


**SECTEUR CULTUREL
& NUMÉRIQUE :**

**MÉTIERS & COMPÉTENCES
POUR LES SHS**

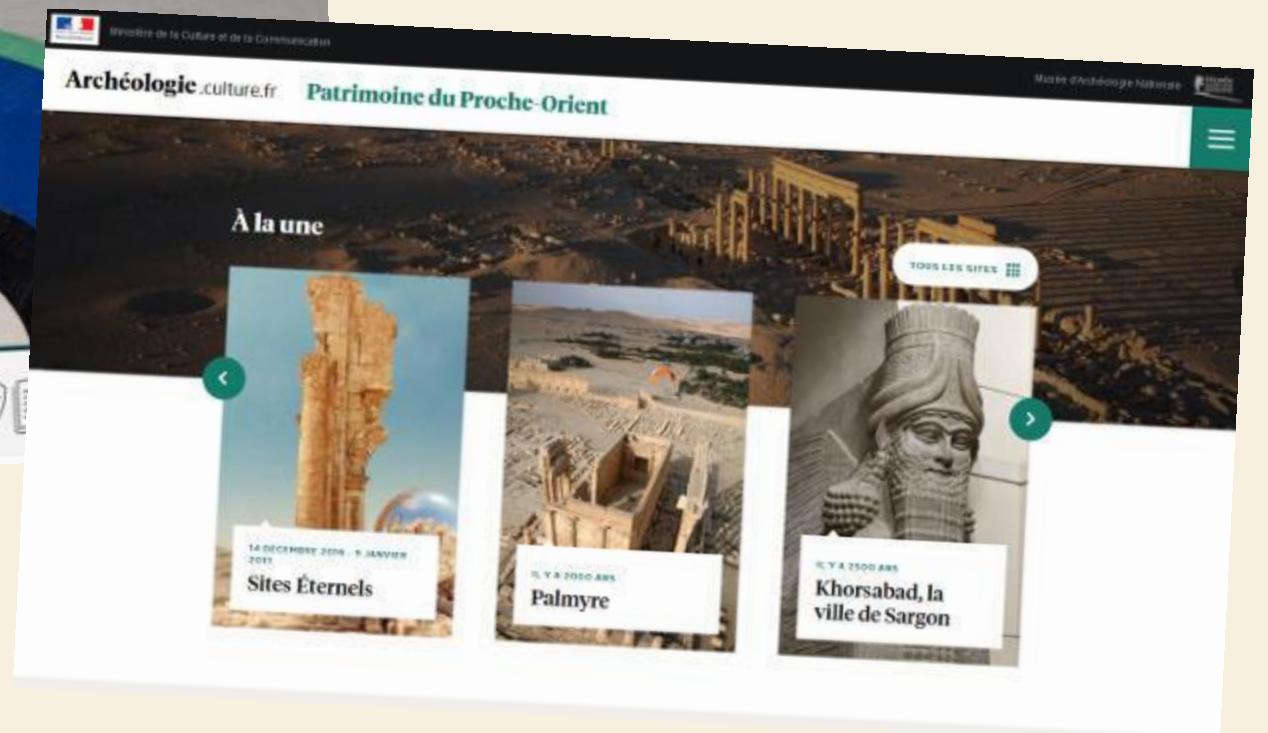
Une synthèse réalisée par la Mission Orientation
de l'Université de Reims Champagne - Ardenne

10/2017



1. DES OUTILS NUMERIQUEES AU SERVICE DU PATRIMOINE

BASES DE DONNÉES : le recensement de collections



Premiers sites web des grands musées nationaux
+ Mise en ligne des BDD du ministère de la
Culture au milieu des années 1990

NUMERISATION du PATRIMOINE : la copie et le stockage de ressources



1996 : Lancement du plan national de numérisation par le ministère de la culture

BORNES INTERACTIVES : un outil de visite in situ



REALITE AUGMENTEE : **une superposition d'images virtuelles**



APPLICATIONS MOBILES : des guides de visites sur mobiles



RÉSEAUX SOCIAUX :

des outils d'interactions et de communication



2,3 M abonnés



25 562 abonnés



1,24 M abonnés



1,3 M abonnés



610 followers



**MOOC,
SNAPCHAT,
SERIOUS GAME,
RECONNAISSANCES D'IMAGES**

...



2. DES COMPETENCES SPECIFIQUES :

**à partir d'exemples de
formations spécialisées**

VEILLER

- .Connaître les BDD spécialisées, les ressources écrites, sonores ou audiovisuelles et la documentation à disposition de l'historien
- .Réaliser une veille documentaire à partir de ces ressources

ANALYSER

- .Analyser les enjeux de la culture informationnelle et des différents webs
- .Analyser l'évolution de la notion de patrimoine à l'ère du numérique
- .Savoir mettre une distance critique face à l'élaboration des formes médiatisées de l'histoire, de l'histoire de l'art, du patrimoine

A partir des exemples de Masters suivants :

à l'URCA, site de Troyes :

Sauvegarde et valorisation des Patrimoines

à Paris 8 :

Patrimoine et musées

Parcours Médiation culturelle, patrimoine et numérique

à Aix-Marseille :

Histoire et humanités

Spécialité Métiers des archives et des bibliothèques.

Médiation de l'histoire et humanités numériques

à l' Ecole nationale des Chartes :

« Humanités numériques »

SAVOIR COMMUNIQUER

- .Gérer et diffuser l'information à partir de sources multimédia et de documents d'archives
- .Valoriser les documents, sites... créés
- .Savoir proposer des outils de médiation culturelle : actions pédagogiques

POSSEDER DES COMPETENCES TECHNIQUES

- Savoir analyser des sites web (Bibliothèque et Musée)
- .Connaitre les outils de collecte des informations et les processus d'archivage ou de numérisation
 - .Concevoir des BDD
 - .Créer des sites web
 - .Savoir gérer des réseaux sociaux...

A partir des exemples de Masters suivants :

à l'URCA, site de Troyes :

Sauvegarde et valorisation des Patrimoines

à Paris 8 :

Patrimoine et musées

Parcours Médiation culturelle, patrimoine et numérique

à Aix-Marseille :

Histoire et humanités

Spécialité Métiers des archives et des bibliothèques.

Médiation de l'histoire et humanités numériques

à l' Ecole nationale des Chartes :

« Humanités numériques »

CONNAITRE LA LEGISLATION

.Maîtriser les aspects juridiques dans les domaines du droit de la propriété intellectuelle et artistique et du droit du patrimoine

.Connaître les politiques publiques de la culture et notamment des politiques de numérisation

TRAVAILLER EN RESEAU

.Savoir travailler en équipe et participer à des réseaux professionnels

.Participer à des politiques documentaires et impulser des actions qui y sont liées (introduction de ressources électroniques, médiation).

A partir des exemples de Masters suivants :

à l'URCA, site de Troyes :

Sauvegarde et valorisation des Patrimoines

à Paris 8 :

Patrimoine et musées

Parcours Médiation culturelle, patrimoine et numérique

à Aix-Marseille :

Histoire et humanités

Spécialité Métiers des archives et des bibliothèques.

Médiation de l'histoire et humanités numériques

à l'Ecole nationale des Chartes :

« Humanités numériques »



3. DES METIERS :

Médiateur numérique

Exploradôme/Vitry-sur-Seine (94)



POSTE & MISSIONS :

- Accompagnement des visiteurs sur les espaces d'exposition du musée.
- Animation d'ateliers pédagogiques numérique et parfois scientifique pour les enfants (4-18 ans) : écoles, centres de loisirs, anniversaires.
- Formations auprès d'un public adulte.
- Animations numérique et scientifique hors les murs (dans les écoles, médiathèques, salons, EPN).
- Participation à la conception et au développement d'ateliers pédagogiques.

Chargé.e de dispositifs de médiation tous publics avec dominante nouvelles technologies Musée du Quai Branly-Jacques Chirac (Paris 7e)

POSTE & MISSIONS :

1 / Participer à la conception, à la coordination et au suivi de production de dispositifs de médiation tous publics

2 / Concevoir et contribuer au développement de dispositifs de médiation innovants, s'appuyant en tant que de besoin sur les nouvelles technologies :

- Mener un travail de veille en matière de dispositifs de médiation s'appuyant sur les nouvelles technologies afin de disposer d'une expertise forte en la matière.
- Être force de propositions et de conseils au sein du service en matière de recours à ce type de dispositifs pour des actions et dispositifs de médiation.
- Élaborer et coordonner la mise en œuvre de dispositifs de médiation numériques, en cohérence avec le contenu auquel ils se réfèrent, les profils des publics auxquels ils sont destinés, et les autres outils proposés.

Chargé.e des contenus documentaires transversaux / Musée Carnavalet (Paris)



Principales missions

- Contribuer à la réalisation d'un projet culturel (expositions, événements, présentation des collections...) du point de vue documentaire, technique et administratif, incluant la recherche documentaire, la rédaction de rapports techniques à l'attention des prestataires, la conception de l'information ; il/elle adoptera une approche transversale et transmédia centrée sur l'utilisateur et les nouvelles technologies.
- Assurer le suivi éditorial des ressources transmédia, de leur conception à leur fabrication et à leur diffusion.
- Élaborer l'architecture fonctionnelle, l'arborescence et le contenu du projet en le conduisant jusqu'à sa réalisation.
- Gérer la relation avec les auteurs, les créateurs Web, les réalisateurs et les contributeurs éventuels, notamment le respect des engagements contractuels réciproques et le suivi des droits.
- Contribuer pour le compte du musée à la mise en place de partenariats avec le service numérique de Paris Musées et en suivre la réalisation.

...

Chargé.e de mission Documentation Informatisation & Numérisation des collections du Musée Alpin Vallée de Chamonix-Mont-Blanc (74)



POSTE & MISSIONS :

- Assurer l'informatisation de l'inventaire avec le logiciel MICROMUSÉE (11 000 pièces).
- Documenter les collections.
- Contribuer à la mise en œuvre de la numérisation et diffusion web des collections avec une méthodologie commune au Musée Alpin et au Musée National de la Montagne de Turin.
- Indexer, préparer et mettre en forme les notices.
- Gérer les campagnes de numérisation et de photographie des collections avec les prestataires.
- Préparer et assurer le déménagement et la réinstallation des collections dans le cadre des travaux de rénovation du Musée Alpin : préparer et conditionner les collections, assurer la traçabilité du mouvement des œuvres, établir les constats d'état de conservation.

Responsable de la diffusion numérique Musée français de la Photographie (91)



POSTE & MISSIONS :

Diffusion numérique des collections :

Identifier et adapter les moyens, technologies et vecteurs de diffusion des collections numérisées du musée.

Piloter la conception et assurer le suivi de réalisation des productions numériques audiovisuelles.

Assurer la participation du musée aux réseaux collaboratifs oeuvrant dans le champ des cultures numériques.

Assurer l'administration technique et éditoriale du site du musée et des supports de diffusion sur le web.

Développer la notoriété du site et assurer son référencement.

Piloter les prestations de maintenance et d'évolution du site internet et de l'application d'inventaire, en lien avec le(s) responsable(s) des collections.

Assurer une veille technologique

...

Chargé.e du développement des publics Pôle Mémoire & Patrimoine / Ville de Pantin (93)

POSTE & MISSIONS :

Informer et renseigner les publics et les partenaires sur les services et les produits proposés par la Ville de Pantin dans le domaine de la mémoire et du patrimoine.

Participer à l'élaboration de la stratégie annuelle de développement et de diversifications des publics et à la réalisation d'études sur ces publics.

Concevoir et animer des ateliers scolaires en intégrant les possibilités des nouvelles technologies.
Proposer des solutions en matière de communication numérique en vue d'optimiser l'utilisation des nouvelles technologies et des nouveaux médias.

En collaboration avec le webmestre et la direction de la Communication : participer à la mise en place de la stratégie de communication sur le web, identifier et mettre en œuvre les moyens nécessaires à la déclinaison de cette stratégie.

Chargé.e de communication web & réseaux sociaux

Musée de la Grande Guerre à Meaux (77)



Missions :

1 / Mettre en oeuvre la stratégie de communication digitale :

Gestion du site Internet du musée (TYPO3).

Animation et gestion de la page Facebook et du compte Twitter du musée.

Conception et envoi des newsletters.

Analyse et mesure l'audience et le trafic sur les réseaux web.

Veille des communautés partenaires (Seine-et-Marne Tourisme, Comité Régional du Tourisme d'Ile-de-France...

Veille technologique.

2 / Coordonner les projets Web :

Assurer un rôle d'interface avec les prestataires (agence de développement, agences de communication...).

Mettre en scène de contenus sous une forme web, réalisation de cahiers des charges, suivi des projets.


Former les équipes du musée à l'utilisation des réseaux sociaux.

3 / Prendre en charge la conception graphique :

Des documents de communication (flyer, affiche, invitation, etc.).

Des outils de médiation (dossier pédagogique, livret-jeux...)

4 / Assurer la réalisation et le montage de vidéos de communication et de médiation.



QUELQUES RESSOURCES

◆ Métiers / emplois :

- **Conférence** : « les outils numériques : mutation des métiers archéologiques, muséographiques et du patrimoine » - Juin 2015, Université de Lille 3
<https://live3.univ-lille3.fr/video-recherche/les-outils-numeriques-au-quotidien%c2%90-une-mutation-des-metiers-archeologiques-museographiques-et-du-patrimoine.html>

- Site d'offres de stages et d'emplois :

<https://museesemplois.wordpress.com/author/museesemplois/> (avec classement par activités, employeurs, types de musées, localisation...)

◆ Outils numériques appliqués au culturel :

- **Valorisation numérique des patrimoines / Sites & cités remarquables – Avril 2017**

<https://cultureveille.fr/guide-valorisation-numerique-patrimoines/>

◆ Actualités patrimoine et numérique :

- **Site du CLIC** : club fédérant les musées, lieux de patrimoine français les plus innovants en matière de nouveaux services numériques destinés au public

<http://www.club-innovation-culture.fr/>

- **Start up innovantes du secteur culturel** : jeunes entreprises récompensées en 2017 par le Club Culture & Management (club de professionnels de la culture réunissant les diplômés de sept écoles de gestion)

<https://www.start-up-en-scene.com/blank-l>

- **Média en ligne sur les pratiques professionnelles et les politiques culturelles :**

<https://cultureveille.fr/culture-numerique/>

◆ Autoformation :

- **Blog d'historiens** : tutoriels, conseils et sélection de ressources concernant l'usage des outils et de ressources numériques en histoire

<http://www.boiteaoutils.info>



URCA - DEVU
SAE : Mission Orientation

Campus Croix-Rouge
Rue de Rilly-la-Montagne
2^{ème} étage du RU JC Prost
51100 Reims
03.26.91.87.55

siou.campuscroixrouge@univ-reims.fr

