés vers les nouvelles technologies
- ▶ Une formation orientée vers l'international, avec un voyage d'étude à l'étranger à la clef
- ▶ Des projets tutorés encadrés par des professionnels
- ▶ Des conférences et séminaires animés par des acteurs de la communication et de l'édition
- ▶ Un mémoire de recherche professionnel à soutenir et à faire valoir lors de sa recherche d'emploi
- ▶ Des débouchés parmi tous les métiers de la communication et de l'édition
- ▶ Une vie du master riche, conviviale grâce à l'association "Encrages"
- ▶ Un réseau dynamique d'anciens élèves du master



10 good reasons to join the Master's

- ▶ It's one of the only ones Master's Degree in France offering a double training in both communication and publishing
- ▶ Full immersion into professional life, thanks to the apprenticeship programme
- ▶ Courses using new technologies
- ▶ Training open to international exchange and including a study trip abroad
- ▶ Tutored projects supervised by professionals.
- ▶ Lectures and seminars given by publishing and communication professionals
- ▶ Professional research dissertation: a valuable asset to put forward in job seeking
- ▶ Career prospects or openings in all communication and publishing jobs
- ▶ Active and friendly student life, thanks to the "Encrages" association
- ▶ A dynamic alumni network



Modalités d'admission

Master 1

- ▶ Niveau Licence ou équivalent
- ▶ Première expérience dans le secteur de l'édition ou de la communication
- ▶ Bon niveau d'anglais

Admission sur dossier et entretien de sélection pour les candidats en apprentissage ou entretien d'orientation active pour les candidats en formation initiale. Une première expérience d'au moins un mois dans le secteur de l'édition ou de la communication est exigée.

Master 2

- ▶ Niveau master 1
- ▶ Première expérience dans le secteur de l'édition ou de la communication
- ▶ Bon niveau d'anglais

Le passage en master 2 est conditionné par l'obtention d'une moyenne générale annuelle de 13/20 en master 1. Le master IEC est accessible en master 2 sans avoir suivi la première année. L'admission se fait sur dossier et entretien de sélection (pour la formation par l'apprentissage) ou entretien d'orientation active (pour la formation initiale). Une première expérience de deux mois minimum dans le secteur de l'édition ou de la communication est exigée.

Application requirements

Master 1

- ▶ *Licence (Three-year postgraduate degree) level or equivalent (bachelor's degree)*
- ▶ *A first experience in publishing or communication*
- ▶ *Good English level*

Admission on academic records followed by a selection interview for apprenticeship candidates, or an active orientation interview for in-house training candidates. A minimum one-month experience in the publishing or communication field is required.

Master 2

- ▶ *Master 1 level required*
- ▶ *A first experience in publishing or communication*
- ▶ *Good English level*

Admission to Master 2 is determined by an annual average score of 13/20 in Master 1. The IEC Master is accessible in Master 2 without having followed the Master 1 courses. Admission process on academic records and selection interviews (for apprenticeship candidates) or active orientation interview for in-house training candidates. A minimum two-month experience in the publishing or communication field is required.

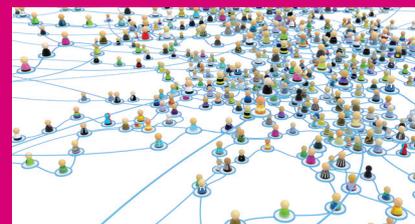
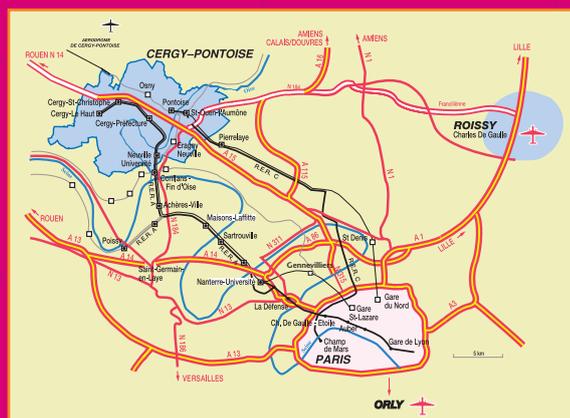


Pour plus d'informations

www.masteriec.fr

Cergy-Pontoise

Paris



Équipe pédagogique et contacts

Directrice du master : Joanna Nowicki
joanna.nowicki@u-cergy.fr

Directrice des études : Luciana Radut-Gaghi
luciana.radut-gaghi@u-cergy.fr

UFR lettres et sciences humaines - Site de Gennevilliers
ZAC des Barbanniers
Avenue Marcel-Paul - 92230 Gennevilliers

Secrétariat : Valérie Amyot
Tél. : 01 41 21 74 83
valerie.amyot@u-cergy.fr

CFA SACEF

8 rue d'Athènes - 75009 Paris

Conseillère professionnelle : Sarah Braunstein

Tél. : 01 75 44 29 43
s.braunstein@cfasacef.fr
www.cfasacef.fr