

L'ATELIER DE CÉDRIC

SAISON 2019 - 2020





Créé en 2010 à l'initiative de **Cédric Tilèpe**, l'Atelier de Cédric est devenu, au fil des années, un véritable dispositif de **développement de carrière**, d'**accompagnement** et de **professionnalisation** en musiques actuelles pour les jeunes auteurs-compositeurs-interprètes.

Situé à Paris, l'Atelier met à la disposition des Artistes émergents tous les moyens nécessaires pour leur permettre de développer leur **réseau professionnel** et faire avancer, de façon concrète et efficace, leur projet artistique et ce, quelle que soit l'esthétique développée.

Pour sa **10ème Saison**, l'Atelier de Cédric vous propose **3 grands axes** pour développer et professionnaliser votre projet musical : les **rencontres** professionnelles, le **coaching** individuel et les Ateliers de **Songwriting**.

L'ATELIER EN QUELQUES CHIFFRES

**+ DE 1500 PROFESSIONNELS
DE L'INDUSTRIE MUSICALE**

+ DE 9 ANNÉES D'EXISTENCE

**+ D'UNE CENTAINE
D'ARTISTES ACCOMPAGNÉS**

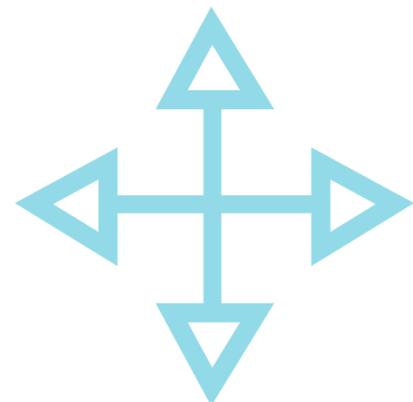
...

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

L'Atelier de Cédric vous offre la possibilité de rencontrer de nombreux **professionnels en activité** dans l'industrie musicale. La construction (puis l'entretien) d'un **réseau** professionnel est essentielle pour faire avancer un projet artistique; cette démarche doit être **régulière** et s'inscrire dans une certaine **durée** pour pouvoir vous apporter des retours et **résultats** concrets.

Les cycles de rencontres professionnelles fonctionnent par périodes allant de **1 à 5 mois**. Cet engagement vous permettra de rencontrer des **professionnels**, de développer et comprendre les grandes **thématiques** telles que la production, l'édition, la promotion, le booking, le management, la programmation, le streaming, la supervision musicale...

Ces **rencontres-discussions** constituent des moments privilégiés entre professionnels du monde de la musique et artistes.



En 9 ans, plus de **1500 professionnels** sont venus à la rencontre des Artistes de l'Atelier: des directeurs artistiques (de majors ou de labels indépendants), des **éditeurs**, des producteurs de spectacle vivant, des tourneurs, des **bookers**, des **programmateurs** de salles, de festivals ou de radio, des **superviseurs** musicaux mais aussi des des artistes et **managers** d'artistes, des journalistes, des attachés de presse, des réalisateurs...

Ces **rencontres-discussions** constituent des moments privilégiés entre professionnels du monde de la musique et artistes. D'une durée d'environ **une heure trente**, chaque nouvelle rencontre permet de présenter des **parcours** professionnels, une discussion sous le signe du partage et de l'écoute réciproque.

Les jeunes auteurs-compositeurs-interprètes abordent ici des **thèmes** essentiels au développement de leur carrière artistique et découvrent, par la même occasion, des **métiers**. Ces rencontres-discussions leur permettent de mieux appréhender le **fonctionnement** des musiques actuelles, sollicitant leur curiosité et suscitant pour certains de nouvelles **vocations** (élargissement des possibilités, changement de projet, reconversion artistique...).

LE COACHING INDIVIDUEL

Rencontrer les acteurs de l'industrie musicale et **développer** son réseau professionnel sont des éléments essentiels pour faire avancer votre projet musical. Pour **optimiser** ces rencontres et **affiner** la direction artistique de votre projet, l'Atelier de Cédric propose des séances de **coaching individuel** afin de :

- ➔ Faire le **point** sur votre projet musical, de façon objective et constructive, avec un regard **extérieur** et professionnel
- ➔ Elaborer et/ou développer une **direction artistique**, élément clé pour vous permettre d'avancer dans la bonne direction et faire les bons **choix**

- ➔ Définir une **stratégie** globale en passant notamment par la rédaction d'un **rétro-planning** réaliste apportant des éléments déterminants pour évaluer la **viabilité** (notamment économique) de votre projet artistique
- ➔ Revoir et/ou apprendre à rédiger un **mail type** puis définir une liste **ciblée** de professionnels à contacter/démarcher, sur les **recommandations** de l'Atelier de Cédric, pour obtenir des retours qualitatifs



LES ATELIERS DE SONGWRITING

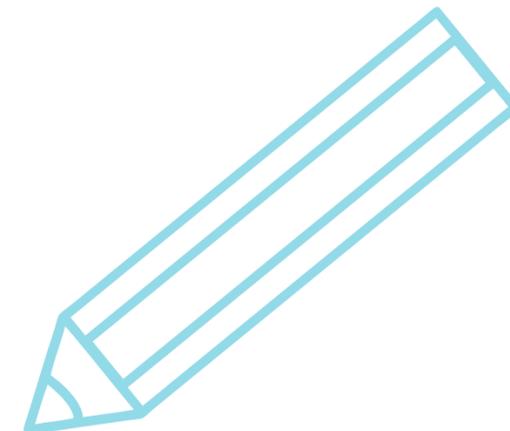
Le **répertoire** est l'élément fondamental sur lequel repose le projet musical de l'Artiste dans son **intégralité**.

Cette étape est (trop) souvent bâclée, rendant l'ensemble du projet fragile et sans véritable **personnalité**, sans une **identité** créative forte.

Cette faiblesse est souvent liée à une **évaluation** non-objective des capacités de l'Artiste qui n'excelle pas systématiquement dans les 3 catégories que sont la **composition** musicale, l'écriture de **textes** (quelle que soit la langue) et l'**interprétation**.

Le but de ces Ateliers de Songwriting est donc de réunir des artistes aux talents/compétences complémentaires afin de faire sortir, de ces séances de co-création, des œuvres fortes et originales, résultat de collaborations choisies et guidées.

Ces séances fonctionnent par petits groupes de **3 à 4 créateurs** (maximum) qui se réunissent au Studio Bleu pour des sessions d'une durée de **4 heures** (généralement de 10h à 14h).



TÉMOIGNAGES D'ARTISTES

J'ai cru dès le départ aux possibilités de l'Atelier mais j'ai surtout été surpris par tout l'enthousiasme, l'accueil et le partage que les artistes ont entre eux. Ici, l'amour de la musique rayonne tout comme le désir de monter son projet et de le développer. L'Atelier est à la fois un puits de connaissance de l'industrie musicale (avec des intervenants qualifiés et renommés dans leurs secteurs d'activités) mais surtout un endroit de rencontres : passant par l'avant Atelier, le pendant et l'après. Je me suis aussi fait des copains et ça c'est bien le plus important !

Axel Legroux - For The Hackers

L'Atelier de Cédric, qu'est-ce que c'est ? Un véritable coup de boost ! De nombreuses rencontres, un programme varié, de jolis échanges. Et une "promo" d'artistes au top ! Un rendez-vous bi-mensuel enrichissant et plein de surprises. Je conseille l'expérience à qui veut se professionnaliser et apprendre à mieux se présenter aux professionnels de nos métiers.

Francoeur

En tant qu'artiste, ces ateliers sont un réel plus ! Ce sont des journées particulièrement intéressantes, riches en informations et sources d'inspiration et de motivation. Nous sommes face à des professionnels qui ont plaisir à partager leurs expériences, leurs stratégies et à nous donner des conseils avec bienveillance. Le côté "petit comité" plutôt intimiste, nous fait souvent nous sentir privilégiés. Et du temps est dédié pour échanger et poser des questions sur notre projet perso. Bien sûr, ces ateliers sont un bon moyen pour élargir son réseau, apprendre davantage sur l'industrie de la musique au sens large. J'y vois une réelle opportunité pour gagner en connaissances, me faire ma propre opinion en fonction des différents témoignages et pouvoir ensuite utiliser les clés de manière la plus adaptée possible à mon projet.

Ivaanyh



C'est tout simplement un excellent moyen de plonger dans l'industrie musicale sans se noyer. L'Atelier m'a permis de découvrir et de me rapprocher de contacts pertinents, mais aussi de nombreux autres artistes talentueux parmi lesquels je ne vais avoir qu'à piocher pour les futurs concerts que je souhaite organiser !

Antoine Rozé - Aroze

J'ai trouvé au sein de l'Atelier de Cédric tout ce que je ne pensais pas chercher: un réseau de professionnels attentifs et disponibles, la bienveillance d'autres artistes hyper talentueux, un panorama complet du monde de la musique actuelle en France. En seulement 4 mois, nous avons pris des contacts qui risquent d'être signifiants dans le développement futur de notre groupe, nous avons reçu des conseils qui feront certainement la différence, et nous avons un meilleur aperçu des difficultés qui nous attendent, mais également une motivation renforcée. Aujourd'hui, je conseillerai l'Atelier de Cédric à tous les groupes et/ou projets musicaux en voie de professionnalisation.

Antoine Verdier - Tales Off

Le point fort c'est évidemment les rencontres avec les professionnels, leurs conseils, leurs retours et leurs contacts. La plupart se montrent très à l'écoute et très disponibles ce qui met en confiance. D'un Atelier à l'autre, les réponses à nos questions seront parfois différentes, ce qui nous montre qu'il n'y a pas de vérité dans ce métier et que les doutes sont partagés par tous, y compris par les professionnels. L'Atelier favorise aussi les collaborations entre artistes. Pour ma part, je monte un plateau pour la rentrée à la Dame de Canton.

Alexandre Melquiades

L'Atelier de Cédric est une super expérience. Au-delà du fait que ça nous permet de rencontrer des professionnels de la musique beaucoup plus rapidement, et d'échanger avec eux directement, on tisse rapidement des liens avec les autres artistes de l'Atelier. Ça crée une petite communauté qui s'entraide pour pousser les projets de chacun sans se mettre en « compétition »... c'est très agréable et stimulant comme démarche !

Teva Bourdin - Gris Lagon

L'Atelier de Cédric est une excellente opportunité pour tous ceux qui ont besoin d'amener leur projet musical un peu plus loin. Ce n'est pas seulement l'assurance d'y rencontrer tant de professionnels du milieu. C'est aussi la certitude d'y trouver des oreilles attentives, des conseils avisés, des énergies communicatives et une merveilleuse envie d'aller de l'avant.

Pour ma part, j'y ai trouvé des amis, des collaborateurs, des aides précieuses qui me suivront jusqu'au bout de mon projet. Et même si se confronter à la réalité du métier peut parfois sembler rude et abrupt, tout ça aide à consolider les envies, les passions, et les vraies raisons de nos choix. Alors quitte à foncer tête baissée dans tout ça, autant le faire dans les meilleures conditions, et s'entourer le mieux possible. L'Atelier est bien là pour cela.

Antoine Cathala / Aïtone

Avec l'Atelier de Cédric, ce qui est génial, c'est que tu as une vision 360° de l'ensemble des métiers de la musique, ce qui est assez surprenant d'ailleurs car tu ne t'imagines pas qu'il y a autant de métiers derrière. C'est beau d'avoir un projet en développement mais, de nos jours, le réseau est important et c'est ce qu'apporte l'Atelier. C'est un lieu de partage, d'échanges et de rencontres humaines !

Selena Faider



QUE SONT-ILS DEVENUS ?



TÉMOIGNAGES DE PROFESSIONNELS

Toujours un plaisir d'intervenir au sein de l'Atelier et d'échanger avec Cédric et de jeunes auteurs-compositeurs-interprètes sur les différents aspects de l'industrie musicale.

Yves-Michel Aklé - A&R and Marketing Manager

Excellente première fois à l'Atelier de Cédric, dans un esprit bon enfant et convivial. Discussions de qualité avec les artistes dans le public, les différents intervenants et Cédric. A refaire.

Olivier Rigout - Partner @ Alter-K / Pschent / Jeune à Jamais

Très bon moment à chaque visite. Des univers très différents entre chaque artiste et une qualité de production toujours en progression. Bravo Cedric et merci aux artistes.

Dominique Bourron - Délégué à la musique du réseau @ France Bleu

Cédric sait réunir autour de lui un jeune public créatif et curieux. La facture des enregistrements écoutés est remarquable. C'est très ressourçant et cela ouvre à bien des égards de nouveaux horizons pour l'invité. Cédric connaît sur le bout des doigts les détails de la chaîne de valeur des métiers de l'industrie musicale, il en connaît tous les codes. Le format intimiste de l'Atelier permet une interaction franche et directe avec son public, certainement l'un des meilleurs moyens pour être le plus utile (en tant qu'invité) pour partager un retour d'expérience franc et sincère

Alexandre Leforestier - CEO @ Panodyssey

Rencontrer les artistes de l'Atelier de Cédric, c'est venir pour transmettre l'essence de nos métiers, et repartir en se disant qu'on y a aussi beaucoup appris. Appris à découvrir l'énergie brute de débutants passionnés et en quête de repères, apprendre à personnaliser ses conseils en fonction des profils rencontrés et des questions posées, apprendre à inoculer le virus de la musique au travers d'une réflexion, d'expérience et d'outils que j'ai eu très à cœur de transmettre.

Ludovic-Jérôme Gombault - Éditeur / Directeur général @ StoryTellers

Un lieu de rencontres et de partage musical. On repart grandi de cette expérience.

Cédric Rogès - Programmateur musical @ Cstar

L'Atelier de Cedric est une belle surprise ! Pour les professionnels de la musique, c'est un excellent moyen d'expliquer son parcours à des jeunes pro passionnés, et donner ses recommandations bienveillantes. Cédric anime ces sessions avec beaucoup d'entrain et un style qui change vraiment des rencontres "classiques".

Anthony Lamond - General Manager France @ Audio Network

Des découvertes, des rencontres, des voix, des talents prometteurs et une très belle qualité de production font de ce rendez-vous une expérience très enrichissante entre artistes et intervenants. Bravo !

Claude-Eric Roy - Directeur d'Antenne

Très belle plateforme d'échange entre différents talents de la musique. Enrichissant pour tout le monde. Cédric mène bien le rythme des interviews et oriente bien les contenus pour un format court et efficace. Bravo et Merci pour cette première fois.

Domitille Mahieux - Directrice Générale @ Start-Rec

Excellente initiative, rare en France (et très américaine dans l'esprit), qui permet à de jeunes artistes de côtoyer de près des professionnels de la musique, et de récolter de précieux conseils que seule l'expérience autorise habituellement. L'Atelier de Cédric est une sorte d'accélérateur d'expérience. Et Cédric a un rapport très paternaliste avec ses artistes, on sent qu'il les aime vraiment, c'est touchant.

Gael Benjamin - Somekind Records



Le talent au service des Talents ! Bravo à Cédric et son équipe pour la consistance et l'impressionnant travail de fond réalisé en faveur de l'émergence d'une nouvelle génération d'artistes, dans un état d'esprit d'ouverture de partage et de sérieux, propice l'accompagnement au plus haut de leur projet personnel.

Jean-Yves Hautemulle - Le Bureau des Animateurs

Très heureux d'avoir enfin pu participer aux rencontres avec les Artistes de l'Atelier de Cédric. Un entretien riche en découverte, en échange où chacun apprend beaucoup les uns des autres. On mélange plusieurs univers, Production, Composition, Exploitation et Diffusion ce qui permet de compléter ses connaissances. Je recommande ce rendez vous pour tous

les Artistes, Professionnels, Passionnés, Talents ou Futurs Acteurs de la Musique

Julien Guicherd - Directeur des Programmes et de l'Antenne @ RMN

I've spent time with Cédric and his guests and this was a great opportunity to explain our publisher work and who we are as BMG Production Music belonging to BMG the new music company. I hope my team will be able to visit Cédric soon !

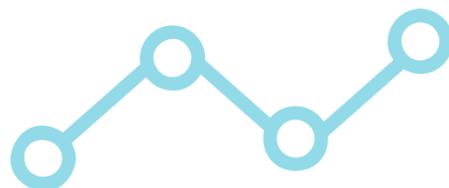
Jérôme Keff - Managing Director @ BMG Production Music France

Cédric effectue un remarquable travail au sein de son Atelier où les artistes peuvent non seulement se former au contact de nombreux professionnels de l'ensemble des métiers de la musique, mais aussi éventuellement nouer de fructueux contacts. Une démarche indispensable dans l'environnement actuel où les opportunités sont devenues tellement nombreuses qu'il en devient difficile de faire des choix éclairés sans ce type de soutien.

Patrice Lazareff - Surround music mixer / Senior Web Developer / Audio engineer

Les Ateliers de Cédric sont un moment privilégié de communication directe entre les artistes en devenir et les différents acteurs des métiers de la musique.

Cécile Bernier - General Manager @ Budde Music France



Cet Atelier répond à un vif besoin de jeunes artistes en développement ou professionnels en devenir d'enrichir leur connaissance des rouages de l'industrie musicale. L'échange avec les auditeurs est animé avec talent par Cédric qui met en lumière quelques problématiques cruciales en posant des questions rigoureuses aux invités. Les thématiques abordées sont riches et relèvent des techniques marketing, promotionnelles, commerciales, juridiques, artistiques, etc. Les auditeurs peuvent également poser des questions qui entraînent un échange spontané et souvent approfondi; les réponses des professionnels sont illustrées par des réflexions tirées de leur expérience in situ. Je recommande aux jeunes artistes en herbe à la recherche d'informations sur l'industrie, ainsi qu'aux jeunes professionnels de la musique, de participer à cet Atelier qui leur permettra de faire des rencontres enrichissantes et de parfaire leur connaissance des métiers de la musique.

Xavier Gatinel - Head of Artist & Label Services @ [PIAS]

Les Rencontres organisées par L'Atelier de Cédric sont parfaitement orchestrées. C'est maintenant un des rendez-vous qui est enraciné dans le paysage musical/music business français. Autour de Cédric, des jeunes artistes ont l'occasion d'échanger avec de nombreux acteurs de toute la filière du petit label indé jusqu'au monde de la pub et de la synchro publicitaire comme Prodigious (Publicis) en passant par les médias/tourneurs... C'est aussi un lieu formidable pour nous les invités: l'occasion de découvrir et d'écouter de jeunes talents qui seront peut être les stars de demain et qu'en tous les cas, on aura très à coeur de pousser pour des synchros !

Elodie Siliart - Co-Head of Music & Sound Department @ Prodigious Sounds / Publicis

Cédric organise de très belles rencontres entre de jeunes musiciens et des professionnels du milieu. Nous avons eu un échange agréable, riche et joyeux avec de jeunes talents curieux et enthousiastes. Le dynamisme qui émanait de l'Atelier était stimulant pour nous également ! Bravo pour ce travail.

Anne Sérode - Directrice principale, Stratégies et marques @ TV5 Québec Canada

Superbe expérience, un bon moment partagé avec un grand professionnel et passionné de musique !

Que du bonheur je recommande cette expérience inédite.

Nicolas Pavageau - Directeur Général Délégué @ Contact FM / Groupe Rossel

Cédric fait un travail formidable de formation et de networking pour la jeune scène française. C'est une contribution significative au développement de talents. Bravo !

Gabriel Majercsik - Senior Label Relations Manager @ Amazon

CALENDRIER 2019-2020

Chaque journée débute à **9h30** et se termine à **16h30** avec :

- de 9h30 à 10h: **accueil** des Artistes et des premiers invités
- de **10h** à 11h30: début de la **1ère rencontre** professionnelle
 - de 11h30 à 12h: *pause*
- de **12h** à 13h30: **2ème rencontre** professionnelle
 - de 13h30 à 15h: *pause déjeuner*
- de **15h** à 16h30: **3ème rencontre** professionnelle

Jeudis **12 et 26 Septembre 2019**

Jeudis **10 et 24 Octobre 2019**

Jeudis **7 et 21 Novembre 2019**

Jeudis **5 et 19 Décembre 2019**

Jeudis **9 et 23 Janvier 2020**

Jeudis **6 et 20 Février 2020**

Jeudis **5 et 19 Mars 2020**

Jeudis **2 et 16 Avril 2020**

Jeudis **14 et 28 Mai 2020**

Jeudis **11 et 25 Juin 2020**

Jeudis **9 et 23 Juillet 2020**

NOS PARTENAIRES



tuneCORE



GRILLE DE TARIFS

Tarif	Nb de jours	Période d'utilisation	Tarif journée	Tarif mensuel
90€	1	1 jour	90€	-
160€	2	1 mois	80€	160€
280€	4	2 mois	70€	140€
360€	6	3 mois	60€	120€
400€	8	4 mois	50€	100€
450€	10	5 mois	45€	90€

Coaching Individuel - 90€ pour 2h

NOUVEAUTÉ 2019

LA TOOLBOX DE L'ATELIER

PRODUCTION EXÉCUTIVE

POUR ARTISTES INDÉPENDANTS





Tu recherches un **arrangeur**, un ingé son, un graphiste, un **photographe**, un réalisateur de **clips**, un **coach** vocal ou scénique, un conseil **juridique** pour monter ta structure ou relire un contrat, un community manager ou un(e) attaché(e) de **presse** ? Après 8 années d'existence et plus de 1500 professionnels reçus, l'Atelier de Cédric met en place un tout nouvel outil pour te permettre de développer ton projet musical dans les meilleures conditions : **la ToolBox de l'Atelier !**

Le principe est simple : proposer aux **Artistes indépendants** un encadrement professionnel et tout un panel de **services** bien ciblés pour leur permettre de développer leur projet de façon **optimale**, tout en évitant le casse-tête de la **recherche** et de la **sélection**. Parfaite combinaison entre la **direction artistique** et la production **exécutive**, la ToolBox de l'Atelier c'est toute une équipe de professionnels au service des Artistes indépendants !

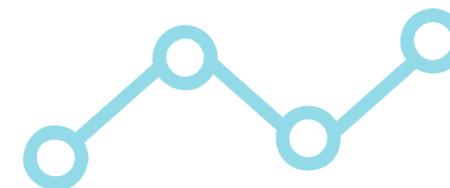
LES ÉTAPES DE LA TOOLBOX

➔ **Première étape**, déterminer une date pour une **rencontre** de **2 heures** afin de faire le **bilan** sur ton projet et identifier tes **besoins** réels. Ce rendez-vous te permettra également, avec mon aide, de mettre en place un **rétro-planning** pour identifier les différentes **étapes** utiles au développement de ton projet. C'est également le moment pour déterminer un **budget "idéal"**, sachant qu'aucun montant n'est trop faible ou trop élevé, il faut surtout que cela soit **réaliste** et vraiment **adapté** à tes besoins, d'où l'intérêt de cette **évaluation** globale.

➔ **Deuxième étape**, je transmettrai ton projet aux différents **professionnels** que nous aurons évoqués ensemble lors de notre rendez-vous, qui correspondent à ton **projet** et à ton **budget**; sachant qu'il est possible de choisir entre **différents profils** et que tu auras parfaitement le choix, après les avoir rencontrés, de t'engager avec eux ou d'obtenir une **autre proposition**; c'est avant tout une question de feeling !

Concernant le **tarif de la ToolBox**, il se divise en **deux parties** bien distinctes :

- ➔ **80 euros** pour la séance de **coaching/bilan** de 2 heures et la mise en place d'une stratégie complète.
- ➔ **10% du montant du budget** du projet pour la mise en relation avec des professionnels ciblés et le suivi du développement du projet jusqu'à son terme.



LISTE DES ÉLÉMENTS À FOURNIR

Voici la liste des éléments à fournir et à **développer** (idéalement **avant la séance** de coaching/bilan), éléments qui serviront ensuite de **base** et de **support** de travail aux professionnels qui travailleront sur le projet :

- ➔ une **description textuelle** (courte ou longue, selon l'inspiration) de ton projet musical
- ➔ un **lien SoundCloud** privé avec les **titres de l'EP**, quel que soit leur niveau de réalisation (ou un **WeTransfer** avec les **fichiers sons**)
- ➔ un **moodboard visuel** : dans un dossier **numérique**, toutes les **images** qui représentent et illustrent bien, selon toi, l'esthétique de ton futur projet (en fichiers images)
- ➔ un **moodboard audio** : toutes les **références** (single ou album) qui peuvent aider à illustrer le **son** et/ou les **arrangements** que tu recherches (liens **streaming**)
- ➔ un **moodboard vidéo** : tous les **clips** qui peuvent illustrer **l'univers** visuel que tu souhaites mettre en place avec un **réalisateur** de clips (liens **YouTube**)
- ➔ une liste des **postes de dépenses** envisagées (par exemple: arrangeur, graphiste, photographe, clip, promo, impression..) avec les montants (approximatifs) ainsi qu'une **estimation** de ton **budget global**.
- ➔ les **dates** (idéales) de **sortie** (single, clip, EP...)

