

La Web Tv, un outil de management

Pourquoi une Web Tv ?

Aujourd'hui, Internet a dépassé le simple phénomène de mode. Cette révolution numérique a un impact majeur sur le fonctionnement de la société. Il permet un accès gratuit à l'information, à l'apprentissage et change les perceptions. Cette révolution numérique bouleverse les usages et la traditionnelle organisation pyramidale de l'entreprise. Un autre modèle s'impose : une organisation qui favorise l'intelligence collective pour réussir ensemble. Le leadership n'est plus au sommet mais rayonne dans une mission de coordination. Une coordination des équipes et de la vision stratégique qui s'appuie sur un socle commun des valeurs.

Dans cet environnement interactif, une Web Tv constitue un atout pour favoriser l'adhésion, puis le partage d'une vision commune des objectifs. Les jeunes générations des grandes entreprises ne se reconnaissent pas dans les outils traditionnels utilisés comme les magazines internes et les newsletters. Il s'agit donc d'associer les salariés autour d'un outil vidéo communautaire dans lequel chacun pourra expliquer sa façon de voir le métier, d'améliorer ses performances dans le groupe et diffuser des pratiques en accord avec la charte des valeurs adoptées.

L'objectif d'une Web Tv?

La Web Tv mettra au cœur des débats de l'entreprise ceux qui en sont les premiers acteurs : les salariés. Il s'agit, à travers une approche documentaire, de recueillir la vision et les préoccupations des acteurs de l'entreprise, et de les rendre plus visibles à tous les échelons. Les intervenants seront donc écoutés lors d'entretiens préparatoires pour les aider à préciser leurs idées ou leur questionnement. Le but est de recueillir le récit le plus fidèle et authentique afin de faire évoluer le débat en interne.

Nos compétences de journaliste nous permettent d'optimiser les demandes de pour les traduire en image. Grâce à notre expertise dans l'audiovisuel nous sélectionnons les propos les plus pertinents. C'est en donnant la parole à ceux qui l'incarnent que les mentalités au sein de l'entreprise pourront évoluer.

L'utilité de la Web Tv ?

Au niveau interne, la Web Tv est un outil de valorisation des salariés car elle recueille et libère leur parole pour permettre d'élever le débat. La création de contenus accompagne des salariés pour appréhender les lignes directrices de la stratégie adoptée par l'entreprise. Chaque salarié pourra ainsi proposer des initiatives nouvelles en cohérence avec les valeurs de l'entreprise ou expliquer les bénéfices de telle ou telle initiative déjà sélectionnée. Les contenus de la WebTV constituent des plateformes dynamiques pour former des centaines de salariés en même temps sur des thèmes précis.

C'est également un outil de motivation qui incite à l'engagement et à la cohésion entre les équipes en permettant aux salariés de communiquer de façon directe et/ou indirecte sur leur travail. Il rétablit la confiance entre les personnes grâce à une meilleure compréhension des missions attribuées dans chaque service. En générant un climat d'information et d'écoute, la WebTV encourage les salariés à développer leurs compétences en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Au niveau externe, la Web tv est une vitrine de l'entreprise qui permet de partager une vision entre les différents acteurs internes et externes. Elle œuvre à renouer le dialogue à travers des contenus vidéo ponctués d'interviews qui clarifient des situations complexes. Elle constitue également un levier puissant et efficace en décryptant par avance des conflits liés à un manque de dialogue ou un climat défavorable.

Le fonctionnement d'une Web Tv?

- **Rubriques régulières**

Différentes rubriques peuvent être programmées qui seront autant de rendez-vous réguliers pour évoluer dans un contexte d'intelligence collective. La régularité de ces rubriques encourage les salariés à réfléchir sur des thèmes programmés à l'avance afin d'être eux-mêmes les acteurs des contenus vidéos. Il s'agit à terme de générer une émulation des idées entre chaque service qui sera filmé. Cela contribuera au changement des mentalités.

- **Encourager les idées**

Expliquer avec une animation de croquis, des photos et des infographies un projet qui pourrait être réalisé. Des interviews expliquent les avantages et les inconvénients de la mise en œuvre de ce projet. Le reportage serait ensuite diffusé au sein des différents services qui pourraient en débattre et l'améliorer en synergie avec les salariés.

- **Renforcer la cohésion des équipes**

Une initiative positive est exposée par le salarié qui l'a réalisé. Comment a surgit l'idée ? Quel était le problème et quelle solution a-t-il trouvé pour le résoudre?

- **Former les salariés**

Tutorial vidéo pour expliquer le fonctionnement de la mise en place d'un nouvel outil de management ou d'un changement de méthode.

- **Provoquer le débat**

Les salariés sont écoutés puis interrogés sur un thème qui doit être débattu au sein de l'entreprise. Les différents avis recueillis dans le reportage sont projetés lors de la réunion et servent de point de départ pour la réflexion.

- **Informers les salariés**

Reportage sur les réunions importantes ou sur des aspects liés à la stratégie de l'entreprise incluant des interviews pédagogiques sur les thèmes traités et des décisions adoptées.

Tournage sur le fonctionnement d'un service avec des salariés qui n'ont pas l'habitude d'avoir la parole au sein de l'entreprise.

- **Convaincre les salariés**

Quand une décision est déjà prise, un intervenant ou deux expliquent les avantages et les raisons de cette décision en expliquant de quoi il s'agit.