



Digital
Ladies
& Allies



6 MARS 2019

MIXITÉ & PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Accroître le nombre et la visibilité
des **femmes** dans la **Tech**,
dès le plus jeune âge

ÉDITO « CALL TO ACTION ! »



L'association Digital Ladies & Allies a pour objet de promouvoir la diversité des talents dans le numérique et d'accroître le nombre et la visibilité des femmes dans cette filière dès le plus jeune âge.

Car nous en sommes convaincus : la France (comme les autres pays) ne pourra se passer de 50% de sa population pour relever les énormes challenges liés à cette 4ème révolution industrielle qui bouleversera le monde que nous connaissons aujourd'hui.

Il y a urgence. Depuis plus de 30 ans, la parité dans les filières numériques se dégrade. Seulement 33% des salariés dans l'industrie numérique sont des femmes, dont 75% dans les fonctions supports (RH, administration, finance, communication...). Moins de 10% des startups dans la tech sont fondées par des femmes.

Si nous n'agissons pas, il y a un vrai risque de marginalisation accrue des femmes. Selon une étude américaine, 47 % des emplois seraient supprimés par la révolution numérique, des emplois occupés majoritairement par des femmes aujourd'hui. Les nouveaux postes seront essentiellement créés dans le domaine des STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques), filières d'éducation où seulement 19% de l'effectif est féminin selon l'OCDE.

Par ce Livre Blanc «Mixité & Performance numérique », les Digital Ladies & Allies ont choisi d'agir avec un mot d'ordre : « **DUGNAD** », qui signifie dans ma langue maternelle, le norvégien, se mobiliser ensemble pour la communeauté.

Collectivement et individuellement, nous avons le devoir de mener toutes actions en faveur de la mixité numérique et de soutenir les initiatives qui impactent positivement notre société. Il en va de l'avenir de notre pays et de l'humanité toute entière.

Merete BULJO, Présidente fondatrice Digital Ladies & Allies – 31/08/2018



PREFACE MEMBRE D'HONNEUR



Un numérique plus inclusif et plus soucieux de l'humain.

Nous vivons une époque avec des grands enjeux sociaux, économiques et climatiques. Dans ce contexte, la technologie doit nous servir à préparer un futur que nous choisissons et non un futur que nous subissons. Pour cela nous avons besoin de tous les talents et non uniquement quelques experts tous formatés sur le même modèle.

Ma conviction personnelle rejoint la priorité du Conseil National du Numérique : l'inclusion. Notre effort sera porté particulièrement sur les femmes sur deux axes :

- L'éducation : renforcer l'appétence des filles pour le numérique et lever les freins dès le collège et le lycée. Nous préconisons par exemple une discrimination positive dans les formations du numérique pour atteindre 40% de femmes.
- Le financement des femmes entrepreneures : Les startuppeuses reçoivent moins de 10% des enveloppes financières aujourd'hui. Nous devons comprendre où le bât blesse pour mieux les accompagner dans les levées de fonds.

Quelque soient les leviers pour renforcer la place des femmes dans la Tech, nous devons tous lutter contre deux fléaux : les stéréotypes et le sexisme.

D'une part, les entreprises sont responsables d'appliquer la loi en la matière et s'engager pour un leadership bienveillant et inclusif. Mais c'est aussi une prise de conscience et une responsabilité à opérer auprès de chaque individu, les hommes comme les femmes.

Ce sont des valeurs que je partage pleinement avec les Digital Ladies & Allies.

Salwa TOKO, présidente du Conseil National du Numérique, Membre d'honneur des Digital Ladies & Allies



PREFACE MEMBRE D'HONNEUR



Mettre du féminin dans le moteur numérique n'est pas une option à l'heure des mutations qui transfigurent la société dans son ensemble. Alors comment changer la donne et accroître le nombre et la visibilité des femmes dans la Tech ?

Il est urgent de changer les regards et mettre en lumière des Rôle Modèles pour inspirer et donner envie aux femmes d'explorer ses nouveaux territoires et lutter contre les stéréotypes.

Le digital est un super pouvoir pour faire bouger les lignes de la mixité. Les réseaux sociaux, et en particulier Twitter, sont un formidable levier pour lancer et amplifier des mouvements et faire naître des projets. Le @FlashTweet, né sur Twitter, en est un exemple parfait. Les Digital Ladies & Allies, créées dans sa mouvance et des rencontres que la matinale digitale sur l'innovation et le numérique a permis, en sont un autre cas probant.

Signe de ralliement pour faire passer un message, le # (hashtag) a plus d'une fois démontré sa capacité à fédérer autour d'une cause commune par-delà les frontières. Et pour celles et ceux qui ne seraient pas familiers des codes de Twitter, le #FF (FollowFriday) est une institution qui permet chaque vendredi, de pointer les comptes à suivre.

Alors si on lançait un **#FFWomenInTech**, qui mettrait à l'honneur une femme qui nous aurait inspiré toutes les semaines ? Un #FF qui permettrait de la connaître, qui donnerait envie de la suivre et de soutenir ses projets en lui apportant de la visibilité. Un #FF qui pourrait devenir viral et se propager hors de France !

Avec la caisse de résonance des 300 000 followers des Digital Ladies & Allies, ce **#FFWomenInTech** serait un accélérateur pour toutes ces femmes qui s'investissent dans le numérique et changent le monde.

Emmanuelle Leneuf, CEO-éditrice du @FlashTweet, Membre d'honneur des Digital Ladies & Allies



LE MOT DE LA COACH DU BUREAU



Nous avons une Mission !

Incarnons-la en développant aussi notre Leadership authentique

En découvrant la mission des « Digital Ladies & Allies », nous pensons spontanément au développement, à la mise en avant de l'expertise technique numérique. Elle est évidemment cruciale. Mais chacun de nous qui se trouve aujourd'hui au cœur de la transformation de son entreprise comme de notre société est conscient que la clé de la réussite est de mettre l'humain au cœur de cette évolution.

Pour que cette révolution technologique soit vécue pour TOUTES et pour tous comme l'opportunité d'un monde meilleur et non une contrainte, il nous faut respecter l'humain dans sa liberté, ses désirs et besoins. Cela nécessite que tous les niveaux hiérarchiques comme tous les métiers travaillent main dans la main, en mode collaboratif en mettant de côté les batailles d'égo. Le facteur de réussite de l'intelligence collective est de connaître son style de **Leadership authentique** permettant d'apporter sa meilleure contribution sans peur de ne pas être reconnu.

Les leaders de demain se doivent de créer là où ils travaillent un climat dans lequel chacun se sente important, compétent et apprécié. Sans cela, la performance est réduite par les relations interpersonnelles sans confiance, ni motivation. Les Femmes trouveront et renforceront leur place dans le digital aussi en identifiant leur style de **Leadership authentique**.

C'est dans cette approche qu'a été créée par Merete Buljo les « Digital Ladies & Allies ». Je suis heureuse aujourd'hui d'accompagner le Bureau pour que son mode collaboratif et le style de Leadership de chacun renforce son action et inspire toutes celles et ceux qui participeront de près ou de loin à cette formidable aventure humaine.

Valérie Asselot, Senior Executive Coach & Consultant, Human Element Practitioner (LHEP™)



PRÉFACE PARTENAIRE



Dès le début, Allianz France a choisi de soutenir l'action des Digital Ladies & Allies, une volonté qui s'inscrit pleinement dans notre engagement en faveur de la diversité et dans notre stratégie d'entreprise, dont l'innovation digitale est un pilier.

Allianz France agit depuis plusieurs années pour renforcer concrètement la parité au travers de comités de carrières, de cercles de mentoring ou d'actions ciblées en faveur de l'égalité salariale. En 2017, par exemple, les 15 fonctions les plus représentatives de l'entreprise ont été revues dans cette perspective et la proportion de femmes dirigeantes augmentée de 24% en 2010 à 37%. Aujourd'hui, 40% de nos informaticiens sont des informaticiennes.

En adhérant aux objectifs de développement durable des Nations Unies, en particulier celui concernant « l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession », le groupe Allianz a affirmé au plus haut niveau sa conviction que l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes sont la condition première d'un monde plus juste et d'une prospérité partagée.

Dans notre quotidien, en tant que femmes impliquées dans le digital et les métiers du numérique, nous avons un devoir de vigilance qui nous engage à agir pour faire du respect et de l'égalité les valeurs les mieux partagées au sein d'Allianz France, dans la droite ligne des convictions portées par les Digital Ladies & Allies !

Delphine Asseraf, Catherine Brillaud et Hélène Leconte
Digital Ladies - Allianz France Executives



PRÉFACE PARTENAIRE

B·LIV
CHAMPAGNE

«B.LIV Champagne mêle excellence et savoir-faire, avec originalité et engagement ; c'est une boisson qui séduit et donne du sens.» Fondé par le duo Estelle Hecht et Armonie Bellepeau Crochet, ce champagne est inspiré par la femme.

>> Estelle Hecht, la Viticultrice Moderne

Estelle représente la troisième génération de l'exploitation familiale située à Berru, sur la Montagne de Reims. Investie depuis ses 22 ans, notre viticultrice passionnée veille à garder l'authenticité du patrimoine familial tout en n'hésitant pas à bousculer les codes traditionnels afin de s'adapter aux nouveaux marchés. Des vignes au tracteur en passant par le choix de nos vins, Estelle tient les rênes avec passion, engagement et rigueur.

Ses maîtres-mots sont savoir-faire et exigence

>> Armonie Bellepeau Crochet, l'Entrepreneure Passionnée

Autodidacte passionnée et engagée, Armonie est une entrepreneure née avec une première société créée à l'âge de 22 ans. Ambitieuse et d'une nature travailleuse, elle multiplie les missions auprès d'associations comme le "Startup Weekend" pour aider d'autres femmes à entreprendre. Passée par Vivatechnology et La Tribune, elle incarne la nouvelle génération "Slashers" aux multiples talents.

Ses maîtres-mots sont engagement et détermination

B.LIV Champagne s'engage en toute occasion pour célébrer et promouvoir l'ambition, la détermination et le succès au féminin. Une partie de ses bénéfices est reversée à des associations qui défendent le droit des femmes.



PRÉFACE PARTENAIRE



BNP PARIBAS

« Après un cursus informatique en 1986, j'ai exercé différents métiers IT au sein de BNP Paribas pendant une quinzaine d'années, avant d'évoluer vers la maîtrise d'ouvrage puis la conduite du changement.

Le métier d'informaticien est un métier passionnant. Il est **créatif** à la recherche de solutions innovantes, **humain** à l'écoute des besoins, **collectif** en co-création avec les multiples compétences d'un projet. « Coder » m'a appris la rigueur mais aussi l'ouverture et le partage. Je me sens particulièrement concernée par cette alerte : « **En l'espace de vingt ans, la place des femmes dans l'informatique a été réduite de moitié** » (Le Monde). Selon certaines études, le nombre d'étudiantes dans les filières informatiques a baissé de 20 à 10%. L'Intelligence Artificielle, les objets connectés, la réalité virtuelle, la robotique... permettent d'imaginer les services de demain. Et ils sont conçus aujourd'hui par 80% d'hommes de fait. Ce déséquilibre est préjudiciable à la société tout entière.

C'est une chance de pouvoir agir grâce à ce livre blanc qui connecte les bonnes volontés pour des propositions concrètes : le collectif engagé des Digital Ladies & Allies, relai de la mixité numérique, et mon entreprise BNP Paribas qui répond à l'appel. »

- Sandrine Delage, Digital Ladies & Allies et collaboratrice BNP Paribas

« En tant que Responsable de la Diversité et de l'Inclusion dans l'entreprise du Groupe BNP Paribas, j'œuvre au quotidien pour l'équilibre des genres, des origines et des autres différences dans l'entreprise.

L'évolution de nos métiers bancaires s'accélère avec la digitalisation et nous sommes particulièrement attentifs à accompagner nos collaborateurs dans ce contexte.

Les femmes qui sont déjà sous représentées dans les filières informatique, scientifique et numérique pourraient ainsi se voir exclues du monde de demain. Si nous agissons en interne, je souhaite aussi que nous nous engagions en externe car cet enjeu dépasse celui de l'entreprise. C'est un enjeu de société majeur.

En août 2018, j'ai eu l'opportunité d'accompagner les Digitales Ladies & Allies à leur bootcamp. Si je connaissais leurs actions, j'ai été conquise par leur dynamisme, leur engagement, leur sororité et leur volonté d'agir pour la mixité Numérique. Produire ce livre blanc avec des femmes et aussi des hommes engagés de toutes origines est une chance formidable de faire bouger les lignes et de pouvoir agir à tous les niveaux en coalition. **Réunissons nos forces pour bâtir le monde de demain. #MorePowerfulTogether** »

- Caroline Courtin, Responsable de la Diversité et de l'Inclusion du Groupe BNP Paribas



PRÉFACE PARTENAIRE



J'évolue depuis plus de 20 ans dans le monde de la technologie et je suis toujours frappée par le manque de femmes, que ce soit à des postes opérationnels ou de direction. Dans ce secteur, on ne compte que 17% de femmes contre 48% dans les autres secteurs. Les femmes restent donc à l'écart de ce secteur, pourtant très porteur.

Alors, comment faire bouger les lignes ? En tant que femme française, issue de la diversité, devenue cadre dirigeante dans un monde à prédominance masculine, il est important pour moi d'aider des associations telles que Digital Ladies & Allies pour accélérer la représentativité des femmes et la diversité dans le monde de la technologie et ainsi aider les entreprises à améliorer leur productivité.

DocuSign a fait de l'égalité femmes-hommes un axe prioritaire de sa politique de ressources humaines. Lors de l'arrivée de notre CEO Dan Springer, en janvier 2017, l'équipe dirigeante ne comptait aucune femme. Aujourd'hui quatre femmes ont été nommées à des postes clé de RH, Ventes, Finance et Opérations. Dans les fonctions où les femmes ne sont pas assez représentées, nous menons des actions de recrutement spécifiques afin de combler les écarts de représentativité. Nous maintenons également un environnement de travail où les femmes peuvent s'épanouir, avec des actions de visibilité et d'échange dédiées aux femmes et leurs alliés.

Dans le domaine de la rémunération, DocuSign a lancé une étude interne qui a démontré que les salaires entre hommes et femmes, à responsabilités équivalentes, étaient équilibrés. Ce qui honore la vigilance de notre département RH sur ce sujet sensible, contrairement à d'autres sociétés de notre secteur.

Nous tentons de montrer la voie et nous espérons que de nombreuses entreprises nous emboîteront le pas pour faire que le monde de la technologie soit plus efficace et reflète davantage notre monde dont 50% de la population sont des femmes.

Katia Thomas, Vice-Présidente Enterprise Sales Europe du Sud DocuSign



PRÉFACE PARTENAIRE



Chez ENGIE, nous nous engageons fortement auprès des jeunes filles et de leur orientation vers les métiers d'avenir, vers le digital, vers les carrières scientifiques et techniques.

Nous avons une centaine de femmes du Groupe qui accompagnent chaque année des filleules de l'association Capital Filles ou des jeunes filles de l'association Elles Bougent destinée à promouvoir les femmes scientifiques ou ingénieures. Aujourd'hui, nous sommes plus que jamais conscient.e.s que les femmes sont trop peu nombreuses dans les métiers du numérique. Nous souhaitons absolument promouvoir la mixité et la diversité dans le développement de nouveaux services digitaux qui permettrait d'étendre et de mieux adapter les usages des citoyens. Nous encourageons les femmes à passer d'utilisatrices à actrices de leur propre carrière au sein du secteur numérique.

Promouvoir la diversité des talents dans le secteur du numérique est très important pour le groupe ENGIE. Dans un monde où beaucoup de femmes s'auto-censurent, nous souhaitons contribuer et aller vers ce modèle plus inclusif de changement. Nous croyons fortement en l'esprit collectif, à l'intelligence collective et pensons qu'en unissant nos influences respectives, nous sommes certain.es que nous arriveront à donner plus de visibilité aux femmes et aux jeunes filles dans cette filière et ce, dès le plus jeune âge.

Il y a bien un secteur clé dans lequel les femmes doivent prendre toute leur place, afin d'accéder à l'égalité réelle, c'est celui du numérique et c'est ce que défend les valeurs de l'association Digital Ladies & Allies. Cela permettrait d'accroître l'attractivité des entreprises et de les enrichir en termes de nombre et de variété de profils employés. C'est toute l'économie de notre pays qui en profiterait...

Elisabeth Richard, Directrice Coordination Communication et Animation des réseaux ENGIE et en charge de la place des femmes dans le Groupe



PRÉFACE PARTENAIRE



Intrapreneuses SOCIETE GENERALE, nous avons choisi de créer la startup « IT4Girls » afin d'améliorer la mixité dans les services informatiques des entreprises.

Nous pensons que la transformation digitale des sociétés ne peut se faire sans les femmes or celles-ci sont en infériorité numérique dans le secteur de l'informatique et des nouvelles technologies.

Proposer des solutions concrètes sous forme d'ateliers de coding aux collaboratrices, mais aussi aux filles à partir de 8 ans (enfants de collaborateurs, enfants des clients et enfants pris en charge par les associations de quartier partenaires de grands groupes) est la mission de notre startup.

Nous agissons et soutenons tout projet en faveur de la montée en compétence des filles et des femmes dans l'informatique. C'est la raison pour laquelle nous sommes fières aujourd'hui d'être partenaires des Digital Ladies & Allies.

Yaël Dehaese

Fondatrice de IT4Girls, startup interne SOCIETE GENERALE



PRÉFACE PARTENAIRE

Le secteur du digital n'est pas encore mûre, il est encore en pleine structuration. C'est un secteur mouvant qui laisse encore place aux initiatives et ambitions diverses. Et son évolution a impact important sur la société en général. La transformation digitale n'est pas qu'économique et business, elle est également sociétale.

Fort de ce constat, il apparaît évident que si nous souhaitons faire évoluer le rôle de la femme dans la société actuelle, le secteur du digital est une des portes d'entrée à emprunter.

Ce secteur, n'ayant pas fini sa construction, est capable d'intégrer de nouveaux réflexes, pour ensuite en éclabousser les autres secteurs.

Une de mes convictions est que le changement s'installe avec et grâce aux nouvelles générations. C'est donc ma priorité : faire en sorte que les futurs professionnels du digital intègre que la femme a une place évidente dans ce secteur. Une ambition : que ce sujet n'en soit plus vraiment un.

Mais pour y parvenir, nous avons besoin de la génération actuelle, celle qui peut former et accompagner dans leurs choix les étudiants qui cherchent leur place. Cette génération actuelle devient le model d'une génération à venir.

C'est à nous de façonner ce model pour faire en sorte que les femmes y soient présentes dans toute leur diversité et leur particularité.

Pour qu'on ne soit plus étonné demain qu'une femme soit experte Devops, algorithmes, ou IOT, il faut que les futures générations soient formées par ces femmes d'aujourd'hui.

Les Digital Ladies & Allies offrent la possibilité de mettre la lumière sur ces femmes d'aujourd'hui qui peuvent permettre cette transition pour que les femmes et les hommes de demain intègrent inconsciemment que la diversité des profils est un élément déterminant pour réussir.

Alexia Moity, Directrice ECV Digital



PRÉFACE PARTENAIRE

KAPORAL
JEANS

Il y a urgence ! Les enfants nés en 2018 vont évoluer dans un monde numérique avec une IA prépondérante tout autour d'eux. Or, aujourd'hui, le monde de la tech est largement piloté par les hommes : avec 90% de codeurs masculins, comment espérer que les femmes fassent partie de la conversation ? Le risque est grand de construire un monde biaisé et stéréotypé par des valeurs et croyances purement masculines.

Plutôt que de baisser les bras face à ce constat, en tant que CEO Kaporal mais aussi en tant que femme, j'affirme qu'il est temps d'agir en favorisant l'émergence des talents féminins, en les soutenant pour répondre aux défis qu'elles peuvent rencontrer. Cela passe par l'identification de potentiels en amont, puis donner la chance et les conditions à ces talents de s'exprimer ; également par une sensibilisation, pour permettre aux femmes de se projeter dans un champ des possibles. Ainsi, nous avons organisé une conférence avec Deborah Pardo, personnalité scientifique modèle (PhD Ecologie des Populations, Top 20 des Femmes Innovantes en 2017).

C'est aux côtés des Digital Ladies & Allies que j'ai choisi de m'impliquer, une communauté extrêmement soudée, bienveillante, très active sur Twitter se prolongeant IRL (In Real Life). A leur actif, une implication sans faille visant à augmenter la visibilité des femmes, à proposer des rôles modèles et parcours inspirants, leur capacité à faire avancer la réflexion (BoostCamp, 31 août 2018 réunissant de belles énergies féminines sur le site aixois The Camp).

Je reste optimiste car je crois profondément aux ressources et compétences des femmes, qui, ne l'oublions pas, ont été précurseurs dans le développement informatique : Ada Lovelace, Hedy Lamarr, Jean Bartik, Joan Clarke, Margaret Hamilton... Une place immense reste à reconquérir !

Laurence PAGANINI – CEO KAPORAL



PRÉFACE PARTENAIRE



L'objectif de Kedge Business School est de développer les compétences des leaders du XXI^{ème} siècle en leur permettant de comprendre le monde contemporain, d'en maîtriser les enjeux technologiques, sociétaux et environnementaux, pour en devenir des acteurs éclairés.

Selon une étude réalisée par l'IFOP pour KEDGE, 94% des cadres et 88% des étudiants sont favorables au développement de l'esprit entrepreneurial dans les études supérieures. Parallèlement, de fortes attentes s'expriment concernant l'expérimentation de pédagogies digitales innovantes ou de nouvelles méthodes de travail, permettant de transcender les frontières entre enseignement supérieur et entreprise. Enfin, de nouvelles aspirations émergent, notamment chez les étudiants, privilégiant plus largement le développement personnel et les objectifs humains et sociétaux. Ainsi, près de sept personnes sur dix estiment que l'entreprise doit avant tout placer l'humain au cœur de sa mission (70% chez les cadres, 76% chez les étudiants).

KEDGE Business School repense son fonctionnement et sa formation pour transformer durablement l'expérience d'apprentissage et former l'Homme compétent du XXI^{ème} siècle. « Nous allons poursuivre et amplifier la stratégie digitale de l'école. Notre but, avec la digitalisation croissante de nos méthodes d'enseignement, est de parvenir à donner aux étudiants les clés pour comprendre et maîtriser la révolution digitale ». José Milano DG

KEDGE adopte un positionnement innovant autour de trois grands axes de formation clés :

L'**Entrepreneuriat** et l'expérimentation sont des dimensions qui confèrent des capacités de créativité, d'innovation, d'anticipation et de prise d'initiative voire d'autonomie, et qui sont des compétences de plus en plus demandées par les entreprises.

Les **Humanités** s'imposent pour développer la responsabilité, l'éthique, le sens critique mais également les « soft skills » (leadership, maîtrise de l'émotionnel, capacité de travailler en équipe, en mode projet et à développer des relations interpersonnelles ou l'intelligence collective professionnelle...)

Le **management de la Tech** implique forcément l'apprentissage des connaissances en codage, en mathématique, en design thinking, en management des systèmes d'information ou en gestion des Data pour prendre sa place dans un monde d'IA, de robotique et de disruption digitale.



PRÉFACE PARTENAIRE

Lagardère

Il y a tout juste dix ans, dans le livre *La Femme Digitale*, je racontais comment les femmes avaient apprivoisé la révolution numérique qui bouleversait déjà notre société. Les femmes étaient les premières utilisatrices des outils et réseaux digitaux et s'initiaient à l'entrepreneuriat, mais elles étaient très minoritaires dans la création et la conception de ces innovations technologiques.

Aujourd'hui, à l'heure des algorithmes, de l'intelligence artificielle et du big data qui vont de plus en plus gouverner nos modes de vie, la place des femmes dans la tech, pourtant cruciale, n'a pas progressé... Inverser la tendance, rétablir un juste équilibre entre les femmes et les hommes dans cet univers clé pour demain doit être une priorité de tous les acteurs de la société, avec en première ligne les entreprises.

Les activités du groupe Lagardère, qui produit et distribue des contenus culturels pour tous les publics, sont largement le reflet de cette société en pleine mutation. La promotion de la diversité et de l'égalité des chances, la conviction que la conjugaison de talents différents est une source inépuisable de créativité et de performance font également partie de nos valeurs. Le combat pour le renforcement des femmes dans la tech s'inscrit donc naturellement dans notre responsabilité sociétale. Sensibilisation, pédagogie, éducation, mise en valeur des rôles modèles... Nous entendons participer à tous ces projets concrets au côté des Digital Ladies & Allies.

Aux côtés du Réseau Innovation du groupe, le réseau LL que nous avons créé il y a tout juste un an est le fer de lance de nos actions en la matière. S'appuyant sur du mentorat, des master class, des rencontres inspirantes et de l'open innovation, il entend aussi donner toute leur place aux hommes, ces précieux allies, sans lesquels ce combat pour les femmes dans la tech n'a aucun sens, ni aucune perspective de succès.

Isabelle Juppé, directrice de la RSE du groupe Lagardère, auteur chez JC Lattès de *La femme Digitale* (2008)



PRÉFACE PARTENAIRE



La tech est l'un des domaines d'activité où la parité homme-femme va rapidement devenir une évidence, et ce, pour de multiples raisons. Le sens naturel des relations interpersonnelles des femmes, leur vision et leur approche intuitive et pragmatique des services à développer pour améliorer le quotidien sont parfaitement adaptés aux décisions et aux méthodes de co-crédation recherchées dans des environnements agiles comme dans le numérique.

Avoir une meilleure représentation des femmes dans la tech, c'est aussi avoir plus de femmes dans les postes de responsabilité et dans les COMEX ! C'est également avoir une meilleure parité dans les salaires ! C'est enfin plus de femmes pour tenter l'aventure entrepreneuriale en créant des start-up ou en reprenant des entreprises de tech.

Promouvoir la place des femmes dans la tech, cela passe par changer les mentalités dès le plus jeune âge dans les foyers – pas la peine de citer une n-ième fois les différentes études qui démontrent le sexisme dans les jeux, et en particulier dans les jeux techs. Changer également les mentalités à l'école : contrairement aux idées reçues, les filles réussissent très bien dans les sciences, les mathématiques et la technologie, et elles doivent faire aussi le pari des filières d'ingénieurs. Enfin, changer les mentalités dans l'entreprise, en permettant par exemple plus de flexibilité, pour attirer et retenir les talents féminins, en mettant plus en avant les role models féminins pour susciter des envies, mais surtout les favoriser à travers des approches engagées de sponsoring.

Pour toutes ces raisons, nous soutenons à 100% les Digital Ladies & Allies.

Pauline Adam-Kalfon, Associée PwC France, leader Transformation digitale Services financiers et Leader Blockchain



Depuis 2015, PwC est partenaire de la campagne de l'ONU « HeForShe » qui vise à impliquer les hommes dans la promotion pour l'égalité des sexes. PwC lance également en 2018 « PwC Seed », un réseau féminin qui accompagne les femmes tout au long de leur carrière chez PwC et les aide à se projeter davantage dans des postes à hautes responsabilités, notamment grâce à un programme de mentoring.

PRÉFACE PARTENAIRE

**LA
TRIBUNE**

Depuis 15 ans, La Tribune, média de la transformation et des territoires, est engagée dans l'égalité femmes-hommes. D'abord par les choix de sa rédaction qui s'attache à rendre visibles les femmes de nos écosystèmes. Ensuite, par les actions de sa communauté avec qui nous avons organisé pendant sept éditions La Tribune Women's Awards qui récompensaient les entrepreneurEs de tous secteurs et toutes régions. Depuis 2016, nous avons fait le choix de transformer nos actions vers un mouvement fédérateur : Women For Future avec lequel nous révélons la sororité essentielle qui a émergée depuis une dizaine d'années dans l'entrepreneuriat au féminin. Toute l'année, nous nous engageons à révéler des femmes qui innovent, qui créent, et plus que jamais nous défendons la mixité globale les synergies entrepreneuriales de celles et ceux qui co-construisent l'économie de demain.

Oser le défi de l'entreprise au féminin dans des secteurs réputés trop souvent masculins... Déployer l'énergie des « Positives », des pionnières et des défricheuses... Encourager celles qui innovent et s'engagent à l'international... Tels sont nos objectifs majeurs.

Or ces objectifs ne pourront se réaliser sans encourager et faire en sorte d'accélérer la l'intégration des femmes dans le secteur du numérique, secteur sinistré s'il en est pas la non représentation de la gent féminine. Il est en effet impensable de laisser les industries digitales se priver de 50% de ses talents. Tout comme il est impensable d'imaginer le monde de demain, un monde qui aura achevé sa transformation digitale sous le seul regard de la masculinité.

Avec l'association Digital Ladies & Allies, nous partageons la conviction qu'il est encore temps d'agir et de faire en sorte de créer un monde à mixité et égalité des genres. Soyons les actrices et les acteurs du futur que nous souhaitons.

Aziliz de Veyrinas, Vice-Présidente Associée en charge du développement

La Tribune



Special thanks to Jonathan Teboul, NonStoprod

NonStoprod

- PRODUCTION
- RÉALISATION
- AUDIOVISUELLE
- PHOTOGRAPHIQUE

LA CHARTE NONSTOPROD

- REACTIVITÉ
Tourage montage livraison dans la journée
- FLEXIBILITÉ
D'adapter à nos besoins en toutes circonstances
- COMPÉTITIVITÉ
Format pour tout type de budget
- PROACTIVITÉ
Chercher vos problèmes avant qu'ils surviennent
- CRÉATIVITÉ
Conception et réalisation à votre image

WELCOME
to the Digital Ladies & Allies
1st #boostcamp @ thecamp



Photo : Jonathan Teboul #NonStoprod



Racha ABU EL ATA

Directrice Santé

Microsoft France

www.linkedin.com/in/rachaa/

Twitter @rabuelata

- **Ma devise :**

Intelligence is not what you know but what you do when you don't know

- **Mon job :**

Empowering healthcare and life sciences organizations to successfully drive their digitalization.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Mona Eltahawy, journaliste, écrivaine, militante féministe, activiste et commentatrice freelance égypto-américaine

@monaeltahawy

❖ **Ma vision « WHY? »**

L'Intelligence Artificielle va transformer la société et remanier les emplois. Les expertises vont laisser place aux « soft skills ». Les femmes ont un rôle à jouer avec leur intelligence émotionnelle pour saisir ces opportunités.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je coach beaucoup de femmes pour qu'elles prennent conscience d'être atteinte du « syndrome de la good girl » et prenne leur carrière en main en OSANT.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Je crois beaucoup dans les Role Modèles. Il faut intervenir dès l'enfance et montrer que le numérique n'est pas réservé aux femmes.

Les prises de paroles sont importantes pour raconter les belles réussites et changer les mentalités.

Dans le monde de l'entreprise il faut lier la réussite business à des équipes diverses et équilibrées mais aussi inclusives. Cela prend du temps mais il faut s'accrocher pour que dans une générations...le sujet n'en soit plus un. Donc travailler avec les dirigeants avec des plans concrets.



Pauline ADAM-KALFON

Associée, Blockchain et Transformation digitale

PwC France

www.linkedin.com/in/paulineadamkalfo/

Twitter @AdamKalfon

- **Ma devise :**

La connaissance s'acquiert par l'expérience, tout le reste n'est que de l'information. *Albert Einstein*

- **Mon job :**

Je suis en charge des activités Blockchain de PwC France pour l'ensemble des industries. Je leade également les activités de transformation Front Office dans les services financiers : définition et exécution de stratégies de croissance et trajectoires digitales

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Juliette Bron ! Créative, Analytique, pleine de convictions

Vice President Digital de Disneyland Paris

www.linkedin.com/in/juliettebron/

❖ **Ma vision « WHY? »**

Hors de question que les femmes n'apportent pas leur intelligence dans la tech pour driver les business Models de demain !

❖ **Mes actions « best practice »**

Je fais partie de #PwC Seed, une pépinière qui a pour but d'accompagner les femmes tout au long de leur carrière chez PwC et de favoriser le respect de la parité dans les postes à hautes responsabilités. Nous voulons attirer plus de talents féminins de tous grades et améliorer leur rétention, en particulier autour des métiers de la Data, du Digital et plus généralement de la Tech.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Généraliser l'accès par les filles dès leur plus jeune âge à des cours de codage avec des méthodes adaptées à leur mode d'apprentissage (spéciale dédicace à #IT4GIRLS)
- ✓ Accentuer la pression auprès des pouvoir publics pour obtenir un soutien sans faille et des actions concrètes pour contribuer à la parité dans les métiers de la Tech.



Mériam AMARA

Banking & Financial Market Marketing
Manager

IBM France

fr.linkedin.com/in/meriam-amara-6b950531

Twitter @MeriamAmara

- **Ma devise :**

Rien n'est impossible pour qui a la force d'y croire

- **Mon job :**

Je suis responsable marketing pour le secteur bancaire chez IBM, je construis et mets en œuvre les plans d'action marketing pour promouvoir notamment des solutions cognitives sur ce marché.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Dipty Chander, ingénieure informaticienne, présidente d'E-mma, une association qui promeut la mixité dans les filières tech

<https://fr.linkedin.com/in/dipty-chander-7a4190b8>

❖ Ma vision « WHY? »

La diversité est un puissant moteur d'innovation et permet une adaptation accrue à la réalité de la société.

❖ Mes actions « best practice »

Je préside un réseau d'entreprise lié à la diversité chez IBM et suis membre d'un réseau féminin. Je mène de nombreuses actions en interne et externe mais suis particulièrement attachée à favoriser le mentoring et la diffusion de témoignages de role-models pour inspirer et donner confiance aux femmes.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Lancer une campagne institutionnelle grand public de communication et de sensibilisation pour donner envie aux jeunes filles de rejoindre les filières du numérique et pour en faire connaître les métiers avec des modèles féminins pour inspirer et créer des vocations.



Vanessa ARMOOGUM

Program Director

IBM

www.linkedin.com/in/vanessa-armoogum-5750055

Twitter @v_armoogum

- **Ma devise :**

Dare !

- **Mon job :**

Je pilote un pôle de 60 consultants spécialisés dans l'accompagnement de clients dans leur transformation digitale et relation client. Je suis également responsable des initiatives pour donner du sens à nos métiers du numérique.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Gemma Emmett, Senior Solution Architect at Bluewolf & Founder of Ladies Be Architects :
www.linkedin.com/in/gemmablezard

❖ Ma vision « WHY? »

Le succès d'une expérience riche et créative repose sur l'unité, la diversité des acteurs/actrices qui la délivrent. C'est vrai quelque soit l'âge et quelque soit le domaine.

❖ Mes actions « best practice »

Je coache depuis de nombreuses années des jeunes femmes qui se posent des questions (école), s'interrogent sur leur trajectoire de carrière, leur reconversion dans le monde de la Tech. J'organise des rencontres pour les inspirer et les faire rencontrer des rôles-modèles pour démystifier ce domaine.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Dès la maternelle, inclure des activités ludiques autour de la logique et la sensibilisation à la Tech, exemple : Cubetto ou Coder Bunnyz.
- ✓ Intervenir au plus tôt dans les écoles pour inspirer les plus jeunes sur les nouvelles technologies et susciter les intérêts.
- ✓ Encourager les initiatives de reconversion et accompagnement des femmes vers des métiers du digital (Social Builder, Simplon...)



Assia AQALLAL

Chef de Produit Senior

Bayer

www.linkedin.com/in/assia-aqallal-88a06926

Twitter @AssiaAqallal

- **Ma devise :**

« Dream big and dare to fail. » - Norman Vaughan

- **Mon job :**

Marketeuse dans l'industrie pharmaceutique, je détermine la stratégie de communication multi-canal à mettre en place autour d'un médicament donné pour en accroître l'utilisation et ainsi en faire bénéficier le plus grand nombre possible de patients.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Merete Buljo, Chief Digital & Customer Experience Officer chez Natixis, fondatrice des « Digital Ladies & Allies »

[linkedin.com/in/meretebuljo](https://www.linkedin.com/in/meretebuljo)

@MereteBuljo

❖ **Ma vision « WHY? »**

Le monde de demain sera gouverné par le digital, les femmes doivent aussi avoir un siège à la table.

❖ **Mes actions « best practice »**

J'ai contribué au lancement du premier réseau d'inclusion de Bayer en France #MixForLife pour promouvoir l'égalité et capitaliser sur la richesse de nos diversités. Ce lancement n'aurait sans doute pas été possible sans l'appui bienveillant de mon réseau digital. L'empowerment des femmes dans le digital, j'en suis un exemple et cela ne devrait pas être réservé à des happy few. A travers ce réseau je souhaiterais rendre ce que l'on m'a donné et accompagner d'autres, comme j'ai été accompagnée.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Proposer des cours de self branding digital obligatoirement pendant les cursus universitaires
- ✓ Proposer des learning expedition dans des boîtes de tech comme stage en entreprise pendant le cursus collège/lycée
- ✓ Initier à l'utilisation des réseaux sociaux et à leur potentiel dès le plus jeune âge (cours dans le cursus scolaire ?)
- ✓ Intégrer les cours de codage dans le cursus scolaire national
- ✓ Action de sensibilisation nationale auprès des petites filles pour expliquer que les métiers de la tech ne sont pas genrés et réservés aux garçons



Valérie ASSELOT

Executive Coach, Ascensia Coaching.
Co-fondatrice du réseau de Coachs
« Plus Ensemble »

www.plusensemble.com

Twitter @ValerieAsselot

- **Ma devise :**

Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble. Euripide

- **Mon job :**

Depuis 2005, j'accompagne des Femmes, des Hommes et des équipes avec l'approche Elément Humain© pour renforcer leur Leadership, accroître la collaboration et gérer leur transition de carrière. Ma pratique s'appuie aussi sur 13 ans dans la finance dans des métiers stratégiques.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Magaly Simeon @MagalySimeon, co-fondatrice de #LilyFaciliteLaVie. Start-upeuse de l' #Insurtech après avoir été membre d'un Comex d'un grand groupe de l'Assurance

❖ Ma vision « WHY? »

La Tech est notre avenir. Accroître la place des Femmes dans la Tech sera l'opportunité pour elles, **à saisir impérativement**, de participer à la construction d'un monde meilleur plus humain, plus équitable et durable.

❖ Mes actions « best practice »

J'accompagne des Femmes qui veulent changer de vie pro ou renforcer leur Leadership. Souvent, elles restent enfermées dans leur entreprise. Je les incite à « sortir », utiliser les réseaux sociaux et investir dans leur networking. Elles découvrent un monde plus ouvert et modifient leur mindset sur leur avenir. Ma pratique est donc très centrée sur l'utilisation du digital que sur la promotion des métiers de la Tech.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Organiser des conférences de présentation innovantes et interactives par des Femmes emblématiques du numérique au sein des lycées, classes préparatoires, école d'ingénieurs et de commerce pour faire rêver les étudiantes et leur donner envie. A Paris et en région.
- ✓ Créer des programmes de mentoring de filles par des Femmes et des Hommes du numérique au sein des écoles généralistes



Delphine ASSERAF

Directrice mobilité

ALLIANZ

fr.linkedin.com/in/delphineasseraf

Twitter @asserafd

- **Ma devise :**

« Gardez toujours en vous la joie d'apprendre »

Georges CHARPAK, 1993

- **Mon job :**

Anticiper les évolutions de la mobilité en prenant en compte non seulement les impacts technologiques mais aussi les changements d'usage pour construire les solutions d'assurance adaptées qui soutiendront une mobilité durable, protectrice de l'environnement et des citoyens.

- **Mon rôle modèle #WomenInTech :**

Yseulis Costes, co-fondatrice de « 1000mercis »
référence en France comme à l'international

❖ **Ma vision « WHY? »**

L'innovation se nourrit de l'intelligence collective : les femmes doivent apporter créativité et convictions dans cette dynamique.

❖ **Mes actions « best practice »**

J'essaie de soutenir celles qui ont des projets et qui ont parfois besoin d'un coup de pouce, d'une mise en relation ou simplement d'une écoute attentive pour sauter le pas ou décrypter des modes de fonctionnement en entreprise grâce au mentoring. C'est aussi œuvrer pour une mixité au sein des équipes et participer à des événements comme #IntFem

❖ **Mes propositions « Let's make a change ! »**

- ✓ Dès le lycée, faire découvrir les métiers de la tech ou du digital au travers de stages ou de témoignages et construire, sur plusieurs années, un vrai parcours
- ✓ Encourager le mentoring avec des réseaux de femmes engagées
- ✓ Proposer des « peer training » sessions pour favoriser l'entraide et la multi-disciplinarité



Anthony BABKINE

Président, co-fondateur Diversidays

diversidays.com

Twitter @AnthonyBabkine

- **Ma devise :**

« Fais de tes différences une force »

- **Mon job :**

Je préside une association qui a décidé de créer un collectif national de bénévoles et décideurs en faveur de l'émergence des talents de la diversité dans le numérique.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Elle n'a pas de nom, pas d'âge, pas de couleur... mon rôle model #WomenInTech est une femme du monde, accomplie, compétente, passionnée par le numérique. Dans son quotidien, elle entreprend pour faire de cette compétence Tech et digitale un tremplin de carrière et un levier d'épanouissement pour elle, mais souvent pour les autres.

❖ Ma vision « WHY? »

La France du numérique ne reflète pas la France de nos territoires. Les femmes sont les grandes absentes de la France numérique. Accompagner et rendre visible ces femmes de la Tech doit être une priorité pour que la révolution numérique soit inclusive et équilibrée.

❖ Mes actions « best practice »

- Révéler, soutenir et propulser des porteuses de projets numériques et initiatives issues ou en faveur de la diversité.
- Sensibiliser, interpeller les acteurs économiques, associatifs et institutionnels sur l'importance de l'intégration de la diversité au sein des métiers du numérique.
- Inspirer les citoyens en montrant les actions possibles en faveur de la diversité

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Pour y parvenir, il faut donner à voir des rôle modèles différents, qui ont des parcours atypiques, des regards ouverts sur le monde. Promouvoir ces rôle modèles, c'est une occasion unique de donner à plein de Françaises, parfois éloignées du monde de l'innovation, des raisons de croire et de ne plus douter d'elles.



Nathalie BACHELIER

Directrice de Business-Unit

Editions Nathan / EDITIS

www.linkedin.com/in/nathaliebachelier/

<https://lea.fr/>

Twitter @NathyBachelier

- **Ma devise :**

« Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. »
Proverbe africain.

- **Mon job :**

Management d'une BU créant des ouvrages, services et jeux pédagogiques pour les écoles, en France et dans 60 pays, apportant aux acteurs de l'éducation des solutions pour les accompagner dans leur mission éducative auprès des enfants.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Odile Roujol (ex DG Lancome, et ex Orange). En 18 mois, Odile installée désormais à SF, a créé la 1ère communauté monde de la BeautyTech !

www.linkedin.com/in/odileroujol/

❖ Ma vision « WHY? »

L'innovation et le progrès ne peuvent marcher sur une seule jambe, se faire avec 50% des imaginations et des humains.

Pour cela il faut donner aux enfants, aux élèves, dès le plus jeune âge des rôles modèles, le goût de la tech et du codage.

❖ Mes actions « best practice »

Soutien d'un projet de start'up interne porté par une équipe 100% féminine : le portail professionnel et pédagogique des enseignants du primaire : <https://lea.fr/>

Création et diffusion de deux jeux pédagogique de codage pour l'école maternelle.

Un 1^{er} coding day pour m'initier au code.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

✓ **Réduire la fracture digitale** qui touche plus les femmes que les hommes, sur le modèle de ce que fait la Fondation Abbé Pierre.

✓ Donner à voir des rôle modèles femmes **dans les collèges, les lycées.**

✓ Créer des prix, des bourses, pour mettre en valeur et **récompenser toutes les initiatives au féminin.**



Nadia BAHHAR-ALVES

Responsable Communication Externe et Relations Publiques

fr.linkedin.com/in/nadiabahhar

[Twitter @Nad_Alves](https://twitter.com/Nad_Alves)

- **Ma devise :**

« La chose la plus importante dans la communication est d'entendre ce qui n'a pas été dit » Peter F. Drucker

- **Mon job :**

Mise en place et développement de la communication externe pour un groupement d'établissements d'enseignement supérieur privé : conseils stratégiques des écoles, RP et médias, réseaux professionnels et partenariats, communication externe et événementiel.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Mérim Amara, marketing manager chez IBM France pour qui le handicap n'est pas un frein ni pour les exploits sportifs, ni pour le digital

www.linkedin.com/in/mérim-amara-6b950531/

@MeriamAmara

❖ Ma vision « WHY? »

Permettre aux jeunes filles de ne pas être dictées par des représentations erronées sur leur capacité à s'orienter vers les métiers du numérique et de l'innovation.

❖ Mes actions « best practice »

J'ai initié une conférence pour l'ECV Digital sur le thème de la place de la femme dans les métiers du numérique et de l'innovation pour ouvrir le dialogue sur leurs rôles afin de faire évoluer les mentalités.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Équipement matériel des écoles et formations des enseignants sur le plan technique et sensibilisation aux stéréotypes lors des choix d'orientation, ...
- ✓ Campagne de sensibilisation au sein des écoles (affiches, vidéos témoignages, ...)
- ✓ Mise en avant des réalisations féminines lors d'ateliers de sensibilisation aux métiers du numérique et à la mixité
- ✓ Promotion des rôles modèles féminins avec une journée thématique ex : la journée de la mixité et du numérique, adaptée en fonction du niveau, de la primaire au secondaire généraliste.
- ✓ Inscrire des hackathons, concours dans le cadre du programme scolaire à tous les niveaux pour donner goût aux enjeux technologiques, apporter un cadre pédagogique, inspirer et guider vers les métiers du numérique, susciter l'envie et surtout vaincre les idées reçues...



Maud BAILLY

Chief Digital Officer

Accor Hotels

www.linkedin.com/in/maud-bailly-52b15881/

- **Ma devise :**

« Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque. A te regarder ils s'habitueront. »

(René Char)

- **Mon job :**

Chief Digital Officer, en charge du Digital, de l'Expérience Client, des Ventes, de la Distribution, de la Data et des Systèmes d'Information. Je pilote la transformation digitale et culturelle « IMPACT », au service de l'ambition d'hospitalité augmentée.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Aurélien Jean, mécanicienne numérique, prodige du code, très engagée dans la cause des femmes mais aussi dans l'éducation et la transmission.

❖ Ma vision « WHY? »

Parce que les équipes les plus performantes sont aussi les plus diverses, et que face à la révolution digitale, il faut tous les talents !

❖ Mes actions « best practice »

En tant que CDO, j'ai transformé mon équipe de direction avec 50% d'hommes et de femmes, des seniors et des juniors, des profils nationaux et internationaux.

Je suis la co-ambassadrice du RiiSE, réseau de plus de 12,000 hommes et femmes engagé en faveur de la diversité, de la parité, de la lutte contre les stéréotypes, de la transmission et du mentoring.

Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Tout part de l'éducation : créer des cursus d'éveil aux enjeux numériques dès le plus jeune âge, casser l'idée que certains métiers sont masculins, repenser les orientations en ouvrant les carrières digitales à des profils autres que purement scientifiques.
- ✓ Imposer la parité dans les COMEX et les équipes dirigeantes, et avec elle... l'égalité de rémunération.



Frédéric BARDEAU

Président fondateur Simplon.co

www.linkedin.com/in/fredericbardeau/

www.simplon.co

Twitter @fbardeau @Simplon.co

- **Ma devise :**

#CodeHasNoGender

- **Mon job :**

Simplon est un réseau de fabriques (écoles) numériques et inclusives. Depuis 2013, nous avons formé gratuitement plus de 2500 personnes au chômage ou en décrochage scolaire dont 35% de femmes à des métiers techniques du numérique où elles sont très peu représentées et parfois pas les bienvenues.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Aurélie JEAN - Computational Scientist / CEO and Founder of In Silico Veritas / Advisor / Board Member / Editorial Contributor

www.linkedin.com/in/aur%C3%A9lie-jean-phd-aa045932/

❖ Ma vision « WHY? »

Chez Simplon.co nous sommes convaincu que le numérique est un puissant levier d'inclusion, d'insertion, de mixité et d'innovation sociales s'il valorise la diversité et nous défendons donc une vision d'un numérique inclusif qui fait la place la plus grande aux talents de tous les horizons.

❖ Mes actions « best practice »

Simplon.co compte 35% de femmes dans ses effectifs d'apprenants mais vise la parité d'ici 2020. D'où la mise en place d'un programme spécifique à destination des femmes (enfants > orientation > découverte des métiers > pré qualification > formation > insertion) et notamment #Hackeuses, une formation courte et intensive de 6 semaines réservée uniquement aux femmes et dédiée au numérique et à la déconstruction des clichés et à la lutte contre l'autocensure

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Former les prescripteurs (orientation scolaire, Pôle Emploi, etc),
- ✓ Mettre en place des sanctions plus fortes dans les écoles d'informatique en cas de sexisme
- ✓ Instaurer des quotas volontaires dans les entreprises (30%) avant que cela devienne obligatoire.



Charlotte BARROT

Directrice de projets processus et data

LAGARDERE TRAVEL RETAIL

c.barrot@lagardere-tr.com

- **Ma devise :**

« Que feriez-vous si vous n'aviez pas peur? »
Mark Zuckerberg

- **Mon job :**

Je réfléchis sur la façon dont nous utilisons et valorisons nos données; la communauté Data que j'anime permet le partage d'information, la collaboration des équipes internationales sur des projets et le développement des compétences des collaborateurs sur ces sujets.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Justyna Lucznik, Program Manager, Microsoft
Twitter @JustynaLucznik

❖ Ma vision « WHY? »

Les changements économiques et sociétaux majeurs liés à la révolution numérique devront être menés par des talents mixte aux profils variés. La technologie doit être une opportunité pour tous.

❖ Mes actions « best practice »

Intégrer un maximum de femmes dans la communauté Data même si elles ne disposent pas d'un socle technique important. L'intérêt des échanges autour des projets est un vecteur de la compréhension des sujets techniques.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Nous construisons souvent notre carrière avec un modèle en tête, une personne qui nous a inspirés et motivés. Il faut communiquer sur de nouveaux modèles féminins et les rendre populaires grâce à des canaux de types livres jeunesse, blog, communautés web, événements.



Céline BECKRICH

Social Media Manager

www.linkedin.com/in/celinebeckrich/

<https://disceline.com/>

Twitter @CelineBeckrich

- **Ma devise :**

A cœur vaillant rien d'impossible « Jacques Cœur »

Ce qui ne tue pas rend plus fort « Friedrich Nietzsche »

- **Mon job :**

Je suis social media manager, j'accompagne les entreprises à créer une connexion avec leurs clients grâce au web

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

@josephinegoube fondatrice de [Techfugees](#)

Elle lie Tech et engagement RSE

❖ Ma vision « WHY? »

Parce que c'est maintenant que tout commence. Le monde change, nos mentalités aussi : les jeunes générations vont créer notre futur, où le sexe n'est pas une barrière, dans tous les domaines, y compris le numérique. En étant solidaires aujourd'hui, hommes et femmes, en médiatisant nos valeurs, nos engagements, ce sont les mentalités de demain que nous construisons.

❖ Mes actions « best practice »

Après une première participation à l'organisation de TEDxChampsElyséesWomen, une façon pour moi d'apporter ma pierre à l'édifice, je consacre du temps à des causes qui me tiennent à cœur.

En 2018 j'ai apporté ma contribution à 3 projets :

- les « Gazelles Connectées », un équipage du Rallye Aïcha des Gazelles. Actuellement, je participe à deux projets.
- Un média féminin et positif @LesAmbitieuses1. Mathilde, journaliste s'engage avec et pour les femmes. Elle part à la rencontre des femmes et de leurs ambitions.
- Un événement @GirlsTechDay, organisé par le Conseil National des Femmes Françaises, permet d'encourager les jeunes filles à investir sans complexe le domaine du numérique

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

En province, je constate qu'il y a un grand manque d'information sur les métiers du numérique, de la méconnaissance et parfois même de la peur de cet environnement. Je pense qu'il serait intéressant d'apporter un coup de pouce, en région, afin d'apporter un regard et une ouverture d'esprit sur des métiers qui sont encore méconnus, mais n'en sont pas moins notre avenir.



Thierry BÉDOIN

CDO – Chief Digital Officer

Banque de France (BdF)

www.linkedin.com/in/thierry-bedoin-63493b2/

Twitter @TBedoin

- **Ma devise :**

« On ne peut digitaliser sans égalité » (d'après « On ne peut aimer sans égalité », Stendhal, le Rouge et le Noir)

- **Mon job :**

En plus des chantiers technologiques, je favorise de nouvelles pratiques et relations de travail à la BdF :

- ✓ Accès à l'information. Et c'est sans doute le cloisonnement de l'information qui reproduit les schémas traditionnels.
- ✓ Modes de travail collaboratifs où chacun.e apporte sa vision et peut exprimer son avis
- ✓ Accès à distance à son environnement de travail, pour plus de souplesse afin de permettre aux femmes et aux hommes de mieux équilibrer travail et vie personnelle.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Virginie Fauvel, membre du board de Euler Hermès, Head of Transformation www.linkedin.com/in/virginie-fauvel-2b15a91/

❖ **Ma vision « WHY? »**

Le digital est avant tout un changement culturel qui a cette capacité à changer les codes. Il faut en tirer parti pour rebattre les cartes en termes d'égalité professionnelle et de ne pas reproduire les schémas de pouvoir masculin.

❖ **Mes actions « best practice »**

Ambassadeur de l'égalité à la BdF, je mène des actions de sensibilisation via une école du digital interne qui met en avant l'expérience de femmes dans le digital. Membre actif du réseau Talentu'Elles (réseau féminin de la BdF), je suis sponsor d'un groupe de travail visant à favoriser la présence des femmes dans le digital. J'organise aussi des événements, faisant intervenir des femmes ayant réussi dans la Tech et en montrant comment ne pas reproduire les stéréotypes.

Notre dernière conférence : « Le digital a-t-il un sexe ? », avec l'intervention de Digital Ladies & Allies.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Montrer la diversité des métiers de la Tech et du digital et ce que les femmes peuvent y apporter pour qu'elles se sentent davantage attirées par ces domaines et ainsi susciter des vocations.

Les entreprises doivent présenter les métiers de la Tech et du digital aux étudiantes et étudiants, tout au long de leur parcours de formation : écoles, lycées, grandes écoles et universités. Ces actions doivent avoir des formes variées et mettre en avant le succès des femmes experts du domaine, pour que les étudiantes puissent se projeter sur les métiers qui permettront de changer notre vie au travail.



Sandy BEKY

Collaborative Exploration Officer

KyoSei Solutions Lab

www.kyoseilab.com

Twitter @KyoseiLab

- **Ma devise :**

Le mot « possible » n'a pas de date d'expiration, à nous de réinventer le monde chaque jour. Une devise inspirée par Deepak Chopra.

- **Mon job :**

Expérimenter avec les leaders d'aujourd'hui et les décideurs de demain de nouvelles pratiques de leadership pour des décisions et des comportements à impact durablement positif pour l'humanité. Parce que le leadership utile s'inscrit dans une action au service de toutes et tous.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

@ArouaBiri, experte en cybersécurité et BigData, dont je salue aussi le combat contre le cyberharcèlement des mineurs (projet Hello Victor).

❖ Ma vision « WHY? »

Faisons du digital, langage universel qui n'a pas de frontières, un levier d'action au service de l'égalité entre les femmes et les hommes.

❖ Mes actions « best practice »

Susciter l'envie dès le plus jeune âge. J'ai inscrit ma fille à *Magic Makers*. Elle apprend à coder de petites scènes. Une activité qui lui plaît beaucoup ; les mots « coder », « programmer » font partie de son vocabulaire usuel. Des notions qui ne lui paraissent pas techniquement trop complexes pour elle, et encore moins réservées qu'aux garçons !

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

✓ Faire du numérique un levier pour réduire les inégalités et l'échec scolaire des enfants issus des milieux les plus défavorisés. Si tous sont concernés, dans beaucoup de pays, les petites filles sortent plus jeunes du système éducatif. Le numérique, pour elles, pourrait être un élément supplémentaire d'émancipation pour construire leur avenir.



Marine BERRY

Etudiante-entrepreneure

Créature Paris

www.linkedin.com/in/marineberry

Twitter @BERRYMarine1

- **Ma devise :**

« Faites chaque jour quelque chose qui vous effraie »,
Eleanor Roosevelt

- **Mon job :**

Après des études en sciences politiques et économiques pendant lesquelles j'ai effectué plusieurs stages à l'étranger, j'ai décidé de me spécialiser dans la communication d'influence à l'ère digitale.

Aujourd'hui je suis en train de créer ma start up en faveur de l'éducation.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Hannah Oiknine, CEO and Founder de Babblar, une startup qui réinvente les relations presses des entreprises. www.linkedin.com/in/hannah-oiknine

❖ **Ma vision « WHY? »**

Je pense que la présence de femmes issues de divers horizons est nécessaire afin de développer notre créativité en faveur du progrès.

❖ **Mes actions « best practice »**

En tant que membre du programme de Leadership « La Fusée » impulsé par l'association WomenUp, l'objectif est double : devenir ambassadrice de l'égalité femmes-hommes dans les entreprises et proposer des solutions concrètes pour accroître l'empowerment des femmes au prisme de la Génération Millennial.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Je pense qu'il faut donner aux femmes les moyens d'investir en elles-mêmes et ainsi devenir indépendantes, par le biais de l'éducation en développant des dispositifs de formation accessibles et adaptés à leurs ambitions



Isabelle BLIN

Avocate en droit fiscal -

www.linkedin.com/in/isabelle-blin-7059472b/

www.climat-sante.org/

Twitter @isabelle_blin

- **Ma devise :**

“Keep Calm and Carry on” attribué à Winston Churchill

- **Mon job/hobby :**

- Responsable de programme dans un groupe Financier
- Administratrice de d'ONU femmes France
- Appel des réseaux féminins lors de la COP 21 sur les enjeux SANTÉ & CLIMAT

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Catherine Ladousse, Executive Director of Communication EMEA Lenovo, Co-fondatrice & Présidente du Cercle InterElles @CathLadousse

www.linkedin.com/in/catherineladousse/

❖ **Ma vision « WHY? »**

La construction des métiers autour du digital et de l'IA doivent intégrer autant de femmes que d'hommes scientifiques afin de supprimer les biais de genre (stéréotypes) et ne pas les renforcer. Cela commence par une sensibilisation dès le plus jeunes âge, à l'école, collège et lycées, et par des rôles modèles...

❖ **Mes actions « best practice »**

« Appel pour plus de femmes dans le numérique » mars 2017.

Participer à des livres Blanc pour embarquer les femmes dans le digital dès le plus jeune âge

Participer à des journées de sensibilisation au codage, aux filières scientifiques ou à des évènements pour les femmes

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Décerner des prix à des Rôles Modèles et à des jeunes talents
- ✓ Réaliser des Films ou séries avec des héroïnes femmes scientifiques ou dans le digital (ingénieur...)
- ✓ Mentorer les jeunes femmes scientifiques pour les aider à avoir plus de visibilité, et financer leur participation dans les grands événements



Solenne BOCQUILLON-LE GOAZIOU

Entrepreneur et HR Manager

www.linkedin.com/in/solenne-bocquillon-le-goaziou-35326213/

Twitter @SolenneBLG @kids_soft

- **Ma devise :**

« Il n'y a pas de problème ; il n'y a que des solutions.
L'esprit de l'homme invente ensuite le problème. »

André Gide

- **Mon job :**

Je suis Global HR manager en charge de la stratégie et des projets RH dont la diversité et l'inclusion. En parallèle je suis en train de monter une startup dans les EDTECH qui fait des Web applications pour développer les soft skills des 6-16 ans.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Sheryl Sandberg, Chief Operating Officer à Facebook car elle a su s'imposer à l'international et que c'est la seule femme des GAFAs qui s'engage ouvertement pour la mixité.

❖ **Ma vision « WHY? »:**

Les entreprises et les Hommes ne peuvent pas passer à côté des nouvelles technologies et de la transformation digitale qui les accompagnent. Il n'est donc pas acceptable que les outils et les services issus des nouvelles technologies et qui nous accompagnent au quotidien ne soient créés et développés que par une partie de la population. De plus, de nombreuses études montrent l'impact positive de la mixité en terme de performance économique mais aussi managériale pour les entreprises et donc le PIB des pays et le niveau de vie des habitants

❖ **Mes actions « best practice »**

- Secrétaire générale des « Digital Ladies & Allies »
- Experte du club « Génération startupeuses »
- Présidente Déléguée du cercle Gouvernance et Equilibre et membre fondatrice du club « The Board Network » pour plus de mixité dans les conseils d'administration.
- Participation au livre blanc de la Fédération des Femmes administratrices pour notamment plus de Digital et de profils digitaux dans les conseils d'administration.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »:**

Mettre en place dès le collège des semaines du numérique avec intervention de rôles modèles mixtes. De plus les entreprises du numérique devraient signer une charte de la mixité dans leur secteur avec des actions concrètes qu'elles s'engagent à mettre en place.



Karine BOULLIER

Engagement Communication Director

Sanofi

www.linkedin.com/in/karineboullier/

Twitter @kboullier

- **Ma devise :**

Ce qui ne me passionne pas m'ennuie - Sacha Guitry

- **Mon job :**

Au carrefour de toutes les fonctions et métiers, mon ambition est de construire une nouvelle culture d'entreprise au travers de 3 missions:

- Créer un véritable sentiment d'appartenance, de fierté et de mobilisation des collaborateurs
- Engager les collaborateurs à devenir de véritables ambassadeurs de l'entreprise.
- Faire des managers de véritables porteurs de sens et acteurs du changement dans un environnement de transformation permanente

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Liliya Reshetnyak

(www.linkedin.com/in/liliyareshetnyak/), Présidente de Hipip IN, plateforme de service aux entreprises et aux particuliers visant à promouvoir l'intégration professionnelle des profils "atypiques"

❖ Ma vision « WHY? »

Le nouveau que nous créons aujourd'hui sera à l'image de ses créateurs. Les femmes ne peuvent plus se contenter d'accompagner le changement. Elles doivent choisir et mener ces transformations pour ce qu'elles représentent : la moitié de l'humanité.

❖ Mes actions « best practice »

Offrir une écoute et un soutien bienveillant est mon moteur,

Faire ce que je dis et dire ce que je fais est mon principe,

Être à mon niveau un exemple pour celles et ceux qui m'entourent est mon ambition.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Promouvoir le féminisme au masculin et embarquer les hommes qui nous entourent, nos pères, nos frères, nos fils, nos amis ... pour faire d'eux autant d'alliés objectifs de l'égalité des chances et des droits.



Laure BOURGOIS

Docteure en Intelligence Artificielle

Fondatrice de Codataschool

www.linkedin.com/in/phd-laure-bourgois-1277134/

Twitter @LaureBourgois

- **Ma devise :**

« Prenons le pouvoir par la connaissance »

- **Mon job :**

Fin 2017, j'ai fondé Codataschool qui propose des formations à 360 ° en Big Data, en Intelligence Artificielle (IA) mais aussi développement Web. Les formations se déroulent sous forme d'ateliers assurés par une vingtaine de formateurs (la plupart docteurs en IA) et renforcés par des cours en lignes avec la plateforme CodataLearning. Codataschool a déjà formé 326 personnes depuis sa création.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Aurore Petrus accompagne les start-up, les PME et les professions libérales dans l'élaboration de leur stratégie digitale et dans la création de sites internet et d'applications digitales. Elle s'implique dans des projets éthiques à forte valeur ajoutées.
www.linkedin.com/in/aurore-petrus/

❖ **Ma vision « WHY? »**

Aujourd'hui, seulement environ 15% des femmes exercent un métier technique dans les nouvelles technologies. Mon souhait est promouvoir l'égalité femmes-hommes dans la tech. Il faut montrer dès le plus jeune âge et tout au long de la vie professionnelle que ces métiers ne sont pas « réservés » aux hommes.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je veille à ce que les formateurs qui m'accompagnent soient autant des hommes que des femmes ainsi que les stagiaires que nous formons. Je participe aussi en tant que Speaker à des conférences mettant en avant les femmes dans la tech comme Girls Tech Day, mais aussi le 16 janvier 2019 HEC Féminin et au mouvement #MoreWomenInTech.

J'ai adhéré à l'association Digital Ladies & Allies et je suis « labelisée » « Femme du Numérique ». Je crois en la solidarité et la visibilité des femmes dans la tech.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Afin de « booster » la place des femmes dans le numérique, je propose un partenariat avec une ou plusieurs associations et structures pour concevoir des ateliers orientés pratiques sur l'Intelligence Artificielle. La portée de ces ateliers peut être locaux, régionaux, nationaux ou internationaux.



Nelly BROSSARD

Digital, Transformation, Marketing, e-commerce, Advisor de start up

www.linkedin.com/in/nelly-brossard

<https://nellybrossard.com/>

Twitter @nelbro

- **Ma devise :**

« Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque. A te regarder, ils s'habitueront. » René Char

- **Mon job :**

Conseiller et accompagner en marketing, e-commerce, digital, innovation, marketing, transformation; spécialiste du secteur de l'assurance.

Advisor et actionnaire d'insurtechs, membre du comité de labellisation des start up assurance du Pôle Finance Innovation, membre de boards de start ups.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Yael Jacquy Dehaese et Alina LISSOVETS co fondatrices de IT 4 Girls : ateliers de coding pour les filles à partir de 7 ans @IT_4_Girls

❖ Ma vision « WHY? »

Notre capacité de créer et d'innover vient résolument de la diversité et de la mixité; l'avenir de nos entreprises, de notre pays et de l'humanité toute entière en dépend.

❖ Mes actions « best practice »

Former et accompagner mes équipes au digital et à l'évolution forte de leurs métiers.

Promouvoir l'égalité professionnelle et la mixité, accompagner les femmes de l'assurance (ex. mentoring) via Parité assurances www.pariteassurance.org

Participer à www.redforexecutivewomen.com 100 portraits de femmes « role models » pour l'égalité hommes/femmes

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Actions locales et nationales et des moyens financiers pour :

- ✓ Eduquer : changer la perception et faire connaître les métiers de la Tech dès le plus jeune âge via tous les prescripteurs
- ✓ Inspirer : rendre les femmes plus visibles (médias, conférences)
- ✓ Former et accompagner : filières numériques, supports pour les porteuses de projets entrepreneuriaux Tech



Merete BULJO

- Chief Digital & Customer Experience Officer chez Natixis EuroTitres
- Présidente Digital Ladies & Allies
- VP Chambre de Commerce Franco-Norvégienne

www.linkedin.com/in/meretebuljo/
Twitter @MereteBuljo @digital_ladies

• **Ma devise :**

« *It's easier to ask for forgiveness than permission* »
Grace Hopper, créatrice du langage COBOL

• **Mon job :**

Je pilote et déploie un programme d'innovation et de transformation digitale dans la banque.

Féministe convaincue depuis mon adolescence en Norvège et informaticienne de formation, j'ai fondé la #DoTank « Digital Ladies & Allies » en 2018 pour booster la diversité des talents dans la Tech

• **Mon rôle model #WomenInTech :**

Diata N'Diaye @DiataResonantes Slammeuse et créatrice de @app_elles (protection contre la violence faite aux femmes), Chevalière de l'Ordre National du Mérite

❖ **Ma vision « WHY? »**

Sans diversité et n'y a pas d'innovation. La France (et le monde !) ne peut se passer de 50% de ses talents pour relever les défis de la 4^{ème} révolution industrielle, et les femmes doivent non seulement être consommatrices de la tech mais des créatrices d'un mode meilleur.

❖ **Mes actions « best practices »**

- ✓ Dans mon job, j'encourage toutes mes équipes à embrasser la culture digitale et à adopter les nouveaux outils et méthodes (scrum, designthinking...). Je veille à un traitement équilibré des missions, promotions et revalorisations salariales.
- ✓ En tant qu'Ambassatrice du réseau féminin de mon entreprise, j'ai décidé de centrer mon action sur l'émancipation des femmes par le digital et l'intraprenariat.
- ✓ Dès que l'occasion se présente, je propose des expertes femmes pour des prises de parole (conférences, presse).
- ✓ J'ai créé un événement l'été 2018 le #boostcamp pour valoriser des talents (femmes et hommes) dans le numérique et de lancer ce Livre Blanc.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Education : mettre la culture numérique au programme nationale, dès la maternelle, en favorisant l'interdisciplinarité et la collaboration – entre élèves, profs, et aussi avec des associations et entreprises privées
- ✓ Formation : faciliter l'accès à la formation numérique à tout âge
- ✓ Visibilité des femmes : lancer des trophées pour les femmes dans la tech avec des vrais prix (ex : gagner une équipe de mentors, softlanding dans un incubateur, financement de scaleups...)
- ✓ Attractivité du secteur : lancer un trophées type « nice place to work » spécial #WomenInTech pour les entreprises exemplaires selon des critères à définir



Alain BUZZACARO

Global CTO de L'Occitane en Provence

www.linkedin.com/in/buzzacaro/

Twitter @abuzzacaro

- **Ma devise :**

*“Good leaders must first become **good servants.**”*

The power of servant leadership - Robert Greenleaf

- **Mon job :**

Je me passionne pour les approches qui participent à la **Transformation Agile et Numérique**, qui favorisent l'innovation (Design Thinking), la collaboration (Agile & DevOps), le focus utilisateur extrême (Lean Startup, UX), et les conditions d'une culture de la performance et du bien-être au travail (Lean, Management 3.0, Beyond budgeting)

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Dominique Buinier, Partner chez OCTO Technology (www.linkedin.com/in/dominiquebuinier/) pour son implication et sa résilience à promouvoir la femme dans la tech.

❖ **Ma vision « WHY? »**

La technologie, le code, les algorithmes ne sont pas une affaire de genre mais d'**expertises**. Ouvrons l'univers des possibles dès le plus jeune âge.

❖ **Mes actions « best practice »**

Nous avons créé avec **Aurélie Jean** une formation d'initiation au code dédiée aux décideurs dans laquelle nous insistons sur l'importance de la place de la Femme dans la tech..

Nous organisons avec **Betsy Parayil-Pezard** des séminaires pour CODIR/COMEX afin d'engager individuellement les leaders dans un leadership éclairé basé sur la pleine conscience et la diversité.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Enseigner, dès le plus jeune âge, l'apprentissage des technologies et du code (voir par ex l'action d'Amélia Matar et de <https://www.colori.education/>)

S'assurer que les femmes soient bien représentées dans les grandes conférences sur le Numérique & la Tech (TEDx, USI, France Digitale, Devovx...)

Favoriser la reconversion des femmes vers le numérique et la technologie en simplifiant l'accès aux formations et en incitant les entreprises à les intégrer.



Claire CALMEJANE

Directrice de L'Innovation

Groupe Société Générale

www.linkedin.com/in/clairecalmejane

Twitter : @ccalmeja

- **Ma devise :**

« Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque. » René Char

- **Mon job :**

Amener l'innovation et les pratiques digitales au bénéfice des clients et des collègues. Les transformations digitales sont l'opportunité de bâtir des solutions bancaires plus simples et accessibles à tous.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Josephine Goude, la CEO de TechFugees
<http://magalidelporte.com/josephine-goude/>

❖ **Ma vision « WHY? »**

Avec plus de 50% des femmes clientes de Société Générale et dans un monde où tous les leaders seront digitaux, il ne me semble pas acceptable que les femmes ne soient pas incluses dès le premier jour. Les métiers du digital sont loin d'être exclusifs à la technologie et au code, même si je suis moi-même ingénieure informatique.

❖ **Mes actions « best practice »**

- Tracker les data pour sortir des clichés et valoriser la progression et les talents
- Formations et programmes de mentorat dédiés aux talents stratégiques féminins
- Participation à des groupes de partage et d'échanges type Women in fintech
- Identifier des « Manbassadors » pour porter l'ambition
- Plus largement, promotion de la Diversité

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- Mettre en place une analyse du gap salarial hommes-femmes
- Développer une charte « Women in Finance » comme au UK
- Changer les réflexes éducatifs et culturels dès l'enfance pour rendre naturelle la place des femmes dans la Tech, à tous niveaux
- Au-delà, lutter contre les biais et instaurer une culture mixte et inclusive



Aline CANNESSEON

Communication et déploiement du People'sLab4Good, le programme d'intrapreneuriat de l'Engagement d'entreprise - BNP Paribas

www.linkedin.com/in/aline-cannesson-2b8a0a1/

Twitter @AlineCannesson

- **Ma devise :**

Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants.

Attribué à Antoine de Saint Exupéry / Proverbe amérindien

- **Mon job :**

Valoriser les initiatives intrapreneuriales (de BNP Paribas et d'ailleurs) ayant un impact positif sur la société et fédérer la communauté des #Intrapreneurs4Good (Twitter @Intra4Good)

L'objectif : encourager et démultiplier les actions durables

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Dipty Chander : www.linkedin.com/in/dipty-chander-7a4190b8/

La nouvelle génération déterminée et active pour #MoreWomenInTech !

❖ Ma vision « WHY? »

Il est essentiel d'éviter les biais générés par une vision trop « masculine » des développements informatiques, notamment dans l'IA.

❖ Mes actions « best practice »

Partager les initiatives liées à l'empowerment des femmes dans la tech sur les réseaux sociaux

Participer à l'acculturation digitale en relayant les contenus de @EnjoyDigitAll

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Adapter le parcours scolaire aux nouveaux usages et intégrer le développement informatique dans les programmes de tronc commun, pour tous, dès le plus jeune âge :

- ✓ En maternelle : [activités](#) liées au langage binaire
- ✓ En primaire : découverte de l'univers de l'informatique
- ✓ Au collège : initiation aux langages informatiques
- ✓ Au lycée : cours de code



Jean-Louis CARVÈS

Directeur Diversité & Inclusion

IBM France

www.linkedin.com/in/jeanlouiscarves/

Twitter @JLCarves

- **Ma devise :**

« Si tu diffères de moi, mon frère (ma sœur), loin de me léser, tu m'enrichis » Antoine de St Exupery

- **Mon job :**

Cultiver et développer un cadre de travail ouvert, divers, inclusif, bienveillant, où chacun.e puisse pleinement s'épanouir, être reconnu.e, promu.e, contribuer à la valeur ajoutée de l'entreprise et à celle apportée à ses clients, quelles que soient ses différences ou singularités. Stimuler l'engagement de l'encadrement et des salarié.e.s autour de l'objectif stratégique d'IBM de Diversité et d'Inclusion

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Fanta Kromah, Architecte Cloud d'origine guinéenne – Fellow de l'association « [Article 1](#) » et membre du réseau « Women in Tech » d'IBM.

www.linkedin.com/in/fanta-kromah-69287774/

❖ **Ma vision « WHY? »**

Parce que ne pas impliquer les femmes dans une transformation technologique et sociétale qui concerne notre humanité serait stupide, aberrant et suicidaire.

❖ **Mes actions « best practice »**

Depuis 10 ans responsable de la Diversité et de l'Inclusion chez IBM en France , je suis engagé au bureau du « Cercle InterElles » pour travailler sur les problématiques des femmes (et des hommes) d'un réseau de 15 entreprises du domaine scientifique ou technique, j'ai participé à la commission « Femmes du numérique » du Syntec , à la campagne « Sexisme pas notre genre » et suis membre fondateur de l'association « Digital Ladies & Allies »

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Proposer des Tech Camps, séminaires de formation (Code + algo) des enseignants de l'Education Nationale, dès l'IUFM, animés par des professionnels d'entreprises (ESN par exemple).
- ✓ Formation aux biais inconscients dans toutes les filières, dès le lycée et module « diversité et inclusion » (UV ou certificat) obligatoire dans tous les cursus Universitaires et Grandes Ecoles.
- ✓ Faire émerger / briller plus de rôle modèles féminins dans la Tech
- ✓ Dépoussiérer, faire accélérer l'ONISEP dans sa mutation nécessaire et mettre en pouvoir les conseillers d'orientation.
- ✓ Eveiller à la Tech dès le plus jeune âge (Lego robots ou autres)



Natalie CERNECKA

PhD, Ecosystems Connector

<https://www.linkedin.com/in/ncernecka>

∟

Twitter @ncernecka

- **Ma devise :**

Paying it forward

- **Mon job :**

Expert en éducation / edtech

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Sarah PEDROZA, Managing Director Hello Tomorrow qui a développé le réseau de HT dans 15 pays du monde

❖ Ma vision « WHY? »

Dans la French Tech, il y a trop peu de femmes, trop peu d'étrangers, trop peu de gens issus de diversité (âge, origine, quartier, éducation, profils atypiques)

Sans diversité, la French Tech ne réalisera jamais son potentiel.

❖ Mes actions « best practice »

- Je fais le mentorat de femmes juniors
- J'écris sur le sujet de la diversité
- J'ai appris à plusieurs femmes juniors à négocier leurs salaires et à trouver un job via réseau

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Développer le mentorat pour les femmes qui veulent accéder à un poste à responsabilité
- ✓ Proposer des ateliers de négociation salariale
- ✓ Systématiquement aider aux femmes peu ou pas médiatisées à être plus visibles



Violaine CHAMPETIER DE RIBES

CEO Le Meunier Qui Dort / CEO

Digeetrips

www.linkedin.com/in/violainech2r//

www.lemeunierquidort.com

www.digeetrips.com

Co-auteur "Demain tous estoniens?"

L'Estonie une réponse aux GAFA"

Twitter: @VioChamp

- **Ma devise :**

« The measure of intelligence is the ability to change »
Albert Einstein

- **Mon job :**

J'en ai plusieurs: je dirige deux sociétés! Je m'occupe de stratégie d'influence et je suis plume de dirigeant(e)s. Je crée et anime des Tiers-Lieux et des espaces d'innovation. J'organise des voyages d'études en Estonie, société la plus digitale au monde pour les décideurs/euses européens/nes.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Sajida Zouarhi 27 ans qui a participé à un de mes voyages d'études en Estonie. Spécialiste de la blockchain, co-fondatrice de Chaintech. Fondatrice de KidnerProject. Twitter: @Saj_JZ

❖ **Ma vision « WHY? »**

La technologie va définir le monde de demain, c'est un sujet trop important pour être laissé aux seules mains des hommes.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je suis membre de plusieurs associations qui défendent ou promeuvent les femmes dans le monde professionnel et participe activement à leurs démarches. Par ailleurs, lorsque j'organise des conférences, je m'assure qu'il y ait des femmes parmi les speakers.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Suivre l'exemple du Canada qui va créer un poste d'ambassadeur pour les femmes, la paix et la sécurité et y ajouter la cybersécurité.
- ✓ Généraliser l'enseignement du code et de l'hygiène digitale dès le primaire.
- ✓ Créer des formations numériques accélérées pour les femmes peu diplômées et en difficulté.



Dipty CHANDER

Présidente

Association E-mma

www.linkedin.com/in/dipty-chander-7a4190b8/

Twitter @DiptyChander

- **Ma devise :**

Patience is a key element of success

- **Mon job :**

Je suis en charge de l'association E-mma qui a pour but de promouvoir la mixité dans les métiers du numérique. Nous organisons des ateliers, conférences autour du code et des nouvelles technologies avec une approche d'inclusion et de diversité dans nos activités.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Je suis désolée mais je n'ai pas de nom de femme qui m'a inspiré mais plutôt deux hommes : Sundar Pichai et Bill Gates

❖ **Ma vision « WHY? »**

Je pense que dès le plus jeune âge, il y a des stéréotypes qui commencent à se créer tant chez les filles que les garçons.

Plutôt nous interviendrons sur la sensibilisation au numérique auprès des jeunes plus les filières scientifiques, technologiques seront perçues comme des opportunités égaux entre les femmes et les hommes.

Et nous pourrons ainsi renverser la tendance et accroître le pourcentage de femmes dans la tech.

❖ **Mes actions « best practice »**

Avec mon association E-mma, nous intervenons chaque semaine auprès des collégiens et lycéens (filles et garçons) à travers nos ateliers de sensibilisation au code. Cela dans le but de former les femmes au code et les aider à avoir confiance en elles afin de se lancer dans les nouvelles technologies.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Le numérique se trouve partout dans notre société aujourd'hui et je pense qu'il est important de montrer aux jeunes filles des rôles model accessible au quotidien et surtout organiser des rencontres réguliers avec ces rôles model sous forme d'atelier ou d'échange informel autour d'un petit-déjeuner.



Lilia COLL

Directrice Applied Innovation

Capgemini France

www.linkedin.com/in/lilia-coll-6979ab2/

Twitter @CollLilia

- **Ma devise :**

« Impossible is an opinion »

Paolo Coelho

- **Mon job :**

Je porte l'offre Applied Innovation chez Capgemini. Mon quotidien est de rendre réel les idées innovantes de nos clients, en les intégrant à l'échelle de l'entreprise.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Valérie Perirhin Global Head of Insights driven enterprise @Capgemini Invent

❖ **Ma vision « WHY? »**

Maman de 2 filles de 7 et 11 ans, si elles choisissent la tech, je refuse qu'elles soient les seules femmes dans des réunions, dans des équipes d'IT, dans des formations.. Je sais tellement ce que c'est ! Par ailleurs, les femmes ont tellement à apporter à la tech: des soft skills nécessaires comme « attention, précision, écoute, compréhension, force de conviction, inclusion de l'autre ... » et autant de hard skills « maths, algorithmie, recherche opérationnelle, IA .. ». Et pour finir, j'aimerais que le monde numérique soit plus inclusif et étique: nous n'y arriverons pas sans les femmes.

Mes actions « best practice »

Mentoring de jeunes femmes et collaboratrices depuis des années. Prise de parole pour raconter mon histoire de femme dans la tech. Ateliers de codage avec des enfants/filles. Action auprès des universités à travers des mentorings/ projets.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- Accompagner les opérations « Ordival » au collège avec des ateliers de sensibilisation/explication de tout ce qu'on peut faire avec un ordinateur/Apps .. Au-delà du traitement de texte ou des réseaux sociaux
- Introduire des modules d'initiation sur l'IA dès le collège
- En stage de 3^{ème}, imposer 1/2 journée avec une femme leader en mode « vis ma vie »
- Inclusion numérique: faire plus d'actions sur le territoire à travers les MJC/Mairies (pas que sur Paris)



Marie-Josée CÔTÉ

Directrice marketing & Business
Développement

Sociallymap / Alhena

www.linkedin.com/in/mariejoseecote

/ sociallymap.com

Twitter [@mariejo_cote](https://twitter.com/mariejo_cote)

- **Ma devise :**

« Il faut vivre sa vie en essayant d'en faire un modèle pour les autres ». Rosa Parks

- **Mon job :**

Directrice marketing & Business Développement.

Imaginer des expériences collaborateurs innovantes et stimulantes, accompagner les marques afin qu'elle exprime toute la richesse de leur marque employeur et dénicher de nouveaux complices pour proposer des offres riches et disruptives, voilà mon job 📁

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Virginie Galindo, linkedin.com/in/virginiegalingo, femme brillante, généreuse et investie, ancienne membre du W3C, possédant une extraordinaire capacité à rendre accessible des sujets techs.

❖ Ma vision « WHY? »

La Tech = Puissant levier pour permettre à la femme de prendre pleinement sa place dans l'économie et dans la construction de nos sociétés.

❖ Mes actions « best practice »

Membre du réseau FCE (Femmes chefs d'entreprise) Marseille, en charge de la commission numérique

Je suis, commente, cite et partage les publications des femmes de la Tech sur Twitter.

Je participe aussi souvent que possible à des événements ayant pour objectif de soutenir, développer, encourager la présence des femmes dans la Tech (table ronde, conférence,..)

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

✓ Créer une chaîne youtube « drôle et percutante » dédiée au recrutement et à la valorisation des métiers « Tech ».

✓ Créer un questionnaire en ligne « mon job dans la tech » qui permettrait d'identifier de façon ludique ses soft skills « techfriendly » puis d'obtenir des suggestions de métiers dans la tech en lien avec celles-ci.



Michele CÔME

FUNdatrice

COMEINC Humour Incorporated

www.linkedin.com/in/comeincmichelecomehumour/ comeinc.fr

@come_inc

- **Ma devise :**

FUN is never a waste of time

- **Mon Job : Humoriste**

Ma mission est de semer des étincelles d'humour dans les rouages des entreprises pour y développer l'intelligence émotionnelle et la créativité source d'innovation; spécialiste des thèmes d'innovation, RH et Femmes.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

LOU HAMONIC www.linkedin.com/in/lou-hamonic-29303092/

Jeune ingénieure qui a plusieurs innovations à son actif (smart city Ville de Paris, Services aux citoyens Ville du Havre, Hub Bruxelles) Lou a créé l'App 365Raiponce pour lutter contre les remarques sexistes au travail. <http://blog.365raiponce.fr/>

❖ « WHY? »

Le parcours de la combattante IT est engagé. La pente est rude mais le sommet en vaut la chandelle. Le jobs les plus intéressants sont à sa portée. Il faut savoir les vouloir.

❖ Mes « best practice »

Pionnière du Digital juridique dès 1979 j'ai tracé le sillon de l'innovation dans un monde très conservateur. Ma contribution à l'essor des LegalTech prouve que la tech n'a pas de genre.

Depuis 2011 je mets le rôle de Femmes dans le Digital en exergue par l'humour. Sketchs, ateliers, vidéos, conférences et coaching de pitch d'entrepreneuses.

Enseignement de l'entrepreneuriat aux étudiants juriste de HEAD

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Par la conception et l'animation des ateliers 365 RAIPONCE je contribue à renforcer la confiance des femmes dans leur capacité à gravir les marches de la réussite dans le numérique.

blog.365raiponce.fr/nous-lancon-notre-atelier-de-sensibilisation-au-sexisme-au-travail/



Marie COUDIÉ

Head of International Brand
Communication

Mazars (audit et conseil dans plus de 80
pays)

[linkedin.com/in/mcoudie](https://www.linkedin.com/in/mcoudie/) /
picsandtrips.wordpress.com

Twitter @mcoudie

• **Ma devise :**

Vivre c'est faire de ses rêves des souvenirs.

- Sylvain Tesson

• **Mon job :**

Je crée du sens, de la cohésion et de l'engagement, « on » et « off line », en interne et en externe, au sein d'un groupe multinational en pleine croissance et en pleine transformation.

Je suis très stimulée par les évolutions numériques qui bousculent mon métier et considère les réseaux virtuels comme un formidable levier de rencontres humaines (notamment Twitter).

• **Mon rôle model #WomenInTech :**

Anais Salson (@anais_salson), passionnante entrepreneure « Gen Y » qui réalise un tour du monde pour découvrir les innovations pédagogiques disruptives qu'elle partage sur www.whatifspirit.com.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Parce que nous vivons une véritable révolution numérique et que je souhaite voir se développer une société inclusive, dans laquelle s'épanouissent et s'entraident femmes et hommes, de diverses cultures et générations

❖ **Mes actions « best practice »**

Co-fondatrice et membre du bureau des Digital Ladies & Allies

Mentor de la startup z0gravity.com (co-crée et dirigée par une équipe mixte, Elia Delmare et Yann Alloucherie) via le programme d'accélération de thecamp

Mentor au sein du programme de reverse mentoring digital de l'association PWN (Professional Women Network)

Mécénat de compétences pour notaweaponofwar.org présidée par @CelineBardet qui a reçu le prix de la Femme Digitale 2018

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ **Former** les professeurs et les élèves aux enjeux et pratiques numériques
- ✓ **« Démocratiser » les role models** : intervention au sein des collèges et lycées ; séries TV valorisant la mixité dans la tech ; parrainage d'étudiantes par des role models
- ✓ **Développer le reverse mentoring digital** : c'est valorisant pour les jeunes générations et cela permet d'œuvrer contre la fracture numérique
- ✓ **Renforcer les liens** entre les associations, le secteur public et privé, en France et à l'international, pour créer plus d'impact



Dominique CROCHU

Associée Digitaly

www.linkedin.com/in/dominique-crochu-21929517/

digitaly-france.com/mixite-numerique/

Twitter @DominiqueCROCHU

- **Ma devise :**

« Se pousser et faire ce pour quoi vous n'êtes automatiquement doué, vous devriez essayer de le faire. Essayer, c'est très important ».

- Mery Streep

- **Mon job :**

. Accompagner les PME dans leur transformation numérique. Innover socialement par la mixité et la diversité. Conduire des projets pour plus de femmes dans les métiers du digital et du sport.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Sandrine Charpentier @SandrineSCC

www.linkedin.com/in/charpentiercdo/ -

CEO Digitaly / Directrice 1Kubator Nantes / Engagement citoyen : présidente de l'association Femmes Digital Ouest / Pays de la Loire

❖ **Ma vision « WHY? »**

L'accès égal, l'initiation des filles au numérique est un point majeur d'avenir et d'équilibre de leur propre vie future (pro-perso)

❖ **Mes actions « best practice »**

Mon engagement est autant professionnel que personnel

- Témoigner d'un parcours devant un public mixte
- Mentorner des startups (@1kubatorNantes - @WillaParis)
- Communiquer par articles de blog, réseaux sociaux, interviews
- Représenter Femmes Digital Ouest à fondation de femmes@numérique

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Les leviers pas assez utilisés ? Les hommes convaincus.
- ✓ Tandems à créer pour témoigner de la mixité, de la diversité. Des hommes "ambassadeurs" avec multigénération, diversité (attention déjà à l'entre-soi "femmes blanches" déjà vu..). RoleModel femmes, oui. Mixité à défendre.



Alice DARMON

CEO Stratégies Créatives

fr.linkedin.com/in/alicedarmon/

www.strategies-creatives.com

Twitter @DarmonAlice

- **Ma devise :**

Je te désapprendrai à espérer pour t'apprendre à vouloir » de Sénèque

Pour que les femmes passent de j'espère à je veux faire bouger les lignes sur leur place dans la société, l'entreprise...

- **Mon job :**

Conseil en marketing et branding dans l'univers du luxe et du food – Transmission et formation pour le luxe

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Salwa Toko, Philippine Delbeau, Aurélie Jean

❖ Ma vision « WHY? »

Marketing prédictif, automatisation des tâches, relation client, la place de l'intelligence artificielle dans beaucoup de rouages de l'économie nécessitent une prise de conscience pour que les femmes se forment et s'investissent dans ces enjeux pour écarter les biais traditionnels et les clichés.

❖ Mes actions « best practice »

Transmettre et former lors de mes interventions en MBA dans plusieurs écoles de commerce, l'importance de maîtriser ces nouveaux paramètres.

Mettre en avant et privilégier les qualités qui stimulent l'innovation, la créativité, l'analyse pour développer de nouveaux business models en phase avec cette révolution digitale.

Travailler les qualités qui seront nécessaires demain pour imaginer les meilleures interactions entre humain et machine tout en apprenant à déléguer sur de nouveaux outils.

Peser sur les programmes de cours des écoles de commerce à ouvrir une section dédiée au code, pour que les femmes puissent aussi y prendre part pour maîtriser les développements qu'elles auront à faire dans leur vie professionnelle.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

✓ **Un fil conducteur dans l'éducation,**

✓ **une formation dans les entreprises** pour que les femmes trouvent leur place et contribuent avec toutes les cartes en mains à la révolution digitale avec un **compte formation dédié à la révolution digitale tout au long de leur vie professionnelle.**



Marianne de CIDRAC

Directeur Opérations Assurances

KLESIA

www.linkedin.com/in/mariannedecidrac/

Twitter @mdecidrac

- **Ma devise :**

100% des gagnants ont tenté leur chance !

Dois je mentionner l'auteur ??

- **Mon job :**

Membre du Comex

En charge de la Gestion (interne et déléguée) et de la Relation Client pour l'activité Assurances de Personnes du groupe.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Marissa Mayer car elle a un côté politiquement incorrect qui me plaît. Elle assume son côté « girly » ce qui est rare chez les femmes ingénieurs et dirigeantes.

❖ Ma vision « WHY? »

Je ne pense pas que les femmes dans le travail soient différentes des hommes. S'il y a moins de femmes ingénieurs ou informaticiennes, c'est juste que les femmes s'auto dévalorisent et ne sont pas encouragées par la société (famille, école, entreprise...) à aller vers des métiers techniques. L'amélioration de la mixité dans ces domaines contribuerait essentiellement à l'autonomie des femmes, car ces secteurs offrent de vraies perspectives.

❖ Mes actions « best practice »

J'encourage toutes les jeunes filles que je rencontre à faire des études scientifiques et à apprendre à coder, pas toujours avec succès ! Et personnellement j'essaie de suivre l'évolution des technologies... pour utiliser les outils numériques dans ma vie quotidienne.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ A l'école, dès le primaire pour pousser les filles à s'intéresser aux sciences et aux systèmes d'information (ex: ateliers de découverte du code).
- ✓ Les succès féminins dans les domaines réputés masculins devraient être systématiquement relayés par les médias au lieu de ne voir que des femmes artistes ou qui travaillent dans la mode, les cosmétiques ou l'humanitaire !
- ✓ Créer des passerelles dans le cursus étudiant entre les formations économiques ou business et les 3^{ème} cycles techniques et scientifiques. Par exemple, permettre aux étudiant(e)s des écoles de commerce de faire un semestre dans une école d'ingénieur ?



Bérengère DECHELETTE

Responsable Transformation

Caisse d'Epargne CEPAC

www.linkedin.com/in/beregere-dechelette-9b3734100

Twitter @benozode

- **Ma devise :**

« La vie est une chance, saisie la. »

Mère Térésa

- **Mon job :**

Animation d'un Collectif de 160 ambassadeurs digital sur l'ensemble du territoire de la CEPAC : communauté de collaborateurs volontaires, représentatifs de l'entreprise, mobilisés pour accélérer la diffusion de la culture collaborative et digitale

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Oriane GARCIA, fondatrice de CaraMail à la fin des années 90. A réussi à s'imposer dans un milieu masculin, dont elle n'avait pas forcément les codes.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Favoriser l'émancipation des femmes, c'est aussi les orienter vers des filières à haute valeur ajoutée, à haute employabilité et favoriser leur intégration sur le marché du travail. C'est pourquoi nous devons œuvrer collectivement à faire du digital une filière « possible » pour toutes, à tout âge.

❖ **Mes actions « best practice »**

Notre ambition, à la CEPAC, c'est de rendre le digital et ses pratiques accessible à tous et toutes, sans différenciation liée à l'âge, au sexe, au métier ou au niveau hiérarchique. Un ambassadeur, c'est avant tout un volontaire.

A titre personnel, je participe au comité d'organisation des Entretiens de l'Excellence à Marseille – association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif de vaincre les conditionnements d'échec par l'accès à l'information pertinente, pour tous, et de lutter contre l'auto-censure par l'exemplarité.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Une action majeure pour booster l'inclusion et la diversité dans le digital : ajouter la matière numérique au sens large au programme du collège, en faire le « latin de demain ».
- ✓ Et pour cela, former (aussi) des professeures femmes – afin que les filles / femmes puissent d'identifier et mieux se projeter dans un métier de la filière numérique...



Yaël DEHAESE

Founder IT4Girls,
startup interne Société Générale

www.linkedin.com/in/yaeldehaese/

Twitter @IT_4_Girls

- **Ma devise :**

« Pour désirer laisser une trace dans le monde, il faut en être solidaire. »

Simone de Beauvoir

- **Mon job :**

Fondatrice de la startup IT4Girls pour plus de mixité dans l'informatique et la technologie. J'apprends aux filles les bases de la programmation. Nos ateliers accueillent des enfants dès l'âge de 8 ans.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Salwa Toko : pour son engagement auprès des jeunes femmes afin que celles-ci s'engagent dans un parcours professionnel lié au numérique.

Nous formons les plus jeunes (école primaire et collège), Salwa prend la suite !

www.linkedin.com/in/salwatoko/

@salsaHayek @BecomtechFr

❖ Ma vision « WHY? »

Il est important pour vous d'accroître le nombre et la visibilité des femmes dans la Tech, dès le plus jeune âge car c'est à partir de 12 ans que se mettent en place les « biais » qui vont éloigner les jeunes filles des carrières informatiques. Or l'informatique, c'est l'avenir, et l'avenir ne peut s'écrire sans les femmes.

❖ Mes actions « best practice »

Au-delà de la création de la startup IT4Girls qui sensibilise les filles et les femmes à la programmation, je suis Secrétaire Générale de l'association des femmes cadres du Groupe SOCIETE GENERALE en faveur de la mixité et la diversité dans la Banque, membre du réseau Financi'ELLES et marraine de l'association « Capital Filles ».

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Je propose à toutes les entreprises voulant œuvrer pour plus de mixité dans la Tech de sponsoriser nos ateliers de coding à l'attention des filles et des femmes, dans les entreprises et en partenariat avec les associations de quartier, sur Paris et en région et dans plusieurs pays francophones. Car toutes les femmes doivent être en mesure de participer à la transformation que connaissent aujourd'hui nos organisations.



Sandrine DELAGE

Head of Change Makers & Prospective -
BNP Paribas

[www.linkedin.com/in/sandrinedelagebor
ge/](http://www.linkedin.com/in/sandrinedelageborge/)

Twitter @SANDDELA

• **Ma devise :**

“L'éducation est l'arme la plus puissante pour changer le monde ” Nelson Mandela

• **Mon job :**

Développer la culture digitale & intrapreneuriale de projets à impact positif #LearningByDoing

- ◆ Apprentissages collectifs et pratiques,
- ◆ 2 comptes Twitter @EnjoyDigitAll / @Intra4Good #Intrapreneurs4Good : espaces d'inspiration, tests et partage.

• **Mon rôle model #WomenInTech :**

Aurelie Jean, founder and CEO of In Silico Veritas

Elle démystifie l'IA pour que chacun puisse comprendre et discuter des enjeux éthiques. Speaker TEDx mais peu connue du grand public.

www.linkedin.com/in/aurélie-jean-phd-aa045932/

❖ **Ma vision « WHY? »**

Trop peu d'évolutions depuis ma formation informatique en 1986 : notre vie numérique reste façonnée par près de 70% d'hommes sans l'innovation des femmes.

❖ **Mes actions « best practice »**

- Perso : écriture croisée et sketchnotes de notre apprentissage du digital Mère et Fille 2.0 sur notre blog www.digitaltruelife.com
- Pro : ateliers collectifs sur le digital chez BNP Paribas où chacun apprend des autres, quelque soit son niveau /âge /statut /genre
👉 @EnjoyDigitAll
- Soutien des femmes sur mon compte Twitter

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Posture d'acteur.e : développer des ateliers #LearnFromEachOther sur le digital avec une approche inversée.
- ✓ A l'école, proposer aux enfants /ados de co-animer à partir de leurs usages; et même en entreprise aux enfants des collaborateurs. En encourageant la parité.
- ✓ Motivation : lancer un # transverse pour créer une dynamique collective sur les RS et mesurer le nbre de femmes qui se déclarent après une formation #+1DigitalWoman



Françoise DEROLEZ

Directrice Marketing & Communication
CISCO France

www.linkedin.com/in/francoisederolez/

Twitter @fderolez

- **Ma devise :**

«Be the change that you wish to see in the world » –
Mahatma Gandhi

- **Mon job :**

Actuellement, directrice Marketing & Communication Smart Cities & IoT – Cisco France et précédemment directrice du développement de marchés chez Alcatel. Administratrice représentante du Medef au CESI & Présidente Professional Women Network. Associée du Cabinet KyoSei Leadership.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Isabelle Guidat, Digital Lady en charge de la visibilité PWN Paris sur les réseaux sociaux pour accélérer la carrière des femmes pour un monde + équilibré.

Linkedin : www.linkedin.com/in/isabelleguidat/

Twitter : [@IsGuidat](https://twitter.com/IsGuidat)

❖ Ma vision « WHY? »

La transformation numérique bouleverse notre manière de vivre et de travailler, il est crucial pour les filles d'intégrer la technologie dans leurs apprentissages.

❖ Mes actions « best practice »

Professional Women Network, réseau international leader de femmes cadres et dirigeantes réunit 700 femmes à Paris, 4000 dans le monde et propose 60 activités chaque année pour accélérer la carrière des femmes pour un monde plus équilibré et plus compétitif. www.pwnparis.net

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Ministère de l'éducation et de la formation, ministère de l'économie, MEDEF :

Peu de jeunes filles choisissent les carrières scientifiques, les métiers d'ingénieurs doivent être possibles tout au long de la carrière avec un accès facile à des formations technologiques. Ce changement en profondeur permettra une diversité de métiers, une meilleure employabilité, attractivité et un renouveau économique.



Sixtine DE SAINT MATHIEU

Consultante

PwC

www.linkedin.com/in/sixtine-de-saint-mathieu-203aa372

- **Ma devise :**

Quand on veut, on peut !

- **Mon job :**

Je suis consultante dans le secteur des services financiers (banques et assurance). J'aide donc par exemple mes clients sur des missions de mise en conformité réglementaire ou d'optimisation de performance.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Clara Pagani, développeuse de talent !

<https://www.linkedin.com/in/clarapagani/>

❖ Ma vision « WHY? »

Les femmes ont une façon de penser, différente des hommes, qui est nécessaire aujourd'hui en entreprise car pour moi ces deux modes de réflexions se complètent et apportent beaucoup aux uns comme aux autres.

❖ Mes actions « best practice »

Je fais partie de l'équipe « Technologie et Innovation » de mon entreprise et, jusqu'au moins dernier, j'étais la seule femme de l'équipe. J'essaye donc au quotidien d'expliquer à mes collègueS (avec un grand E) que le digital est un sujet passionnant qui peut vraiment les intéresser. Cela a l'air de fonctionner car en septembre nous sommes passé à 5 femmes dans l'équipe !

Je fais également partie de PwC Seed, une initiative interne à mon entreprise qui vise à accompagner les femmes dans leur évolution de carrière. PwC est un acteur engagé pour l'égalité femmes-hommes et en faveur de toutes les formes de diversité.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Il faudrait que chaque femme et chaque homme explique à leur fille dès le plus jeune âge que non, une femme n'est pas faite forcément pour faire des études de marketing ou de communication et que non le digital ce n'est pas/plus l'image du geek en tee-shirt cheveux longs qui passe sa journée dans le noir derrière son écran.



Aziliz de VEYRINAS

Vice-Présidente associée

La Tribune

www.linkedin.com/in/aziliz-de-veyrinas-97391511/

Twitter [@aziliz31](https://twitter.com/aziliz31)

- **Ma devise :**

“Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque. A te regarder, ils s’habitueront » René Char

- **Mon job :**

Développement du business de La Tribune au travers de 3 canaux : le print, le digital et les événements dans les 13 régions de France

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Carole Maurage, Dirigeante [@MyNeedMySolution](https://twitter.com/MyNeedMySolution)

Présidente DigitalGirls

Twitter [@carolemaurage](https://twitter.com/carolemaurage) [@DigitalGirlsFr](https://twitter.com/DigitalGirlsFr)

❖ **Ma vision « WHY? »**

Il est capital de promouvoir des rôles-modèles dans la tech afin d’inspirer les collégiennes et les lycéennes dans leurs choix professionnels et leur montrer que leur genre n’est pas un obstacle dans leur carrière tech

❖ **Mes actions « best practice »**

La Tribune s’engage au quotidien en faveur de l’égalité économique HF au travers de son mouvement « Women For Future » et je veille à respecter la mixité des speakers et la mise en avant de jeunes femmes startuppeuses dans tous nos événements.

❖ **Mes propositions « Let’s Make a Change ! »**

Je propose que tous les rectorats régionaux ouvrent les portes des établissements scolaires afin de permettre une grande tournée d’une “équipe de France” des femmes dans la tech : celles-ci pourraient témoigner de leur parcours et leur épanouissement dans leur secteur afin d’inspirer des vocations futures.



Laurence DEVILLERS

Professeure AI & ethics, Université Paris-Sorbonne/CNRS-Limsi/CERNA/IEEE P7008

www.linkedin.com/in/laurence-devillers-4041899

Twitter @lau_devil

- **Ma devise :**

« Dans la vie, rien n'est à craindre, tout est à comprendre. » Marie Curie

- **Mon job :**

Spécialiste des interactions homme-machine, j'enseigne l'intelligence artificielle (IA), l'informatique affective et la robotique sociale, je fais des recherches sur les questions d'éthique et je donne des conférences pour sensibiliser sur les risques de dérive possibles (Des robots et des hommes, Plon 2017).

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Thanh Nghiem, ingénieure École des Mines, « pollinisatrice » de projets collaboratifs comme la libre diffusion des savoirs, Co-auteure avec Cédric Villani du « Manifeste du Crapaud fou » qui invite à devenir acteur du nouveau monde numérique.

❖ Ma vision « Why ? »

Le manque de femmes dans les métiers de l'informatique et de la robotique est un sujet sensible : 80% des professionnels au sein des géants high-tech sont des hommes, même problème en recherche en robotique et IA mais 80% des systèmes robotiques ont des noms ou des corps féminins. Pour créer un équilibre, il faut plus de femmes dans la Tech et les sciences car elles sont moteurs pour une société meilleure.

Mes actions « Best practice »

Je pousse les étudiantes en thèse à prendre en compte les facteurs éthiques et de discrimination dans leurs travaux de recherche et à prendre des initiatives à fort impact. Je les encourage par exemple à postuler pour l'ENA qui est aujourd'hui ouvert aux thésards en science. Je lutte contre les stéréotypes au sein de la Commission de réflexions éthiques CERNA d'Allistène ou j'anime un groupe de travail sur les femmes et l'IA et au sein du Comité d'Éthique de la Publicité où je travaille plus particulièrement sur des questions de biais cognitifs.

Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Utiliser l'IA pour analyser la visibilité des femmes dans la vie sociale. Il est facile de montrer qu'elles apparaissent moins dans les médias, le cinéma et les conférences, et sont moins nombreuses parmi les cadres dirigeants qui s'expriment !

Imposer la parité dans tous les domaines : recherche, éducation, entreprises, politique, prises de parole...

Mettre en avant les chercheurs femmes et plus généralement utiliser la recherche en IA comme une ressource pour comprendre le monde et créer des solutions pour demain en favorisant des alliances pluridisciplinaires, européennes et internationales mêlant les diversités de genre et de culture.



Philippine DOLBEAU

Fondatrice

NewSchool

www.philippinedolbeau.com

Twitter @PDolbeau

- **Ma devise :**

C'est impossible, dit la Fierté. C'est risqué, dit l'Expérience. C'est sans issue, dit la Raison. Essayons, murmure le Cœur.

William Arthur Ward

- **Mon job :**

J'ai fondé ma startup à l'âge de 15 ans, dans le domaine du numérique et de l'éducation. En tant que chef d'entreprise, je touche à tous les métiers, desquels je ne cesse d'apprendre.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Marie Schneegans, sans hésiter! Fondatrice de « Never eat alone » et Workwell

Twitter @marieschneegans

❖ **Ma vision « WHY? »**

Parce qu'elles méritent toutes autant que les hommes d'être mises sur le devant de la scène pour leur créativité, courage et ambition.

❖ **Mes actions « best practice »**

La médiatisation dont je bénéficie me permet de prouver qu'une jeune fille, en filière littéraire, et ne sachant pas coder peut monter sa startup dans le domaine du digital. Encourager les femmes à entreprendre est devenu l'une de mes actions phares.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Que les entreprises, notamment du CAC40, montrent l'exemple et deviennent paritaires dans leurs comités exécutifs.
- ✓ Que les entreprises et gouvernements communiquent sur l'entrepreneuriat féminin, proposent et organisent des événements dédiés à ce sujet, qui pourront permettre à chacune de rencontrer des mentors, d'échanger, etc.



Damien DOUANI

Explorateur Digital

FaDa social agency, WeScope

www.linkedin.com/in/damiendouani

Twitter @damiendouani

- **Ma devise :**

« Soyez vous-même, les autres sont déjà pris »

Oscar Wilde

- **Mon job :**

Explorateur Digital multipotentiel depuis 20 ans : expert numérique et innovation, entrepreneur multi récidiviste, conférencier, éditorialiste et journaliste, auteur, enseignant, coach de start-ups. Et toujours aussi curieux.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Loubna Ksibi de Meet My Mama

www.linkedin.com/in/loubnaksibi/

❖ Ma vision « WHY? »

La « liquidité » des technologies va envahir l'intégralité des métiers. C'est une chance inouïe de facteur d'égalité des chances, les femmes ne peuvent être invisibilisées !

❖ Mes actions « best practice »

Je porte un soin particulier à avoir un équilibre d'intervenants féminins et masculins dans mes table-rondes. Mon associée dans ma société de conseil en transformation digitale des entreprises est une femme. Je coache deux start-ups dirigées par des femmes. Je pousse mes étudiantes à oser devenir entrepreneures. Et je lis des histoires de femmes qui ont voulu changer le monde à ma fille de 5 ans.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

L'éducation et l'inclusion sont deux leviers majeurs, et sont intimement liés. Il faut démontrer par l'exemple dans les écoles au plus jeune âge qu'il existe des « inspiratrices » à suivre dans les domaines technologiques et entrepreneuriaux, et que leur chemin n'est pas si difficile à suivre. Utiliser le jeu (serious game) pour stimuler des projets avec des équipes mixtes en écoles et facs. Proposer sur internet un « coaching virtuel » en 10 points aux femmes qui désirent se lancer en démontant les a-priori et en les aidant à surmonter leurs appréhensions.



Valérie DRAY

Directrice de la Stratégie et du Développement

inCube

www.linkedin.com/in/vdray

www.incube.fr

@vdray / @PolySeme_by_in3

- **Ma devise :**

« Jamais à l'abri de sa bonne étoile, on ne devient que ce que l'on aime/sème » Devise personnelle

- **Mon job :**

Directrice Stratégie et Développement d'inCube, 1er Coach épargne.

Depuis 20 ans dans l'assurance, InCube a été mon coup de cœur d'ex Directrice Innovation et Startup Coach : redonner du sens à l'épargne, remettre l'Intelligence Émotionnelle au cœur de la proposition de valeur.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Pour #WomenInTech 🇫🇷 DSI : Beatrice Honoré
linkedin.com/in/beatricehonnore

Pour #WomenInTechDigital : Juliette Bron
linkedin.com/in/juliettebron

❖ Ma vision « WHY? »

Loin de s'éloigner de la théorie du genre et des rôles prédestinés, valorisons les complémentarités d'approche et incluons le plus nativement possible dans les démarches de conception des points de vue féminin : depuis le code et l'architecture à l'UX, plus visible. S'il y a des signatures culturelles et d'écoles, on pourra donc aussi parler de signature féminine.

❖ Mes actions « best practice »

Je crois en l'équité des voix et au respect des particularités des individus : Je ne considère qu'aucune voix n'est prépondérante sur une autre en fonction du sexe. Ma best practice est celle de la conduite de projet en mode collaboratif et décisionnel : il y a un système 1 et un système 2 et non plus un hypothétique cerveau gauche féminin et créatif et un autre cerveau droit rationnel... La mixité c'est celles des qualités des individus, pas celle du genre. C'est dans cet esprit que j'ai œuvré à la création de l'Observatoire des femmes et de l'assurance.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Ce qui ferait la différence, ce serait que nous, Digital Ladies choisissons – élisions des Digital Gentlemen avec lesquels les actions ont été les plus facilitées : une Digital Team Oddity !



Sandra DUBOIS

Responsable Communication digitale RH
Consultante

www.linkedin.com/in/duboissandra/

Twitter @dubois_sand

- **Ma devise :**

Le meilleur moyen de réaliser l'impossible est de croire que c'est possible (Winston Churchill)

- **Mon job :**

Je participe à la réussite de l'entreprise en proposant une « expérience candidat et collaborateur » différenciante et innovante, car la révolution digitale est Tech, mais aussi Humaine, avec un changement d'état d'esprit qu'il faut accompagner au quotidien. Et cela passe par la parité et la diversité.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Laetitia Aubert. Recruteur de profils Tech, elle est sensible aux sujets d'égalité au travail.

www.linkedin.com/in/laetitiaaubert/

❖ Ma vision « WHY? »

Les femmes doivent être acteurs majeurs de la révolution digitale en maîtrisant notre monde VUCA, pour être bénéficiaire plutôt que victime.

❖ Mes actions « best practice »

A travers mon métier aux RH, je défends la mixité et la diversité. Pour « apprendre à apprendre » je participe à des ateliers sur des sujets Tech et j'échange avec des experts dans différents secteurs. J'ai initié ma fille de 11 ans aux ateliers de codage. Avec Digital Ladies & Allies, je veux aller plus loin en devenant actrice de ce changement.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ En partenariat avec l'Etat :
 - au primaire et collège, un cours de code et son écosystème obligatoire 1h/sem.
 - donner plus de bourses aux étudiantes Tech
 - récompenser les femmes entrepreneurs avec des subventions
- ✓ Organiser un hackathon féminin Tech. Partenariat avec des entreprises pour embaucher/relayer et avec des marraines reconnues pour donner de la visibilité.



Nathalie DUMAS LAMBORGHINI

Fondateur & CEO FlyingRhino

[linkedin.com/in/ndumas](https://www.linkedin.com/in/ndumas)

www.flyingrhino.fr

[Twitter @nadumas](https://twitter.com/nadumas)

- **Ma devise :**

« oublie que tu n'as aucune chance et fonce, on ne sait jamais, sur un malentendu, ça peut marcher »

Les Bronzés

- **Mon job :**

Je conseille les chefs d'entreprises sur leur stratégie de transformation digitale. De la plus petite start-up au grand groupe international.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Laurence Paganini [@PAGANINI_lauren](https://www.linkedin.com/in/laurencepaganini/)

CEO de Kaporal

www.linkedin.com/in/laurencepaganini/

❖ Ma vision « WHY? »

L'innovation passe par la technologie. Même si ce n'est finalement qu'un outil au service de l'humain, il est crucial de comprendre les enjeux technologiques pour imaginer la société de demain. Cette société doit être à l'image de sa diversité; si les femmes sont absentes de ces grands enjeux aujourd'hui, elles seront les oubliées de demain.

❖ Mes actions « best practice »

En tant que mentor de start-up, je m'efforce de choisir des start-ups ayant au moins une jeune femme au board, mais c'est très difficile à trouver; quand j'en trouve, je m'efforce de leur donner de la visibilité en plus du coaching (les pousser à postuler pour des concours par exemple)

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

✓ Mettre en place un programme visant à inciter les jeunes filles des écoles d'ingénieurs à créer leur start-up; puis les incuber et les financer dans un accélérateur dédié



Bertrand ESPITALIER

Acteur de la Transformation Business

En cours de changement

www.linkedin.com/in/bertrandespitalier

∟

Twitter @bertrand2007

- **Ma devise :**

L'homme est un féministe comme les autres - Vanessa Marcie, de la commission Diversité de TechParisAdvocates

- **Mon job :**

Marketeur tombé dans la tech il y a quelques années, j'expérimente tous les jours à quel point la technologie transforme le marketing & le business. Je me définis aujourd'hui comme IA-ddict, TransMarketing Evangelist et passionné des liens entre la tech et les sciences humaines.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Laetitia Perez, responsable de pôle Marketing & Technology : elle ne cesse pourtant de répéter que la technologie sans l'humain n'est rien.

❖ Ma vision « WHY? »

La parité dans la tech est nécessaire pour éviter que les IA -qui ressemblent à ceux qui les codes- n'accroissent les discriminations.

❖ Mes actions « best practice »

Il paraît que les enfants ne commencent à distinguer des "filières filles" et des "filières garçons" qu'à partir de 7 ans. Tout se joue donc avant. C'est pourquoi j'ai décidé d'accompagner ma fille de 4 ans aux ateliers COLORI, des activités d'inspiration Montessori pour initier à la technologie, au code et à la logique sans écran.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Nous avons besoin de former plus de femmes au digital et à la tech. Et si nous inscrivions cette parité dans le code des filières STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) ? Si ça n'est pas déjà le cas, nous pourrions coder la parité dans les algorithmes d'orientation du type Parcoursup.



Cecile EURENDJIAN

Directrice Marketing Innovation

GEMALTO

www.linkedin.com/in/cecileeurendjian

Twitter @ceurendj

- **Ma devise :**

La citation qui me représente le plus est : "Mon passe-temps préféré : rire" - Dalai Lama
Celle qui représente ma façon de penser: "Le bonheur, c'est de continuer à désirer ce qu'on possède." Saint Augustin

- **Mon job :**

J'accompagne les organisations pour qu'elles évoluent dans des écosystèmes en constante évolution grâce à des programmes d'innovation marketing, d'incubation d'entreprises et de transformation numérique, avec le soutien d'un réseau mondial d'experts en innovation.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Une femme inspire ma vie, ma carrière et m'aide à évoluer au quotidien: Sheryl Sandberg, elle m'encourage à relever des défis, à prendre des risques et à poursuivre mes objectifs.

<https://www.wsj.com/articles/sheryl-sandberg-on-how-to-get-to-gender-equality-1507608721>

❖ **Ma vision « WHY? »**

Le monde s'accélère à une vitesse exponentielle et la technologie en fait partie intégrante. Nous ne pouvons pas laisser l'avenir du monde dans les seules mains d'hommes blancs. Les femmes doivent contribuer à créer l'avenir dès le plus jeune âge. Les jeunes filles sont douées pour les mathématiques alors valorisons-les.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je suis impliquée dans le Réseau de Femmes de Gemalto (Gemalto Connected Woman) depuis sa création. J'ai d'abord été Secrétaire Générale du Réseau puis j'ai pris la Présidence de l'antenne Sud du Réseau de Gemalto depuis Mars 2018. Nous menons beaucoup d'actions tout au long de l'année pour encourager le développement de carrière des femmes dans Gemalto (Formations, Conférences thématiques, Mentoring, investissement dans le réseau EllesBougent....)

Chaque année je m'implique dans les ateliers du Colloque du Cercle InterElles dont Gemalto est membre.

Je suis également membre de la commission « Femmes in Tech » de Aix-Marseille FrenchTech auprès de Valérie Segretain

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

3 expériences vécues lors du Boostcamp des Digital Ladies & Allies m'ont fait réaliser que très peu d'actions sont faites aujourd'hui auprès des petites filles de Primaire. J'aimerais que l'on puisse faire de la discrimination positive dans toutes les Ecoles Élémentaires de France pour donner le goût du code et de l'intelligence artificielle à toutes les petites filles grâce à des cours comme les délivrent IT4girls. Coder un jeu ou programmer un robot au lycée c'est trop tard pour les filles à qui on a déjà inculqué que les Maths et la Physique n'étaient pas faites pour elles!!!



Sonia EYAAN

Collaboratrice parlementaire

Assemblée nationale

www.linkedin.com/in/soniaeyaan/

Twitter @Eyaansonia

- **Ma devise :**

« Une idée devient une force lorsqu'elle s'empare des masses. » Karl Marx

- **Mon job :**

Collaboratrice parlementaire d'une députée des Hauts-de-Seine.

En cours de création d'un webmédia.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Merete Buljo sans hésiter ! Son parcours personnel et professionnel, et les combats qu'elle mène (en talons aiguilles) pour une société plus inclusive et où les femmes n'ont plus peur d'ETRE font d'elle my WonderWoman de la Tech.

❖ Ma vision « WHY? »

La question est de savoir comment nous souhaitons faire évoluer la société les prochaines décennies ? Si la réponse est de globaliser des modes de fonctionnement où la sensibilité, la compassion, le courage et tant d'autres qualités, souvent associées « au féminin », sont valoriser même au travail, plus de femme dans la Tech c'est plus d'outils technologiques au service d'une société plus harmonieuse.

❖ Mes actions « best practice »

Outre mon emploi, je travaille à la création d'un webmedia dont l'objectif est de valoriser toutes les formes d'excellence françaises pour inspirer les millennials. Mon objectif est de donner de la force aux jeunes, et de montrer aux jeunes femmes et aux jeunes hommes qu'avec du travail, de l'audace et de la volonté « the sky is no limit ».

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Eduquer, former, etc... De nombreuses actions sont essentielles.

Pour ma part, le changement passe par l'envie. Et l'envie se développe via le mimétisme. Il est indispensable de médiatiser les « Simone Veil » de la Tech. Des femmes inspirantes et engagées dont le discours touche et suscite de l'admiration et de l'envie car il est authentique et qu'il découle de choses vécues.

Pour les nouvelles générations en quête de repères, faire appel à des égéries et raconter leurs parcours, parler de leadership et valoriser le risque peut susciter des vocations et ôter la peur de l'échec qui est bien souvent un frein. C'est en écoutant la vie de Neil Armstrong que des jeunes garçons et des jeunes filles ont décidé de devenir astronautes. La formation vient après l'envie.



Gloria FATAKI

Digital Transformation Manager
Consultante senior – Freelance

www.linkedin.com/in/gfataki/
Twitter @Glo_Fki

- **Ma devise :**

« Aide-toi, le ciel t'aidera ». La forme première du proverbe était aide-toi, et Dieu t'aidera (Thésor des sentences de G. Meurier, 1617).

- **Mon job :**

J'accompagne les entreprises (toute taille) dans leurs transformations digitale et organisationnelle - cadrage, design de process, gestion de projet et conduite du changement. Aussi, j'aide au développement de partenariats stratégiques afin de proposer des solutions innovantes.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Elisabeth Moreno - VP Afrique, HP - @1ElisaMoreno
Bel exemple de réussite, d'humilité et de diversité auquel je peux m'identifier en France.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Les outils numériques sont des "accélérateurs de vie", des tremplins, nous devons en avoir conscience et le plus tôt est le mieux !

❖ **Mes actions « best practice »**

J'ai été bénévole lors d'évènements tels que GirlsTech Day et j'ai moi-même organisé un évènement en mars 2018 (avec l'aide d'une équipe de 4 WonderWomen) - « Le Digital : Un Levier Incontournable pour les femmes. Mythe ou Réalité ? »

Autres actions : j'apprends à coder seule + formation au Digital Business Development par Social Builder.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Jusqu'à présent de nombreuses actions ont été menées dans les pays dits développés. Désormais, il serait également temps de sensibiliser et de former les femmes au numérique dans les pays en voie de développement afin qu'elles aient accès à l'information et à la formation. Cela leur permettrait d'avoir le CHOIX de s'émanciper et/ou d'entreprendre.



Fiona FAUVEL

Directrice Associée

ALTERFINA

www.linkedin.com/in/fiona-fauvel-0864289/

www.alterfina.com

Twitter @FionaFauvel

- **Ma devise :**

« Nothing is impossible, the word itself says I'm possible »

Audrey Hepburn

- **Mon job :**

ALTERFINA, fournisseur français et indépendant a créé **DealCockpit™** unique plateforme digitale sécurisée et dédiée aux transactions d'entreprise. Du deal sourcing, à la dataroom au deal closing : parce que vous ne devriez plus choisir entre sécurité et agilité !
#MakingDealsHappen

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Jacqueline Guichelaar, figure internationale de la transformation technologique connue pour sa détermination et son ouverture d'esprit.

www.linkedin.com/in/jacqueline-guichelaar-718468110/

❖ **Ma vision « WHY? »**

La parité, la diversité et par conséquent la complémentarité sont les clés de voute de notre réussite à tous en tant que société.

❖ **Mes actions « best practice »**

L'empowerment des femmes dans le digital passe par la confiance, la solidarité et la volonté d'y arriver toutes ensemble. Les femmes doivent être actrices de leur propre changement, dans l'entreprise, dans les actions quotidiennes, dans le discours ou dans la promotion d'autres femmes.

« Behind every great woman, there's probably a bunch of other great women ! »

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ L'éducation, à travers le monde et ce dès le plus jeune âge fera vraiment la différence, pour que l'accès à la technologie soit naturel à tous, quelque soit le genre.
- ✓ Elevons nos garçons dans le respect et l'ouverture d'esprit, élevons nos filles dans la légitimité loin du syndrome de l'imposteur.
- ✓ La promotion des rôles modèles sera fondamentale.



Goretty FERREIRA

Fondatrice et dirigeante de L'Agence pour l'Entrepreneuriat Féminin

entrepreneuriat-feminin.com

www.linkedin.com/in/gorettyferreira/

Twitter [@BoostElles](https://twitter.com/BoostElles)

- **Ma devise :**

«Il vaut mieux une action imparfaite, qu'une parfaite inaction» Goretty FERREIRA

- **Vision et mission d'entreprise :**

L'Agence a pour vision de contribuer à l'avancée de l'égalité professionnelle et de la mixité en accompagnant les femmes à l'accès aux postes à responsabilités par le biais de l'entrepreneuriat et du top management.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Joséphine Goube dirigeante de TechFugees
www.linkedin.com/in/josephinegoube/

Joséphine fait partie de cette poignée de jeunes de moins de 30 ans qui changent le monde par la Tech. Sensible à «l'autre», humaniste dans l'âme, elle fait de la condition de vie des réfugiés son cheval de bataille.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Nous entrons dans une ère où nous ne connaissons actuellement que les prémices. Le digital, les nouvelles technologies sont incontournables pour le monde de demain, pour les générations futures.

La jeune génération se compose de garçons et de filles. Les filles doivent faire partie intégrante de ce changement. Nous devons de les impliquer, de les sensibiliser, de les former, de les rendre actrices. Nous nous devons de faire reculer les stéréotypes, les préjugés, les croyances culturelles et sociétales, et leur permettre de prendre leur place.

❖ **Mes actions « best practice »**

L'empowerment des femmes est au cœur des convictions et des actions quotidiennes de l'Agence pour l'Entrepreneuriat Féminin. Au travers de son programme BoostElles® (soutenu par le Secrétariat en charge de l'égalité entre les Femmes et les Hommes, en 2018) l'Agence accompagne, le développement de nouveaux comportements, aptitudes et compétences. Elle lutte contre l'auto censure et l'auto sabotage des femmes. Elle les amène à lever les freins internes, à supprimer la peur de l'échec, à gagner en confiance, en assurance, et en leadership, ainsi qu'à élaborer des stratégies gagnantes pour leur entreprise ou leur évolution de carrière. L'Agence s'associe à des entreprises, institutions ou associations pour créer ou co-crée des événements en faveur des femmes et de la tech.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Contribuer à l'empowerment/formation des jeunes femmes et des femmes.
- ✓ Rendre visible régulièrement des rôles modèles.



Valentine FERREOL

Engagement Director

Capgemini

www.linkedin.com/in/valentineferreol/

Twitter @vferreol

- **Ma devise :**

Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque. A te regarder, ils s'habitueront.

René Char

- **Mon job :**

Je porte les engagements de Capgemini vis-à-vis de ses clients, dans le cadre de prestations de services informatiques au forfait, sur des durées longues. Je définis la stratégie et en pilote la mise en œuvre, avec les dimensions business, technologique, et humaines.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Corinne de Bilbao, DG de GE France, Promoting diversity for a better world @corinnedebilbao

❖ Ma vision « WHY? »

Avec le numérique le monde bouge vite, très vite. Inventons et construisons le futur, mobilisons toutes les énergies, tous les talents.

❖ Mes actions « best practice »

Engagée depuis plus de 8 ans dans des réseaux et collectifs visant à faire bouger les lignes, aujourd'hui je suis Femmes@Numérique, membre du bureau Women@capgemini et #jamaissanselles pour les conférences que j'organise avec l'Institut G9+.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

La passion et l'enthousiasme sont communicatifs, partageons-les ! Pour le faire savoir et créer des vocations à tous âges, il faut créer du lien, des rencontres, montrer (portraits, témoignages), en activant tous les vecteurs : médias traditionnels, réseaux sociaux, youtubeurs, réseaux professionnels, réseaux et collectifs féminins.



Sandrine FOUILLÉ

Digital Strategist

CAPGEMINI

www.linkedin.com/in/sandrinefouille

@sfouille

- **Ma devise :**

"Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque. A te regarder, ils s'habitueront."
René Char, poète français et résistant.

- **Mon job :**

Depuis 2016, j'œuvre pour la croissance des centres d'excellence de Capgemini (IoT, Cloud, Cybersécurité). Engagée pour les femmes dans la Tech, j'ai été nommée 'Déléguée Femmes du Numérique' du Syntec en 2015 et mène de nombreux projets d'innovation RSE orientés #TechForGood.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

[Alizée Gottardo](#), jeune ingénieure, créatrice de Meyko, le compagnon connecté des enfants asthmatiques.

3 ans de R&D et lancement réussi !

www.linkedin.com/in/alizeegottardo/

❖ **Ma vision « WHY? »**

La Tech ouvre tout le champ des possibles. Et ce n'est qu'avec femmes et hommes réunis que notre société saura relever les défis à venir.

❖ **Mes actions « best practice »**

Faire prendre conscience de comportements sexistes et progresser ensemble via la plateforme Capgemini La Perle, lutter contre les violences faites aux femmes en développant la V3 de l'appli App'Elles de Résonantes, soutenir l'entrepreneuriat des femmes avec FoundHERLab conçue pour LedByHER, animer des ateliers Women@Capgemini (ex. négo de salaire).

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Intégrer des ateliers de code encadrés par des étudiantes de filières numériques au programme dès l'école primaire.
- ✓ Faire intervenir des femmes de la Tech dans les écoles pour échanger sur leurs parcours et les formations notamment Grande Ecole du Numérique.
- ✓ Systématiser 50% de prises de parole de #WomenInTech dans les grands événements du digital.



Claire FOULQUIER-GAZAGNES

External Relations Manager

Google Arts & Culture

www.linkedin.com/in/claire-foulquier-gazagnes/ Twitter @_cmfg

- **Ma devise :**

"I hope that you choose not to be a lady. I hope you will find some way to break the rules and make a little trouble out there. And I also hope that you will choose to make some of that trouble on behalf of women." - Nora Ephron

- **Mon job :**

Les usages civiques des technologies me passionnent. En charge des relations externes de Google Arts & Culture, je cherche à rendre la culture accessible à tous en ligne. J'enseigne la transformation numérique à Sciences Po et m'engage pour l'égalité à Women@Google.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

FR: Claudie Haigneré @nk_m @axellelemaire / US: @smithmegan @nicolewong @pahlkadot @krmaher / UK: @Morchickit / TW: @audreyt

❖ **Ma vision « WHY? »**

Difficile vouloir être ce que l'on ne voit pas : rendre les femmes dans la tech d'aujourd'hui visibles, c'est inspirer celles de demain.

❖ **Mes actions « best practice »**

Avec Women@Google, j'ai développé en 2018 des partenariats avec des associations pour former plus d'un millier de femmes en reconversion au numérique #ToolsPourElles. Avec Global Shapers, j'ai créé des ateliers sur la négociation salariale et la prise de parole en public pour des jeunes femmes travaillant dans des secteurs dits masculins.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Représentation : soutien financier public pour les programmes jeunesse et chaînes YouTube mettant en scène des femmes dans les STEM
- ✓ Education : former les prescripteurs d'orientation scolaire (conseillers, profs, parents...) les métiers du numérique
- ✓ Formation : se donner collectivement un objectif de formation au numérique de X femmes par an



Françoise GADOT

Consultante-Formatrice

GADOT Formations

www.gadot-formations.com

Twitter @francoisegadot

- **Ma devise :**

La simplicité pour l'efficacité

Dicton chinois

- **Mon job :**

Consultante Formatrice en « initiation aux Blockchains et Cryptomonnaies », formation de formateurs, prévention des RPS, non discrimination à l'embauche

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Mamie Crypto @MamieCrypto

Femme de plus de 55 ans qui se lance dans l'écosystème des blockchains et Monnaies

Si elle le fait, toutes les femmes peuvent le faire

❖ **Ma vision « WHY? »**

Pour les femmes : que les femmes et les femmes à venir puissent prendre leur place dans l'écosystème des Blockchains et Cryptos

Pour les organisations humaines : le diversité permet d'augmenter la qualité et l'efficacité des organisations

❖ **Mes actions « best practice »**

- @LesHackeuses : collectif pour soutenir la volonté des femmes à prendre leur place dans l'écosystème des Blockchains et Cryptos
- Réalisation d'ateliers gratuits par @LesHackeuses « Initiation à la blockchain » pour les femmes
- Organisation d'Apéritifs au Féminin avec @LesHackeuses pour la visibilité, la solidarité et la montée en compétences collectives des femmes en matière de Blockchains et Cryptos

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Développer les ateliers (en quantité et en diversité de contenu)
- ✓ Développer la visibilité du collectif @LesHackeuses pour faire de l'essaimage d'ateliers et démultiplier la montée en compétences des femmes dans l'écosystème des blockchains et cryptos
- ✓ Créer un lieu « ressources » permanent à Paris pour la démocratisation des compétences en matière de Blockchains et de Cryptos pour les femmes (ex: une pièce pour une « garde » mutualisée des enfants si nécessaire...) : ateliers, informations, débats, présentation de femmes « connues » dans l'écosystème..



Virginie GALINDO

Leader Communication Innovation

Gemalto

www.linkedin.com/in/virginiegalingo/

Twitter [@poulpita](https://twitter.com/poulpita)

- **Ma devise :**

« Take action »

- **Mon job :**

CTO Voice In/Out, conduit la stratégie de valorisation de l'innovation au sein de Gemalto, en interne, en externe, incluant la technologie et les nouvelles méthode de travail.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Coralie Mercier

Head of Communication @W3C

Balancing tech, politic and purpose

Twitter [@koalie](https://twitter.com/koalie)

❖ **Ma vision « WHY? »**

Le monde de demain sera technologique, prévoyons le by design égalitaire et représentatif de notre diversité.

❖ **Mes actions « best practice »**

Animation d'un chapitre Girls & Tech pour la mise en avant des rôles modèles féminin,

Témoignage dans les lycées ou conférences pour encourager les femmes à rejoindre les métiers tech,

Discipline personnelle de mixité dans mon travail de tous les jours.

Participation aux réseaux de femmes locaux (entreprise, startup, ...)

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

✓ Création de communauté locale de rôles-modèles féminin, utilisable par l'éducation nationale et les acteurs économiques du territoires pour toute intervention de témoignage féminin ou d'expertise technique.

✓ Généralisation de la charte #JamaisSansElles pour tout événement subventionné par de l'argent public.



Valérie GAUDART

Directeur Culture & Ecosystèmes,
Engie People Lab'

ENGIE

www.linkedin.com/in/valerie-gaudart-56635249/

- **Ma devise :**

« Life is short, eat dessert first »

« Pour la grenouille au fond du puit, le ciel est un petit rond bleu »

- **Mon job :**

Relier, relier, encore relier. Pour Inventer, Pour Innover, Pour Entreprendre, au sens premier du terme, et parce que c'est l'essence de l'Humanité qui progresse vraiment. C'est ensemble, et c'est divers, ou cela ne sera pas. Originaire des Antilles, Diplômée d'une Business School, mes expériences en marketing, communication, ressources humaines ; tant terrain qu'en corporate, mes voyages, mes déménagements, me permettent d'hybrider les écoutes, les regards, les méthodes, et de capitaliser sur les Flux du monde qui vient. En y mettant au cœur le talent de veille et de « faire » des changemakers internes et externes.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Toutes les femmes médecins, biologistes, scientifiques. Un coup de cœur spécial à Rachel Carson, biologiste marine : « In nature, nothing exists alone ».

❖ Ma vision « WHY? »

Parce que dans un monde qui se complexifie, s'accélère, se fracture si vite, c'est LE moment de peser dans la balance. Le grand saut vers une humanité augmentée, mais apaisée, connectée au Vivant est maintenant. Demain sera bien plus compliqué. Voir trop tard.

❖ Mes actions « best practice »

J'aime à repérer les femmes, de tous profils, qui changent et changeront demain. En interne et en externe. Les mettre en avant du plus grand nombre de managers, leur donner de la visibilité et la parole pour influencer le cours des choses. Et/ou être recrutées.

D'où la création du ENGIE People Lab, accélérateur d'innovations sociétales, où beaucoup de talents féminins internes/externes viennent se connecter et proposer.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Je rêve des créer des écoles différentes. Des écoles où la science, les sciences, notamment celles reliées au Vivant, seraient enseignées au plus grand nombre de jeunes filles, mais aussi à leurs mères, pour que la technologie soit un vecteur de progrès et d'émancipations. Également des écoles d'Arts manuels, connexes, car plus la Tech sera, plus le Manuel aidé de la tech sera également.



Angélique GERARD

Directrice Relation Abonné & Conquête

Groupe Iliad / Free & Free Mobile

www.linkedin.com/in/anberge/

Twitter: @angelique75008

- **Ma devise :**

Je m'intéresse au futur parce que c'est là que j'ai décidé de passer le reste de ma vie.

Charles F. Kettering

- **Mon job :**

Directrice de la Relation Client du Groupe Iliad / 20 ans d'expérience, membre du Comex et dirigeante de 9 de ses filiales que j'ai créé sur-mesure.

Membre de boards de 2 grands Groupes français (Europcar et Babilou). Conseil auprès d'une grande famille d'entrepreneurs français.

Business angel, mentor auprès d'entrepreneur.e.s et au sein de l'incubateur solidaire LedbyHer.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Claudie HAIGNERE (#Haignéré) Scientifique et spatonaute et Alice ZAGURY de TheFamily @Alice_zag

❖ Ma vision « WHY? »

C'est un tournant : il faut agir maintenant et tôt dans la vie des filles car c'est aujourd'hui que se joue le futur des femmes au travail.

❖ Mes actions « best practice »

J'ai été à l'initiative du lancement d'un programme d'accompagnement en leadership #GoToCodir (formation certifiante de haut niveau), avec une 1^{ère} promotion réservée aux femmes, au sein des structures que je dirige. J'ai intégré l'incubateur solidaire LedByHer en tant que mentor, activité que j'exerce déjà auprès d'entrepreneures que j'accompagne.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Je souhaite mettre en place des stages d'observation, au sein des BU orientées tech et digital de nos structures, pour les femmes accompagnées par l'incubateur LedByHer. Et pourquoi pas étendre ces actions à des groupes de collégiennes par exemple, afin de les familiariser avec cet univers et qu'elles puissent s'y projeter plus facilement.



Emmanuelle GERMANI

DRH-DSI

Kaporal

www.linkedin.com/in/emmanuelle-germani-b33738

Twitter @EmmaGermani

- **Ma devise :**

J'ai appris que le courage n'est pas l'absence de peur, mais la capacité à la vaincre. Nelson Mandela

- **Mon job :**

En charge du déploiement et mise en œuvre des politique RH et IT au sein de Kaporal, je manage les équipes correspondantes, et accompagne les transformations digitales – et humaines – dans l'entreprise

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Delphine Remy Boutang @delphine.

Entrepreneure internationale, œuvrant pour la mixité dans le monde professionnel : co-fondatrice de la Journée de la Femme Digitale.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Pour construire la société harmonieuse de demain, impliquant la prise en compte de ses polarités tant féminines que masculines.

❖ **Mes actions « best practice »**

En tant que DRH, rester à l'écoute et en proaction pour accompagner les parcours féminins. Il s'agit aussi d'aider à lever les freins internes.

A titre personnel, oser une nouvelle casquette DSI venant « casser les codes » sur une fonction traditionnellement masculine et confiée au DAF. Et témoigner, pour encourager à l'audace !

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Des actions dès l'éducation pour créer une véritable « Tech Attitude » chez les collégiennes/étudiantes. Journées d'immersion en école d'ingénieur/formations numériques, formation obligatoire des conseillers d'orientation à la mixité
- ✓ Un véritable cours de sensibilisation aux métiers de la tech, avec ambassadrices étudiantes pour un rôle modèle accessible



Nathalie GONZALEZ-JACKSON

Directeur marketing, communication & e-commerce

Nespresso France

nathalie.gonzalez@nespresso.com

Twitter @Nathalie_Gz

- **Ma devise :**

« Avant donc que d'écrire, apprenez à penser... vingt fois sur le métier, remettez votre ouvrage » Boileau.
« Qui vit sans folie n'est pas si sage qu'on croit » La Rochefoucauld.

- **Mon job :**

Avec une équipe de 45 collaborateurs (18 hommes et 27 femmes ;-) nous faisons tout pour que la performance de Nespresso soit durable et remarquable. Nous faisons parler les data pour construire des relations personnalisées ; nous communiquons en media - digital ou non - et sur les réseaux sociaux ; nous innovons et vendons en ligne et dans nos boutiques. Une quête collective pour continuer à dire « What else ? »

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Violaine Degas @viodegas m'a tout appris du digital et du CRM chez Ogilvy. Et Géraldine de la Fléchère, ma collaboratrice, est une Digital Lady, plus que moi !

❖ **Ma vision « WHY? »**

La tech, les sciences, comme d'autres pans de l'économie, gagneront à ce qu'y participent hommes & femmes réunis. Impossible de laisser la moitié de l'humanité en dehors d'une nouvelle évolution majeure ! Idem pour les plus âgés ou les plus modestes d'entre nous. Tous les hommes et femmes compétents et de bonne volonté peuvent aider à ce que cette évolution se fasse avec un bénéfice collectif fort.

Mes actions « best practice »

Beaucoup moins d'actions que la plupart des femmes et des hommes remarquables de ce livre blanc ! La seule chose simple est que je peux assurer à toutes les filles de mon équipe qu'elles sont là parce qu'elles sont les meilleures pour leur job, ont une expertise et des compétences remarquables, avant d'être, en plus, des filles formidables.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Let's talk about it ! A l'école, à la maison, dans les entreprises... Apprenons sans relâche à comprendre le fonctionnement d'un monde digitalisé, à en analyser les chances et les risques. Bienvenue aux femmes dans les carrières scientifiques et digitales !



Christelle GRUAT-WOZNIAK

Responsable Innovation

SNCF Direction Générale Digital et SI

www.linkedin.com/in/christelle-gruat-wozniak-b625b545

Twitter @WOZNIAKChriste1

- **Ma devise :**

« Le futur appartient à ceux qui croient à la beauté de leurs rêves. » Eleanor Roosevelt

- **Mon job :**

J'organise et anime les Rencontres de l'Innovation : Cloud, Chatbot, data, IoT, Blockchain, Cybersécurité, nouvelles pratiques au travail, Green IT, métiers de demain...

Je crée de la transversalité en construisant des ponts au delà des silos. Je souhaite redonner de la confiance et replacer l'humain au cœur de la technologie. L'innovation dans le respect et la bonne humeur.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Isabelle Mashola, CEO & Co-Founder at isahit Plateforme d'Impact Sourcing française fournissant des micro-tâches digitales en Afrique, à venir en Asie www.linkedin.com/in/pignonmashola/

❖ Ma vision « WHY? »

Convaincue que la diversité est un facteur d'enrichissement et d'épanouissement, que l'inclusion est un véritable levier de création de vie et d'innovation pour la société dans son entièreté, les femmes ne doivent pas demeurer, voire devenir totalement invisibles dans ce « nouveau » monde en train de se digitaliser sous nos yeux. Créons le aussi à notre image ! Participons à la création du Nouveau Monde !

❖ Mes actions « best practice »

Chez SNCF : - Création et animation d'une Ambassade des métiers du numérique, *WomenInTech4 SNCF* à destination des femmes du Groupe avec le sponsoring du réseau Sncf au féminin et de la Direction Générale Digital et SI

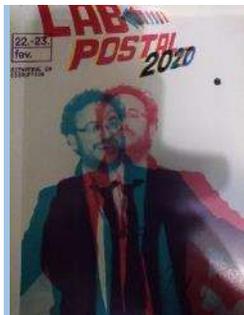
- J'ai convaincu un membre du COMEX que SNCF soit un des Membres fondateur de femmes@numerique
- Lancement de « Coding Gouters » pour SNCF en partenariat avec IT4Girls

- Partenaire institutionnel de l'évènement Wo'Mixcity Paris, membre du COPIL, du Jury, constitution d'une équipe pour le Marathon de l'innovation au féminin : « Femmes, Climat et Digital »

Engagement personnel, évidemment mes deux vies sont très liées
Membre du Conseil d'administration de Quelques femmes du numérique QFdN <http://www.qfdn.net/> depuis 4 ans
Membre du CEFYCYS : Cercle des femmes de la Cyber-sécurité depuis 3 ans

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

✓ Identifier un vivier de talents féminins, les former et les aider pour les proposer systématiquement aux tables rondes, débats d'experts, évènements internationaux, salons etc.



Mickaël GUERIN

Consultant Experience Client

Groupe La Poste

[linkedin.com/in/mickaël-guerin-56a9b63b](https://www.linkedin.com/in/mickaël-guerin-56a9b63b)

Twitter @MichaGUERIN

- **Ma devise :**

Les hommes construisent trop de murs et pas assez de ponts

Isaac Newton

- **Mon job :**

Accompagner les équipes des bureaux de Poste dans l'accueil de nos clients

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Dipty Chander ([linkedin.com/in/dipty-chander-7a4190b8](https://www.linkedin.com/in/dipty-chander-7a4190b8) , [@DiptyChander](https://twitter.com/DiptyChander)) , pour sa force de caractère, son humour et son envie de transmettre.

❖ Ma vision « WHY? »

Si les femmes sont la moitié de l'humanité, pourquoi s'en priver pour trouver des solutions aux défis d'aujourd'hui et de demain?

❖ Mes actions « best practice »

Y penser toujours, en parler tout le temps: au travail, en famille, avec des amis, expliquer que la tech en tant que telle n'a pas de sexe, sauf si on lui en donne un... Déconstruire les préjugés et rappeler que sans les femmes, l'informatique telle que nous la connaissons n'existerait pas. Elles furent pionnières, elles seront actrices.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Rappeler ce que la Tech doit aux femmes: Enigma, programme spatial, informatique....
- ✓ Montrer les femmes de la Tech : FeminaTechAwards, médiatisation, TEDx et autres conférences...
- ✓ Sensibiliser les filles/femmes par des ateliers : IT4Girls , université, grandes écoles, entreprise...
- ✓ Développer les réseaux au féminin et mixtes pour casser le plafond de verre...



Isabelle GUIDAT

Manager en Système d'Information

Presstalis

www.linkedin.com/in/isabelleguidat/

Twitter @IsGuidat

- **Ma devise :**

« Change before you have to »

Jack Welch

- **Mon job :**

Au sein de la DSI, je suis manager en charge de la Business Intelligence, des projets digitaux et collaboratifs en lien avec tous les métiers de l'entreprise. J'accompagne la mise en place de nouveaux modes de travail dus au développement de la mobilité et du télétravail

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Laetitia Gazel Anthoin, CEO Connecthings

www.linkedin.com/in/gazelanthoine/

❖ **Ma vision « WHY? »**

Moins de filles dans les filières scientifiques faute de rôle modèle femmes. Nécessité d'augmenter la visibilité des femmes dans l'IT

❖ **Mes actions « best practice »**

Je suis responsable au sein du réseau PWN Paris du digital reverse mentoring. Ce programme de mentoring consiste à développer les compétences des membres de ce réseau dans le domaine du digital.

Présentation de mon métier à des jeunes dans forums / lycées.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Créer une chaine YouTube / Podcast : videos de femmes « ordinaires » pitchant sur leurs parcours dans l'IT. Success-stories dans l'IT.
- ✓ Aller dans les écoles primaires pour parler de nos parcours / métiers
- ✓ Créer plate-forme de mise en relation de jeunes avec femmes dans le numérique, l'IT
- ✓ Livre style « Elle développe », Elle innove, Elle @TheCamp ...



Dominique HADRIA

Startup Mentor @OrangeFab,
Consultant, Executive Coach

Come on scope

www.linkedin.com/in/dominiquehadria/

Twitter @dominiquehadria

- **Ma devise :**

« Se réinventer constamment, et s'adapter aux changements » Yuval Noah Harari (Sapiens)

- **Mon job :**

Executive Coach et Consultante Senior

Mentor de managers et d'entrepreneurs

Facilitatrice des transformations digitales et de l'Alliance Corporate /startups @Renault @Metro

Startup Performance booster @OrangeFab

Dirigeante de Come on scope et Formatrice @HEC

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Domitille Esnard-Domerego, CEO, Key Infuser. A déposé 9 brevets (IP et DevOps). Sait conduire les idées à la production et à la performance.

www.linkedin.com/in/domitilleesnard/

❖ **Ma vision « WHY? »**

La Tech donne le pouvoir de se révéler. Comme elle, la mixité est au cœur de la collaboration des talents et du partage des connaissances.

❖ **Mes actions « best practice »**

J'apporte aux personnes un **soutien** et des **moyens concrets** pour s'adapter, prendre sa place et se développer au cœur de l'accélération digitale des entreprises. J'aide les femmes appelées à prendre des fonctions exécutives à **développer leur Leadership Digital, Managérial et Entrepreneurial** et encourage la féminisation des instances dirigeantes.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! » 1)**

- ✓ Mentoring féminin Tech & Managérial + formations à l'intrapreneuriat.
- ✓ Actions collectives pour accroître la maturité entrepreneuriale et managériale & l'assertivité des femmes dans la Tech.
- ✓ Co-développement & coaching collectif: renforcement émotionnel, valorisation des soft skills.
- ✓ Apprentissage prise de décision & atteinte des objectifs.



Christine HUET MORIO

Responsable carrière et formation

ING BANK France

fr.linkedin.com/in/christinehuet

Twitter @ckrisstyne

- **Ma devise :**

La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer (Peter Drucker).

- **Mon job :**

Je construis une entreprise apprenante dans un contexte exigeant de transformations, j'accompagne chacun à devenir acteur de son évolution professionnelle pour faire face aux évolutions de demain et pour avoir les bonnes compétences au sein de l'entreprise.

Mon rôle model #WomenInTech :

@DiptyChander, qui a décidé d'agir pour plus de mixité dans la #tech, alors qu'elle était encore étudiante. Un rôle modèle pour les femmes.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Nous sommes tous responsables de construire un monde (technologique) plus inclusif. Il est vital que les femmes y trouvent leur place.

❖ **Mes actions « best practice »**

Engagée dans l'association @Digital_ladies & Allies, je mets en lumière des initiatives et actions en faveur de plus de mixité dans la Tech.

En interne, je m'inscris dans la stratégie « Diversité et inclusion » du Groupe en étant catalyseur de changement auprès de toutes les parties prenantes, pour concrétiser des actions transversales.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

✓ Lever les stéréotypes de genre dans les choix liés à l'orientation - reconversion vers les métiers Tech auprès de toutes les parties prenantes (entreprises, personnels éducatifs, parents, médias).

✓ Créer des médias à destination des enfants (dessins animés, séries, jeux, livres) avec des rôles féminins 'Tech' pour leur permettre de s'identifier.



Sophie IBORRA

Dircom indépendante #Futurapolis &
#Futurapolis Santé // Le POINT
Innovation / A.T.NA Communication

www.linkedin.com/in/sophie-iborra-504a0b2b/

Twitter @iborrasophie1

- **Ma devise :**

« Sans solidarité, performances ni durables ni honorables »

François PROUST.

- **Mon job :**

J'organise, mutualise, met en lumière des projets innovants. Mon job c'est de valoriser de l'intelligence, des ressources, des engagements à travers des événements mais pas que !

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

@Aurelie_JEAN, Scientifique numérique, CEO de
@Insilicoveritas

❖ Ma vision « WHY? »

Maman d'une jeune fille de 17 ans, je me bats depuis qu'elle est née pour qu'elle puisse avoir le choix dans tout ce qu'elle entreprend. Profondément attachée à la liberté et à la justice sociale, je rêve d'un monde plus inclusif où chacun et chacune puisse trouver sa place aujourd'hui comme demain face aux nouveaux enjeux technologiques. La mixité en entreprise comme dans la vie c'est mon credo pour une société plus équilibrée et donc plus épanouie et efficace. Vouloir plus de mixité et d'égalité dans la Tech comme partout, ne peut pas se limiter à un combat de femmes pour les femmes, cela doit être le challenge de tous et de toutes !

❖ Mes actions « best practice »

So-ro-ri-té ! Au quotidien, aider les femmes chaque fois que je le peux dans leurs aspirations et ambitions. Veiller à toujours leur donner de la visibilité dans tous les événements dont je suis en charge et participer notamment à la promotion de « Rôles Modèles ». Construire et animer des projets et programmes dédiés favorisant et valorisant la mixité notamment dans les TPE PME de mon territoire

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Organiser dans tous les collèges de France une tournée pédagogique en invitant des rôles modèles femmes scientifiques, numériques, entrepreneures à venir témoigner et échanger avec les élèves. Développer des actions de sensibilisation et de formation aux nouvelles technologies dans les territoires les plus reculés en priorisant la ruralité et les quartiers. De façon plus générale, offrir un avantage fiscal aux entreprises qui sont exemplaires en matière de mixité et d'égalité professionnelle.



Nadia JACOBY

Inspiratrice de transformation

Simone et les Robots

www.linkedin.com/in/nadiajacoby/
www.simoneetlesrobots.com

Twitter @Nadia__Jacoby

- **Ma devise :**

« La vraie générosité envers l'avenir consiste à tout donner au présent » - Albert Camus

- **Mon job :**

Inspirer les organisations dans leur transformation numérique et les accompagner dans la (re)définition de l'expérience qu'elles proposent.

Faire du numérique une opportunité pour tou(te)s, notamment dans l'enseignement supérieur, par des actions de sensibilisation et d'empowerment avec VP-Num

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Claire Voisin, mathématicienne française, membre de l'Académie des Sciences (et Académie des Sciences américaine), médaille d'Or du CNRS en 2016, lauréate du Prix Shaw en 2017

❖ Ma vision « WHY? »

Parce que l'avenir de l'économie est dans la Tech et que ma conviction est que les femmes sont les meilleures transmetteuses du savoir humain

❖ Mes actions « best practice »

Un pied à l'université et un autre dans la sphère économique, je tente de faire le lien entre ces 2 mondes pour favoriser la transformation digitale des organisations et renforcer la place des femmes dans le numérique (> VP-Num).

En plaçant *Simone* à la tête d'une équipe de *Robots*, j'impulse l'idée que les femmes peuvent inspirer, diriger et obtenir des résultats dans un monde digital.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

✓ Favoriser la prise de parole des chercheuses et les accompagner dans la valorisation de leurs travaux scientifiques. Montrer au monde que la recherche est aussi un métier de femmes. Avec 25,5%* de femmes parmi les chercheurs, la France est un des plus mauvais élèves de la planète

✓ Valoriser et médiatiser davantage les expertes de l'économie numérique

*Source : UNESCO



Alban JARRY

Président Délégué

Ecole Polytechnique d'Assurances

www.linkedin.com/in/albanjarry/

<https://albanjarry.com/>

Twitter [@alban_jarry](https://twitter.com/alban_jarry)

- **Ma devise :**

« Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose. Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le désir de la mer. »

Antoine de Saint Exupéry

- **Mon job :**

Chief Digital Technology Officer dans une société d'asset management, spécialiste en stratégies numériques

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Aurélie Jean ([LinkedIn](#) et [Twitter](#)) pour sa volonté permanente de démocratiser la Tech et sa valorisation de la présence des femmes dans la Tech

❖ **Ma vision « WHY? »**

Il est important que notre système éducatif évolue pour s'adapter aux besoins en nouvelles compétences. Ainsi, à tous les stades de la formation, il faut encourager la parité pour obtenir une plus grande diversité des profils dans la tech.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je soutiens, notamment, l'association « Femmes de Bretagne » et ai participé au livre blanc « Femmes santé climat » organisé par « Parité Assurance » et l'Unicef dans le cadre de la COP22. Dans le cadre des trophées des femmes de l'assurance, j'ai parrainé les candidatures de Louisa Renoux et Marie-Christine Lanne.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Il est important d'encourager la parité et de mettre en avant l'importance d'augmenter l'égalité des chances. Par des écrits, et notamment des livres blancs, il est possible de mettre en avant des talents féminins et de partager sur leurs compétences.



Aurélie JEAN

Docteur en sciences et entrepreneuse

In Silico Veritas (NYC et Paris)

www.linkedin.com/in/aureliejeanphd/

Twitter @Aurelie_JEAN

- **Ma devise :**

“Je sers la science et c’est ma joie” la devise du disciple de Léonard dans la bande dessinée du même nom.

- **Mon job :**

Je partage mon temps entre mes activités de conseil, ma recherche, l’enseignement et l’écriture.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Servane Demol qui dirige la startup Américaine Code For Fun à San Francisco, USA. Son énergie, sa volonté, son petit grain de folie et sa douceur agissent pour permettre à tous les enfants d’accéder à une éducation numérique.

❖ Ma vision « WHY? »

Une plus grande proportion de femmes parmi les producteurs d’outils numériques est fondamental pour élargir la pluralité des visions et éviter les biais algorithmiques dont résultent les discriminations technologiques. Un monde numérique pour tous et par tous.

❖ Mes actions « best practice »

Mon travail de recherche s’articule autour de la détection des biais algorithmiques. J’écris dans des magazines pour rendre intelligibles des concepts scientifiques compliqués autour du numérique et de l’intelligence artificielle. Je participe à des programmes de mentorat et agis auprès de mes anciennes universités et écoles. Je parle aussi de mon travail pour inspirer toutes les générations à saisir les opportunités du numérique.

❖ Mes propositions « Let’s Make a Change ! »

- ✓ Ré-introduction de la culture scientifique dès l’école maternelle, avec des leçon de choses et des sessions sur l’Histoire des sciences.
- ✓ Parler des hommes et des femmes scientifiques qui ont construit notre monde est important pour inspirer les enfants à voir notre civilisation diverse et riche.



Karina JENSEN

Fondatrice et Directrice Générale, Global Minds Network; Directeur de Pratique, Professeur, Global Innovation et Leadership, NEOMA Business School, France

www.linkedin.com/in/karinajensen/

Twitter @DrKarinaJensen

- **Ma devise :**

Carpe Diem. Global Innovation through Multicultural Collaboration.

- **Mon job :**

Je dispose d'une expérience en conseil, recherche et enseignement dans les domaines de l'innovation globale, du leadership, et de la collaboration multiculturelle. Mon nouveau livre, Leading Global Innovation, repose sur des recherches avec plus de 200 leaders et 45 multinationales.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Merete Buljo, Chief Digital et Customer Experience Officer, Natixis EuroTitres;

Presidente, Digital Ladies & Allies

❖ Ma vision « WHY? »

D'assurer et d'optimiser les jeunes talents femmes qui peuvent faire bouger les lignes dans une économie globale et connectée.

❖ Mes actions « best practice »

En passant toute ma carrière en tech (début Silicon Valley), ma mission est de former et accompagner les leaders et les équipes (y compris les jeunes femmes) aux nouvelles compétences demandées dans un monde international, multiculturel et connecté. De plus j'ai fondé un projet bénévole pour former les jeunes femmes dans l'entrepreneuriat et tech dans les pays en voie de développement.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Les actions collectives pour booster la place des femmes dans le numérique doivent s'appuyer sur trois leviers :

- ✓ une plateforme et un réseau international où les jeunes femmes peuvent s'inspirer et collaborer sur leurs projets ;
- ✓ la formation digitale en ligne gratuite et accessible ;
- ✓ les programmes 'mentoring' en ligne et en personne.



Anne-Marie JONQUIERE

TVP Change Manager

CEA/ Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives

[linkedin.com/in/annemariejonquiere](https://www.linkedin.com/in/annemariejonquiere)

Twitter @amariejonq

- **Ma devise :**

Certaines personnes voient les choses comme elles sont et se demandent : Pourquoi ? Moi je vois les choses comme elles pourraient être et je me dis : Pourquoi pas ? »
John Fitzgerald KENNEDY

- **Mon job :**

Avec un parcours très varié, j'ai exercé d'abord des **activités scientifiques** dans le domaine du nucléaire (R&D puis ingénierie), puis dans les sciences de l'information. Je suis aujourd'hui **aux ressources humaines**, en charge de la conduite du changement pour les projets d'entreprise : projets avec toujours des impacts sur l'organisation du travail et sur l'humain.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Aurélie Jean / Docteure/ Chercheuse et entrepreneure en sciences du numérique. Aurélie est spécialiste de l'algorithmie et de ses biais.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Les femmes ont pour la première fois dans l'histoire de l'humanité l'opportunité de créer à compétences égales avec les hommes le tissu social de demain. Les femmes doivent saisir cette opportunité en devenant des productrices des outils numériques et pas seulement des utilisatrices. Le rôle des femmes est également important dans le développement des outils numériques pour diversifier les visions, les manières de réfléchir afin d'éviter les biais dans ces outils et donc d'éviter toute discrimination technologique.

❖ **Mes actions « best practice »**

Mes "spécialités" sont le management d'équipes pluri-disciplinaires et les dynamiques de collaboration, associées aux nouvelles méthodes de travail.

Plus les problématiques de mixité et de place de femmes dans les domaines scientifiques. En effet, je suis présidente du réseau des femmes du CEA (PDF) et Référente Egalité professionnelle pour le CEA. Je fais partie du bureau du Cercle Interelles depuis 2009. Pour la version 2018 du Colloque Interelles, j'ai co-piloté l'atelier "Femmes et innovation : la nouvelle Odysée" .

❖ **Mes propositions « Lets Make a Change ! »**

Les femmes sont insuffisamment présentes dans le numérique (en particulier dans les écoles spécialisées) et sont peu visibles. Je propose deux remèdes :

- ✓ Que les entreprises prennent en charge les montées de compétences dans ce domaine (formation interne) avec des places réservées aux femmes
- ✓ Ne jamais organiser ni participer à un débat (à une conférence, une table-ronde, une émission télé...etc) où il n'y ait pas au moins une femme intervenante.



Béatrice JUDEL

Directrice Commerciale et Marketing
Résidentiel

Gecina

www.linkedin.com/in/beatricejudel/

Twitter @bjudel

- **Ma devise :**

‘Think different’

Slogan publicitaire créé pour Apple en 1997 sous l’impulsion de Steve Jobs

- **Mon job :**

Je suis en charge de la Direction Commerciale et Marketing de la branche résidentiel de Gecina en charge entre autres de la transformation digitale de la commercialisation de cette activité pour améliorer l’expérience clients et fluidifier tout son parcours, et ce en cohérence avec la stratégie globale de l’entreprise

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

J’ai la chance d’avoir rejoint un groupe côté en bourse spécialisé dans l’immobilier dirigée par une femme Meka Brunel @MekaBrunel, qui impulse la transformation de l’entreprise tant au niveau digital qu’au niveau de l’innovation de l’offre, tout en véhiculant des valeurs humaines positives. Elle veille à développer la mixité des équipes à tous les niveaux.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Il est important d’accroître le nombre et la visibilité des femmes dans la Tech, dès le plus jeune âge, pour développer la mixité dans les métiers de la tech. Les technologies sont déjà au cœur de tous les secteurs d’activité et influenceront de plus en plus sur nos vies quotidiennes. Les femmes doivent être partie intégrante de ces évolutions, pour que celles-ci répondent aux besoins de l’ensemble de la société de façon équilibrée.

❖ **Mes actions « best practice »**

Lorsque je constitue mes équipes, j’essaie de trouver les bonnes compétences et profils tout en développant ou préservant la mixité, indispensable au bon équilibre du groupe et à sa performance.

J’aime transmettre ou partager mon expérience avec des jeunes femmes, pour les encourager à se lancer dans la tech ou développer leur ambition vers des postes de direction.

❖ **Mes propositions « Let’s Make a Change ! »**

- ✓ La mixité dans les métiers doit être abordée systématiquement y compris dans les manuels scolaires pour arrêter les clichés.
- ✓ Organiser sur le style des classes vertes, des classes codes ou tech, pour que chacun puisse s’imprégner des nouvelles technologies et apprendre pendant une semaine à chaque fois. Ceci devrait devenir obligatoire.
- ✓ Coder pourrait aussi devenir une matière en tant que telle dès le primaire, puis au collège et resté intégré dans toutes les
- ✓ Les stages de troisième très généralistes aujourd’hui pourraient aussi devenir des stages tech d’une semaine. L’état et les écoles d’ingénieurs devraient lancer un grand plan de communication pour mettre en lumière toutes ces femmes ingénieurs qui ont réussi dans tous les secteurs pour que les jeunes filles s’identifient et aient envie de rejoindre ces formations. Faire savoir et valoriser de façon plus forte, systématique et volontaire donnerait envie et aiderait à faire tomber les clichés.



Isabelle JUPPÉ

Directrice de la RSE
LAGARDERE

www.lagardere.com/

www.linkedin.com/in/isabelle-juppe-708218b/

Twitter @isajup

- **Ma devise :**

« Le secret pour avancer est de commencer »

Mark Twain

- **Mon job :**

Directrice de la RSE du groupe Lagardère.

Lagardère est un des leaders mondiaux de l'édition et la distribution de contenus, avec des marques fortes comme Hachette, Relay, Europe 1... Les enjeux de RSE sont principalement sociétaux (accès à l'éducation et à la connaissance), écologiques (gestion responsable du papier) et sociaux (diversité et d'attraction des talents)

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Cécile Moulard, CEO and Co-Founder de MixR, the first social network of live communities driven by women www.linkedin.com/in/cecilemoulard/

landing.mixr.net/#home @CecileMoulard

❖ Ma vision « WHY? »

Pour bâtir les fondements numériques qui impacteront 100% de l'humanité de demain, on ne peut se priver de 50% des talents que représentent les femmes.

❖ Mes actions « best practice »

A titre personnel, ayant publié un livre sur le sujet *La femme digitale* (Lattès 2008) je continue à participer à des conférences de sensibilisation sur le sujet. Au sein de Lagardère, dans le cadre du réseau LL de promotion de la mixité F/H, j'organise notamment des ateliers de coding et des conférences de femmes inspirantes pour mettre en avant des rôles modèles. Et casser les stéréotypes.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Agir du local au global, en impliquant tous les acteurs de la société, associations, collectivités locales, gouvernement, établissements scolaires et entreprises.
- ✓ Premier chantier, l'éducation et la formation: donner des bourses pour permettre aux jeunes filles de faire des études supérieures scientifiques et imaginer un suivi de formation au digital tout au long de la vie professionnelle et personnelle.



Thierry KELLER

Directeur éditorial

Usbek & Rica

Usbeketrica.com

Twitter @KellerThierry

- **Ma devise :**

« Je suis Charlie »

- **Mon job :**

Je définis, avec mes collègues et amis, la ligne éditoriale d'Usbek & Rica, le « média qui explore le futur », en m'assurant de rester optimiste et enthousiaste. Je représente mon journal à l'extérieur.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Manon Léger, fondatrice de Latitudes

@ManonLger

❖ **Ma vision « WHY? »**

Parce que je suis un homme et que je suis hyper heureux de vivre à l'époque où notre pouvoir (masculin) vacille sur ses bases

❖ **Mes actions « best practice »**

Pas facile tous les jours, mais ma ligne de conduite est simple : je ne participe à aucune table ronde / talk dans lesquels il n'y a que des hommes. De même, les interviewés dans Usbek sont de plus en plus souvent des interviewées.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Mon rôle en tant que journaliste est crucial : offrir le plus de visibilité possible aux femmes, et en particulier à celles qui oeuvrent dans la tech. Je ne suis pas un « exemple », mais je pense que la presse doit assumer ses responsabilités.



Laurence KERJEAN

Fondatrice & CEO
Lefrigojaune

<https://www.linkedin.com/in/laurence-kerjean-672826>

@laurencekerjean

- **Ma devise :**

« Ils ne savaient pas que c'était impossible alors ils l'ont fait » - Mark Twain

- **Mon job :**

lefrigojaune propose un F.a.a.S (Fridge as a Service) pour lutter contre le gaspillage alimentaire au sein des entreprises dans le cadre de la réglementation RSE.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Inès Leonarduzzi (@Inesleonarduzzi) fondatrice de digitalfortheplanet, qui allie #digital et #tech4good, 2 thèmes essentiels à notre futur ensemble.

❖ **Ma vision « WHY? »**

On ignore ce que seront les emplois dans 30 ans - Les meilleures compétences à acquérir sont donc l'invention, la créativité, la confiance en soi. Le code sera le langage de base, il faudra aussi apprendre à imaginer les usages, la manière de les marketer et de les vendre.

❖ **Mes actions « best practice »**

La meilleure chose à apprendre à nos filles, c'est la créativité, la remise en question, la confiance en elles. Nous leur apprenons avec mon mari que - plus que lire et écrire- il faut savoir être visionnaire, gestionnaire, fédérateur, communicant et persuasif. Cela passe par des apprentissages (le code, l'anglais, le chinois..) mais aussi par la correction au quotidien de tous nos biais, souvent inconscients (une fille peut jouer au banquier !)

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Difficile de changer l'école à court terme mais on peut encourager les parents à monter des associations pour former la future génération de filles (et garçons) aux 3 sets de compétences clefs :

- ✓ Les soft skills (imaginer, motiver, comprendre, reinventer...) via des jeux
- ✓ Les langues (du code au chinois, en passant par l'anglais) via des voyages cross-familles
- ✓ La technique (le code, la finance, la gestion de l'argent, la psychologie, l'histoire....)



Rodolphe KRAUSS

Innovation Product Manager

Natixis / EuroTitres

www.linkedin.com/in/rodolphekrauss/

Twitter [@RodolpheKrauss](https://twitter.com/RodolpheKrauss)

- **Ma devise :**

De l'audace encore de l'audace toujours de l'audace.
Danton

- **Mon job :**

Chef de produits digital. Penser ce que sera la bourse de demain pour les particuliers. Placer l'individu au cœur des marchés et non l'inverse. Rendre la bourse plus simple, pour le plus grand nombre dans l'intérêt de tous...

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Pas de modèle, mais j'ai une amie journaliste qui travaille à démontrer le rôle des femmes dans l'entrepreneuriat et en particulier dans la tech. Toujours un plaisir de discuter avec elle...

❖ Ma vision « WHY? »

La moitié de l'humanité est composée de femmes. Qui peut penser pouvoir vivre, avancer en négligeant la moitié de soi, la moitié de la société.

❖ Mes actions « best practice »

Féminiser l'iconographie de solutions digitales (plus de femmes sur un site financier, pour symboliser des postes de pouvoir). Publier un article pour démontrer que le patriarcat dans la tech n'a pas de fondement, qu'au contraire. Et tout simplement, ne pas faire de différence au quotidien entre hommes et femmes.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Montrer aux plus jeunes filles que ces métiers ne sont pas des métiers d'hommes, que l'histoire est pleine de femmes qui ont réussi, que le rôle des femmes n'a pas été toujours le même (XIXe siècle). Oser, cela s'apprend, il faut l'enseigner.



Olivier LABORDE

Innovation & Digital Transformation
Leader

Author

www.linkedin.com/in/olivierlaborde/

Twitter @labordeolivier

• **Ma devise :**

There is no MISTAKE, nor FAIL, it's only about MAKE and LEARN. ADJUST while you MOVE ON !

Stanford University's d.school motto révisité

• **Mon job :**

. Aime impulser la transformation digitale et la démarche innovation des entreprises, en activant le changement culturel

. Auteur du livre "Innover ou disparaître"

. Décrypte les tendances dans des chroniques HBRfrance.fr et Forbes.fr

. Speaker, conférencier chez HEC et NEOMA Business School

• **Mon rôle model #WomenInTech :**

@EmilieKorchia, co-fondatrice @Myjobglasses 1^{er} site de rencontres étudiants/pro #techforgood ex @disney, diplômée @HECParis, membre du Comité @HECALumni

❖ **Ma vision « WHY? »**

La technologie est très présente dans notre monde, elle façonne les usages du monde de demain, il est important de ne pas laisser de côté 50% de la population pour le construire.

❖ **Mes actions « best practice »**

. Participer à l'éducation des enfants, les amener à l'école, rentrer tôt pour les récupérer ou assister à une réunion parents profs, casse les codes en entreprise et permet à l'autre de mener aussi une vie professionnelle équilibrée

. Favoriser l'apprentissage des technologies et des nouveaux usages pour tous au travers de Digital Café, de Digital Week, ...

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

✓ Créer des cultures d'entreprise incluantes prenant en compte l'équilibre perso/pro, notamment lors des périodes post maternité

✓ Favoriser les profils complémentaires, la diversité pour des équipes agiles plutôt que des relations hiérarchiques

✓ Créer des Prix dédiés aux femmes pour améliorer leur visibilité dans la Tech, par exemple la Meilleure Data Scientist de France



Photo Frédéric Maligne

Cathy LACOMME- VERBIGUIE

Chief Digital Officer
CNES Centre National des études
Spatiales

www.linkedin.com/in/cathy-lacomme-verbiguie

Twitter @CathyLacomme

- **Ma devise :**

Un grand nombre de petites victoires vaut mieux qu'un grand échec. (Proverbe africain)

- **Mon job :**

En charge de la transformation numérique du CNES, j'accompagne le changement de culture, déploie de nouvelles méthodes de travail, introduis les outils numériques utiles aux métiers pour optimiser le fonctionnement interne et les collaborations externes. Enfin je dois développer l'exploitation des données spatiales pour inventer de nouveaux services et usages.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Véronique BARDET, resp. Sécurité à la Banque Postale

www.linkedin.com/in/veronique-bardet-b9985914/

❖ **Ma vision « WHY? »**

Ne pas agir créerait une société dans laquelle nous n'aurions pas notre place en tant que femme, professionnellement, humainement et socialement.

❖ **Mes actions « best practice »**

Dans mon entreprise, j'ai obtenu qu'un accompagnement spécifique RH soit apporté pour l'intégration des jeunes embauchées dans un service majoritairement masculin. Je participe et témoigne aux événements internes pour la place des femmes dans l'entreprise. A l'extérieur, je suis engagée et intervins pour promouvoir professionnellement les femmes dans plusieurs associations : Digital Girls, WiA Women In Aerospace, Elles bougent, La Méele numérique, le Cigref, IMA (innovation Makers Alliance) et Femmes@numérique. Je suis co-présidente du CRIP S-Ouest (Club des Resp d'Infrastructures et Production informatique) et participe activement au cercle de confiance des Cripiennes. Je rejoins avec plaisir les Digital Ladies & Alliés.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Je propose d'aller dans les collèges et lycées présenter et faire connaître les métiers du numérique pour donner envie mais en binôme avec une digital native (pour adopter leurs codes et les intéresser). On peut aussi organiser des expéditions-learning dans nos entreprises pour découvrir les métiers du numérique. Je souhaite mettre un place un réseau de mentors-femmes dans mon entreprise pour toute femme ayant besoin d'une aide ponctuelle. Je veux aussi créer des moments de rencontre pour les salariés femmes afin de les soutenir dans leur parcours professionnel. Cette collaboration entre mentors et mentorées peut s'étendre en externe mais il faudrait développer une plateforme de mise en relation locale.



Elvie LAHOURNERE

Directrice Digital Innovation APAC

Natixis APAC

www.linkedin.com/in/lahournere-elvie-2b196449

- **Ma devise :**

« Open innovation is the key, open mindset the only mean »

- **Mon job :**

Je développe la stratégie digitale et innovation en région Asie Pacifique pour Natixis. Mon ambition est d'accélérer la transformation déjà lancée dans la banque, en travaillant avec les fintechs de l'écosystème local dans la recherche de solutions innovantes. Je souhaite rendre la Tech accessible et ouverte!

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Sheryl Sandberg @COO Facebook

❖ **Ma vision « WHY? »**

Ingénieur en génie mécanique, depuis mes études j'évolue dans un monde d'homme. Pourtant, les études le prouvent, les jeunes filles réussissent mieux académiquement et font preuve de plus de flexibilité et d'écoute. Nous devons agir! Je crois en l'exemple et je suis convaincue du pouvoir de la mixité sur l'innovation.

Mes actions « best practice »

Présidente et co-founder de la French Tech à Pékin et Hong Kong, je participe à des conférences tech depuis 2014. Mentoring de jeunes femmes et collaboratrices depuis des années. Coaching de femme en transition de carrière. Action auprès des universités à travers des mentorings/ projets.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- Créer un concours « Girls in Tech » au même niveau que les olympiades des mathématiques par exemple - Niveau collège et lycée pour faire naître les passions et susciter la curiosité
- Développer du reverse mentoring des le lycée - classe de 1ere la ou les choix deviennent dimensionnants
- Star up - rendre les initiatives existantes comme She Loves Tech visibles ou créer des initiatives semblables pour faire naître des petites du numérique au féminin
- Créer un fond d'investissement à destination des femmes dans le numérique - indexe à BPI par exemple- pour développer l'écosystème tech



Audrey LAMY

Développeuse web

Etudiante école 42

[linkedin.com/in/audrey-lamy](https://www.linkedin.com/in/audrey-lamy)

Twitter [@Audrey__Lamy](https://twitter.com/Audrey__Lamy)

- **Ma devise :**

“celui qui est maître de lui-même est plus grand que celui qui est le maître du monde” Bouddha

- **Mon job :**

Après avoir travaillé en tant qu'iconographe, je me suis reconvertie il y a 1 an pour devenir développeuse web. Je suis maintenant étudiante à l'école 42.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Au début de mon cursus à 42, j'ai rencontré Clémentine Pirlot, elle-même étudiante (LinkedIn : [linkedin.com/in/clementine-pirlot](https://www.linkedin.com/in/clementine-pirlot)).

Elle m'a beaucoup aidée et inspirée durant mon année. Elle est très engagée pour la cause des femmes, pour que celles-ci soient plus présentes dans le monde de la tech.

❖ Ma vision « WHY? »

Nous avons besoin d'une plus grande diversité dans le monde de la tech, pour avoir des approches et opinions différentes et faire évoluer la tech dans le bon sens tous ensemble.

❖ Mes actions « best practice »

J'essaie de parler aux *jeunes* femmes autour de moi de ce domaine. J'ai également été bénévole au Girls Tech Day et je souhaiterais prendre part à plus d'événements.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Plus d'actions dans les écoles (du collège au lycée), pour faire découvrir les différents métiers de la tech aux jeunes filles (faire venir des professionnelles, ateliers...).
- ✓ Faire des events, conférences avec des femmes inspirantes, plus de rôles modèles féminins.
- ✓ Utiliser les nouveaux médias, les réseaux sociaux (twitter, instagram...) pour faire connaître les métiers de la tech aux *jeunes* femmes.
- ✓ Faire des campagnes publicitaires pour changer la vision des femmes vis à vis des métiers tech.



Caroline LARCIE

Campus Manager

Wild Code School

www.linkedin.com/in/carolinelarcie/ /
<https://wildcodeschool.fr/>

@WildMarseille

- **Ma devise :**

“Tout moment est dernier, parce qu’il est unique.”
Marguerite Yourcenar

- **Mon job :**

Gérer et développer sur le territoire PACA une école ouverte à toute personne souhaitant se spécialiser dans les nouveaux métiers numériques.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Alexandra Rieu - Responsable Missions Seniors et Égalité Professionnelle au sein du Groupe Synergie

La mixité professionnelle est un enjeu majeur pour Alexandra qui mène à bras le corps des actions pour valoriser la femme dans tout domaine professionnel, tech compris.

www.linkedin.com/in/alexandra-rieu-0282b7125/

❖ Ma vision « WHY? »

Permettre à toute personne d’exercer le métier de son choix, qu’il soit originellement réservé ou non à un genre, et lui faciliter l’accès par l’information, le conseil et la formation.

❖ Mes actions « best practice »

Sensibiliser les femmes aux métiers numériques en présentant les métiers numériques à des événements féminins.

Accompagner individuellement des femmes à trouver un job passion dans le cadre de mon travail quotidien mais également en tant que marraine au sein du programme #adopte un parrain de Pole Emploi et auprès de mon cercle familial et amical.

❖ Mes propositions « Let’s Make a Change ! »

Orienter les femmes vers les métiers de la Tech (hors marketing digital) dès la première année de lycée. Ex. ajouter une option “code” aux filières bac les plus féminisées (littéraire, économique et social, techno)

Proposer aux demandeuses d’emploi ou salariées en recherche d’un nouveau départ des ateliers techniques gratuits pour découvrir les métiers numériques.

Garantir une parité homme / femme en sortie de formation spécialisée par des financements attractifs.



Karine LAZIMI CHOURAQUI

Fondatrice / CEO
Cabinet LCK Assurances

[linkedin.com/in/karinelazimi](https://www.linkedin.com/in/karinelazimi)
www.assurancesfinances.com

Twitter @karinelazimi

- **Ma devise :**

Ne rien lâcher et surtout visez les étoiles. La seule personne qui peut vous empêcher de réussir c'est vous-même.

/ Karine Lazimi Chouraqui

- **Mon job :**

J'accompagne mes clients pour définir leurs besoins en assurance et les aide à anticiper leurs risques dans le monde d'aujourd'hui et de demain.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Valérie Mas

https://twitter.com/WeNow_VM

Elle a fondé [wenow.com](http://www.wenow.com)

Améliorons notre efficacité énergétique et neutralisons nos émissions de CO2.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Il est vital d'accroître le nombre et la visibilité des femmes dans la Tech, dès le plus jeune âge pour une société équitable.

❖ **Mes actions « best practice »**

J'accompagne les femmes depuis plusieurs années pour qu'elles puissent accéder aux connaissances via le digital plus spécifiquement dans l'univers des technologies avec un objectif de liberté (depuis le collège, lycée jusqu'à mon environnement professionnel).

Etre libre c'est pouvoir créer un monde dans lequel les femmes et les hommes s'y retrouvent.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Nous devons en tant que parents, accompagner nos filles vers le digital. Cette discipline n'est plus facultative, elle est vitale pour l'évolution de notre société telle que nous la souhaitons, équilibrée et harmonieuse. Co créons avec les institutions pour favoriser l'accès aux formations technologiques pour les jeunes filles, les femmes de demain.



Nicolas LATOUR

Prospectiviste

Digital University

www.linkedin.com/in/nicolaslatour/

Twitter @nicolaslatour

- **Ma devise :**

"Curiosity is a hunger to explore and a delight in discovery" - Harvey Mackay

- **Mon job :**

Directeur Général de la Digital University (DDB Paris) qui aide ses clients à se transformer à l'ère du tout digital

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Valérie Dagand (@VDAGAND) DG Adjoint en charge de l'orchestration ministérielle de la transformation numérique du Ministère de la Défense

❖ Ma vision « WHY? »

Le numérique touchant la vie de tout le monde, il semble juste normal d'avoir du 50/50 ; aujourd'hui, nous en sommes encore très loin avec 33% de femmes.

❖ Mes actions « best practice »

À la Digital University, la moitié des effectifs sont des femmes. Nous sommes engagés auprès de #JamaisSansElles pour promouvoir la visibilité et le rôle des femmes au sein de l'écosystème numérique ; nous avons toujours des femmes aux tables rondes que nous organisons et nous ne participons jamais à des événements dont les femmes seraient exclues.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Lancement d'une grande campagne de communication au niveau national, privilégiant les médias sociaux, pour promouvoir les métiers du numérique, en y associant systématiquement des femmes de tout âge, connues ou inconnues ; présenter par exemple le métier de data scientist en affichant une femme n'empêchera les hommes d'embrasser cette carrière. Il faut en outre mettre en avant les métiers qui aujourd'hui comptent une majorité d'hommes. Cette campagne peut se décliner par un tour de France des collèges pour sensibiliser les jeunes filles, dès la 6^{ème}, à l'attrait des carrières dans le numérique.



Christelle LECU

Directrice de Business-Unit

GLM

www.linkedin.com/in/christelle-l%C3%A9cu-ba636027/

- **Ma devise :**

« Inventer le Futur »

- **Mon job :**

L'Innovation au service du résultat sans trahir l'ADN de l'entreprise. Pour le GLM, une transformation numérique au service des lecteurs : « chut j'écoute », « Club des lecteurs insatiables »... De nouveaux services digitaux pour faire découvrir et aimer la lecture aux plus jeunes et prolonger le plaisir de lire des plus âgés.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Alizée Lozac'hmeur : l'incubateur de « Make sense » apporte des solutions concrètes à des entrepreneurs sociaux sur des projets qui changent le monde

www.linkedin.com/in/alizée-lozac-hmeur

❖ **Ma vision « WHY? »**

L'innovation doit être au service des valeurs profondes de l'entreprise et des hommes qui l'animent. Non pas « l'innovation pour l'innovation » mais un choix pertinent de solutions qui projetera l'organisation dans les nouveaux usages, en prenant appui sur son savoir-faire.

Pour cela, le partage de notre connaissance du « Digital » est indispensable.

Pour cela, les Femmes doivent pouvoir opérer ces transformations en y apportant tant leur excellence opérationnelle que leurs valeurs sociétales.

Mes actions « best practice »

Contribution à la réflexion de Start-Up dans différents domaines d'activité avec des enjeux sociétaux : « Smart Housing et Smart Building » avec Actinov ; du Réel au Virtuel dans l'Édition avec « Move& Read » et « inov ».

Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Créer un groupe de « Digital Ladies & Allies » par branche d'activité pour mettre en exergue leur rôle dans tous les domaines, même les plus technologiques et tordre le cou aux idées reçues.

Communiquer lors des journées d'orientation dans les lycées pour faire découvrir les métiers du Digital portés par les femmes.



Solenne LEGROS

Entrepreneur

Agence #Moon & L'Augusterie

www.linkedin.com/in/so lenne-legros-56923434/

www.augusterie.com/

Twitter @So_lenne

- **Ma devise :**

Les miens, du pain, du vin et tout ira bien.

(ma philosophie de vie, phrase d'origine non contrôlée de mon esprit ;))

- **Mon job :**

Après plusieurs postes dans le domaine de la communication, de l'innovation et du digital, j'ai fondé mon agence #Moon et un concept événementiel à Lyon, l'Augusterie. Je suis à la fois coordinatrice, facilitatrice, animatrice, organisatrice, messagère et taulière.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Amélie Cordier

Chief Scientific Officer / Présidente de Lyon-iS-AI

www.linkedin.com/in/amélie-cordier-95611010/

❖ Ma vision « WHY? »

Nous connaissons le phénomène de la fuite des cerveaux, tâchons d'éviter celui de la privation des cerveaux.

❖ Mes actions « best practice »

J'ai rejoint le comité stratégique de la fondation LDigital qui accompagne et sensibilise les femmes sur les métiers du numérique en Auvergne Rhône-Alpes. Je suis par ailleurs engagée sur tous les sujets qui ont trait à l'entrepreneuriat et à la valorisation des femmes dans leur parcours. Et bien entendu, membre de coeur des Digital Ladies & Allies <3

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Créer une série #LesFillesAussi pour enfant voire également adulte (dessin animé, livre, jouet...) pour sensibiliser de manière ludique
- ✓ Créer de nouvelles écoles/formations tech en régions
Intégrer des ateliers tech dans le cursus scolaire
- ✓ Créer un label certifiant l'engagement d'une association/fondation/collectif qui oeuvre sur ce champ



Martine LE JOSSEC

Présidente / Fondatrice

MARTINE LE JOSSEC COMMUNICATION

www.linkedin.com/in/martinelejossec/

Twitter @loutro1990

- **Ma devise :**

Il ne suffit pas de savoir faire,
il faut aussi le faire savoir

- **Mon job :**

Consultante (conseil et formation) en communication,
digital et marketing / Project & Team Manager de
[TEDxChampsÉlyséesWomen](https://www.tedxchampselyseeswomen.com/) / Membre du bureau de
[Energie Femmes](https://www.energiefemmes.com/) / Membre de [La Brigade du Web](https://www.labrigadeduweb.com/)

- **Mes rôles model #WomenInTech :**

Dipty Chander www.linkedin.com/in/dipty-chander-7a4190b8/
et Françoise Gadot (aka Mamie Crypto)
www.linkedin.com/in/francoisegadot/

❖ Ma vision « WHY? »

Tout d'abord, parce que le numérique est générateur d'emplois et de nombreuses opportunités. Ensuite car un maximum de diversité dans toutes les fonctions est un vrai facteur de richesse et d'efficacité. Et enfin car tout le monde doit pouvoir s'approprier le futur de l'intelligence artificielle pour éviter les « biais », sexistes notamment.

❖ Mes actions « best practice »

Je suis sensibilisée à ces problématiques depuis plusieurs années car je travaille dans le digital depuis l'an 2000... J'étais alors webmaster dans une collectivité locale et très vite je me suis intéressée à ce qu'on appelait alors « la fracture numérique ». J'ai également été Dircom de ESIEE Paris, école d'ingénieurs en informatique et avais initié le lancement de « Et Si Ingénieur s'Ecrivait avec un E ». Je suis membre du bureau de Energie Femmes, association qui est impliquée dans le programme Femmes@numérique. Je fais également partie de l'association Digital Ladies & Ladies depuis le début.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Il faut intervenir à tous les niveaux, de la salle de classe à la salle de réunion :

- ✓ sensibiliser et former toutes les générations de femmes, des toutes jeunes filles aux plus seniors
- ✓ mettre en avant des rôles models
- ✓ être vigilant sur la représentativité et la visibilité des femmes dans les événements dédiés, pour toutes les occasions de prises de parole
- ✓ renforcer la sororité, le mentoring et le partage d'expériences...



Amélie LEFEBVRE

Senior Consultant

Capgemini Invent

Lien [LinkedIn](#) / [Digisnacks](#)

Twitter [@aamelielefebvre](#)

- **Ma devise :**

'People will forget what you said, people will forget what you did, but people will never forget how you made them feel'

Maya Angelou

- **Mon job :**

Nous accompagnons les équipes de nos clients dans l'amorce de leur transformation numérique et humaine afin qu'ils s'adaptent au présent et se préparent au futur. Les problématiques que je traite gravitent autour des stratégies d'expérience client et des thématiques marketing.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Aurélie Jean, PhD [@Aurelie_JEAN](#)

❖ Ma vision « WHY? »

Pour montrer l'exemple et la faisabilité d'évolution dans ce milieu et ainsi combattre dès le plus jeune âge les biais culturels.

❖ Mes actions « best practice »

- Faire acte de bienveillance à l'égard des femmes au sein de mon environnement professionnel
- Enseigner et partager cette bienveillance auprès de mes pairs masculins et féminins
- Mettre en avant les réussites féminines quelle que soit leur nature
- Soutenir les femmes faisant preuve d'audace afin de partager massivement leurs ambitions

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Mettre en avant les exemples féminins et les intégrer dans les cursus scolaires dès la maternelle
- ✓ Coacher et soutenir ces femmes pour qu'elles se mettent en avant d'elles-mêmes
- ✓ Investir massivement sur des stratégies de communication afin d'inculquer ces messages à la population et au quotidien



Emmanuelle LENEUF

CEO

FlashTweet

www.linkedin.com/in/emmanuelleleneuf/

Twitter @FlashTweet

- **Ma devise :**

Quoique tu rêves d'entreprendre, commence-le.
L'audace a du génie, du pouvoir, de la magie. Goethe

- **Mon job :**

Ceo et rédactrice en chef du FlashTweet, la matinale digitale sur l'innovation et le numérique tous les matins à 7h30 sur Twitter. Un média fédérateur de liens et créateur de belles rencontres, suivi par une communauté de 50 000 fans de la Transformation Numérique.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Co-fondatrice de l'association Chaintech, Sajida Zouarhi est la fondatrice du "Kidner Project", une plate-forme basée sur la blockchain qui a pour but de lutter contre le trafic de reins humains). @Saj_JZ

❖ **Ma vision « WHY? »**

Mettre du féminin dans le moteur numérique n'est pas une option à l'heure des mutations en cours qui bouleversent la société dans toutes ses dimensions, économiques ou sociétales

❖ **Mes actions « best practice »**

S'informer, se connecter pour étendre son réseau, mais aussi propulser des personnes en rendant visible des profils experts : depuis son lancement, le FlashTweet est un media facteur d'empowerement sur le digital, et en particulier pour les femmes. Il permet de décoder de manière ludique et pointue les enjeux autour du numérique. Pour ensuite s'en saisir et changer le monde ou de monde.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Lancer le #FFWomenInTech pour mettre en avant chaque vendredi la femme dans la Tech qui nous aura inspiré.
- ✓ Former aux stéréotypes de genre les professionnels de l'orientation et les managers dans les entreprises.
- ✓ Créer une plate-forme internationale pour permettre aux #WomenInTech de se présenter et faciliter le mentorat.
- ✓ Inciter les femmes à devenir contributrices sur Wikipedia



Lionel LESGUER

Logisticien et blogueur

Startup Pays de la Loire

[linkedin.com/in/lionel-lesguer-van-beekum-b7b181121](https://www.linkedin.com/in/lionel-lesguer-van-beekum-b7b181121)

Twitter @lesguer_lionel

- **Ma devise :**

On a deux vies. La deuxième commence le jour où on réalise qu'on en a juste une

Confucius

- **Mon job :**

Je suis ex entrepreneur du numérique, ex blogueur sur l'écosystème des startups ligériens et actuellement employé logistique. Je suis actif sur les réseaux sociaux sur l'écosystème des startups et du numérique notamment ligérien.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Mon modèle dans l'écosystème est Mélanie Péron @MlaniePron1 [linkedin.com/in/melanie-peron-7a947730](https://www.linkedin.com/in/melanie-peron-7a947730) Elle a créé une solution en réalité Virtuelle Bliss pour calmer le stress lors d'actes médicaux.

❖ Ma vision « WHY? »

Pourquoi ?

Sous quel principe doit-on exclure une partie de l'humanité dans les métiers de la technologies et du numérique ? Aucun principe ne l'autorise.

❖ Mes actions « best practice »

Je suis actif sur les réseaux sociaux avec une belle communauté. Je partage, au maximum, les actions des associations des femmes du numérique ou des initiatives individuelles pour favoriser plus de femmes dans le numérique et de la tech. Je partage les informations des startupeuses et des entrepreneuses.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Les actions à mener sont à l'école dès le début : club robotique, apprendre le code par l'ensemble de la classe. Les associations doivent diffuser des initiatives (évènements, Postcastes et vidéos) pour apprendre que les métiers du numérique ne sont pas seulement que pour les hommes. Changement par l'enseignement.



Stéphanie LEVY

Responsable programme de transformation digitale

Groupe RATP

www.linkedin.com/in/stephanielevy75

/

Twitter [@StephanieLevy75](https://twitter.com/StephanieLevy75)

- **Ma devise :**

Chaque problème a sa solution.

- **Mon job :**

Je conduis la transformation digitale des 60 000 collaborateurs du Groupe : stratégie, priorisation et réalisation de projets structurants améliorant l'expérience collaborateur et le travail de demain (digital workplace, services 2.0, école du numérique, communautés internes).

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Raphaële Karayan, journaliste web spécialisée business et numérique :

www.linkedin.com/in/raphaele-karayan-006283/

Twitter : [@jesuisraphk](https://twitter.com/@jesuisraphk)

❖ Ma vision « WHY? »

C'est déterminant dans la participation des femmes à la construction du monde de demain et l'éventail des opportunités s'offrant à elles.

❖ Mes actions « best practice »

Au sein de l'association Winning Girls, j'anime auprès de lycéennes des ateliers « Personal Branding » et « Networking ». L'association Winning Girls œuvre pour développer le leadership et l'entrepreneuriat féminins en renforçant la confiance et l'empowerment des jeunes filles.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Organiser des job datings dédiés aux talents numériques féminins
- ✓ Inciter les formations du digital à fixer un quota d'étudiantes
- ✓ Aider les femmes des secteurs en perte de vitesse à se reconvertir dans le numérique
- ✓ Lancer des produits culturels développant le goût des petites filles pour le numérique (gaming, séries, jeux d'imitation, robots)



Séverine LIENARD

Sales & Digital Director

IBM France

www.linkedin.com/in/severine-lienard-29686713/

Twitter @severinelienard

- **Ma devise :**

"La seule vérité, en fin de compte, c'est de mener une vie passionnée, même si elle se rebelle et vous frappe au visage"

Boris Vian

- **Mon job :**

Responsable de la client expérience pour les solutions digitales. Leader du programme Startup with IBM permettant d'accompagner technologiquement les startups. Leader du programme d'Employee Advocacy et coach les équipes. Transmission et valorisation des talents.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Jasmine Samantar, fondatrice de Samawat Energy –
Twitter @josamantar

❖ **Ma vision « WHY? »**

Sources de créativité, d'humanité, de sensibilité, les femmes portent des projets ambitieux, riches de contenu pour créer le monde de demain.

❖ **Mes actions « best practice »**

Les enfants sont les talents de demain. J'interviens dans les écoles pour partager avec les jeunes filles afin de les ouvrir aux métiers du numérique. Je rencontre beaucoup de jeunes entrepreneuses au travers des programmes IBM pour les aider dans leur entreprise, co-créer avec agilité lorsque les synergies s'accordent. Donner du temps est essentiel.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Nous avons tous un rôle à jouer pour encourager les jeunes à découvrir les parcours du numérique et faire émerger les talents
- ✓ Réalisation de livre racontant les technologies et les métiers de la Tech aux enfants
- ✓ Organiser des challenges du numérique pour les petites filles.
- ✓ Témoignage de femme du numérique en primaire et collèges.
- ✓ Témoigner auprès des professeurs de collèges et lycéens



Victoire LOUIS

Data Scientist

EDF

<https://www.linkedin.com/in/victoirelouis>

/

- **Ma devise :**

Le pire n'est jamais sûr - Origine inconnue

- **Mon job :**

Je recherche actuellement un poste de Data Scientist dans le secteur de l'énergie à Paris.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Claire Chabas : elle vient de lancer sa start-up « Tailor » dans le domaine du recrutement.

www.linkedin.com/in/clairechabas/

❖ Ma vision « WHY? »

Donner confiance aux filles dans leurs compétences techniques/scientifiques. Réduire le phénomène d'autocensure. Donner plus de role models

❖ Mes actions « best practice »

Je participe à des meet up pour des filles dans la tech comme Spread your talent

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Partenariat avec des collègues (pas forcément les plus favorisés) pour offrir des stages d'observation de 3ème pour faire découvrir les métiers de la tech.
- ✓ Créer des ateliers ludiques de découverte du code dans écoles primaires/collèges.
- ✓ Inviter des hommes dirigeants de la tech, leurs exposer le problème pour qu'ils rejoignent le mouvement.



Fabienne MAGNAN

CEO Notaire Digitale

Scp Lemogne Levesque Magnan

www.linkedin.com/in/fabienne-magnan-5aa8856/

Twitter @MeMagnan

- **Ma devise :**

« Je ne perds jamais, soit je gagne, soit j'apprends »

Nelson MANDELA

- **Mon job :**

J'accompagne mes clients, avec bienveillance, dans leurs projets de vie : professionnels, familiaux, immobiliers ou digitaux, en France et à l'étranger

Je mets au service des projets de mes clients ma boîte à outils (droit, fiscalité, digital, empathie, esprit critique...)

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Mamie Crypto (@MamieCrypto) qui aide les femmes à prendre leur place dans le monde des Blockchains et des crypto monnaies via @LesHackeuses

❖ **Ma vision « WHY? »**

Il est indispensable de permettre aux jeunes filles de s'émanciper en ayant accès à l'éducation et à la Tech, laquelle sera à l'origine des métiers de demain.

❖ **Mes actions « best practice »**

J'encourage les initiatives en participant aux events organisés en faveur de l'empowerment des femmes dans la tech mais également dans les métiers du droit et en relayant les informations sur Twitter, en encourageant les jeunes femmes qui débutent et qui fourmillent d'idées innovantes.

La mixité est une richesse et doit être présente à tous les niveaux.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Utiliser les Réseaux Sociaux qui sont une vitrine indispensable pour booster la place des femmes dans le numérique,
- ✓ Créer et relayer des actions de terrain qui devront être menées auprès des plus jeunes afin de faire naître des vocations : monopoly revisité avec des crypto monnaies, blockchains de bons points par exemple



Imène MAHARZI

CEO

OwnYourCash

[Lien LinkedIn](#) / www.ownyourcash.fr

[@imene_maharzi](#) / [@ownyourcashnow](#)

- **Ma devise :**

« Nothing great was ever achieved without enthusiasm »

Ralph Waldo Emerson

- **Mon job :**

OwnYourCash est une plateforme éducative qui forme massivement des femmes (et les hommes !) à devenir Business Angels. Le but : réduire le gâchis de potentiel économique dû au manque de capital investi dans les projets des femmes, et stimuler l'indépendance économique des femmes.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

[Arlan Hamilton](#), [Backstage Capital](#). Partie de rien, elle a créé un fonds de VC dédié aux founders sous-estimé.e.s par la Silicon Valley.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Les femmes captent 2% des montants investis par les VC aux US. Plus elles seront visibles, plus elles parviendront à financer leurs projets.

❖ **Mes actions « best practice »**

OwnYourCash ouvre une brèche dans le tabou de l'argent des femmes.

- En les formant sur l'épargne et la gestion, elles deviendront plus libres économiquement et pourront financer demain leurs propres projets,

- En leur montrant comment devenir Business Angels, et ainsi faciliter l'accès au capital des projets co-fondés par d'autres femmes.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Créer un CapitalBooster Femmes (CBF). Pour 1 euro investi en capital dans un projet co-fondé par une femme (par BizAngels, crowdfunding ou VC), le CBF abonde 20% du montant investi en obligations convertibles, et 50% pour les projets innovants. Financé par l'Assurance-vie, le CBF compense le #GenderGap constaté et permet un vrai boost économique.



Céline MAS

Présidente

Love for Livres / ONU Femmes France

www.linkedin.com/in/celinemas/

@ohlivres

- **Ma devise :**

Le pire n'est jamais sûr - Origine inconnue

- **Mon job :**

Dirigeante d'entreprise, entrepreneuse dans le digital, auteure, conférencière, notamment dans le milieu académique. Spécialiste de la data, de la communication et de la prospective. Passionnée de littérature. Bénévolement engagée pour ONU Femmes France.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

@Rachel_Delacour. Rachel est déjà médiatisée mais je salue ici sa modestie, sa disponibilité et son parcours épatant de Montpellier à San Francisco.

❖ Ma vision « WHY? »

La tech est le secteur porteur de l'avenir mais il est trop peu divers encore. Un monde inclusif est plus juste, plus performant et plus inspirant.

❖ Mes actions « best practice »

Au plan personnel, j'aide des femmes à se lancer en partageant mon réseau et mon expérience. Au plan international via ONU Femmes, nous animons un programme autour de l'innovation/tech à plusieurs niveaux : égalité entre les sexes, blockchain, écoles virtuelles, plateformes de mise en relation, solutions digitales pour lutter contre les violences etc.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Trois propositions principales :

- ✓ **Eduquer** Formation dès le plus jeune âge à l'école publique pour tous les enfants, dont les filles, à la tech, ses enjeux, ses applications.
- ✓ **Soutenir** Une bourse Women tech en France pour les jeunes filles qui se lancent dans la filière ou pour des femmes en reconversion.
- ✓ **Partager et favoriser l'émulation** Un *Womentech summit* international lancé par la France, une sorte *Vivatech* public-privé dédié aux femmes dans la tech pour développer des réseaux, mettre en valeur des *roles models*, faire de la pédagogie.



Amélia MATAR

Fondatrice

COLORI

www.linkedin.com/in/ameliamatar/

www.colori.education

Twitter @ameliamatar

- **Ma devise :**

« Il n'existe rien de constant si ce n'est le changement. » Citation Bouddhiste

- **Mon job :**

Professionnelle du digital et geek dès l'enfance, je me passionne pour l'éducation à la naissance de mon fils et me forme à la pédagogie Montessori. En 2017, je crée les ateliers COLORI pour préparer les plus jeunes enfants aux transformations technologiques.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Kimberly Smith, ex chercheuse du MIT, fondatrice de Learning Beautiful

www.linkedin.com/in/kim-smith-92a308b7

❖ **Ma vision « WHY? »**

L'enfance est le berceau de nos ambitions, donnons aux jeunes filles la liberté de devenir ce qu'elles souhaitent être, sans aucune limite.

❖ **Mes actions « best practice »**

COLORI propose aux enfants de 3 à 6 ans, et a fortiori aux filles, de s'initier à la programmation, sans aucun écran. Dans ce cadre, j'ai écrit un livre pour enfant sur le numérique. Le livre met en scène une petite fille et un petit garçon métisse, qui illustrent le manque de diversité dans les métiers technologiques.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Nous savons que les mères de famille sont prescriptrices dans l'éducation des enfants. Ma proposition est de rédiger et diffuser une tribune à leur destination pour les sensibiliser à l'importance de promouvoir les métiers technologiques auprès des filles. L'éducation est cruciale pour que les filles puissent se projeter sur tout type de métier.



Carole MAURAGE

Présidente fondatrice

Digital Girls / Dirigeante
MyNeedMySolution

linkedin.com/in/carolemaurage /
www.digitalgirls.fr

@DigitalGirlsFr / @CaroleMaurage

- **Ma devise :**

« La meilleure arme contre la réalité est l'imagination. » Lewis Caroll

- **Mon job :**

Je dirige l'agence d'innovation ouverte et de transformation créative MyNeedMySolution que j'ai fondée il y a 10 ans, et je suis présidente fondatrice du mouvement des Digital Girls né en 2014.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Philippine Dolbeau, car à 19 ans, avec son profil littéraire, elle représente un modèle d'audace et de confiance dans sa passion pour les jeunes-femmes. Delphine a créé sa startup Newschool à 15 ans et est soutenue par Microsoft et Apple.

❖ Ma vision « WHY? »

Les femmes ont un rôle majeur à jouer dans tous les secteurs à fort potentiel de transformation de notre monde dont font partie le digital, l'IA et selon moi le changement climatique. Les femmes doivent prendre leur place pour que les décisions impactantes pour notre avenir commun proviennent d'une mixité de points de vue.

❖ Mes actions « best practice »

Le mouvement des Digital Girls est un réseau qui réunit les femmes autour des questions de leur rôle dans les secteurs transformateurs tels que le digital. Un réseau territorial qui permet de mettre en lumière les femmes autant dans les métropoles que dans les milieux plus ruraux. Au-delà de la mixité de genre, notre objectif est aussi de renforcer notre mixité sociale et géographique. Nous organisons des meetups, des workshops, des lunchs, des ateliers de coding, et surtout nous rassemblons et facilitons les liens entre celles et ceux qui soutiennent le mouvement.

Avec mon agence MyNeedMySolution, nous organisons un marathon de l'innovation au féminin Wo'Mixcity, qui permet à des femmes de créer et de développer des projets d'innovation à impact positif sur le climat. Les Digital Girls sont partenaires de ce programme qui a entamé une tournée internationale (Toulouse, Paris, Dakar...)

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Se rassembler entre initiatives pour créer un grand mouvement mondial d'influence sur tous les décideurs politiques et économiques, pour que la mixité devienne une réalité et que les femmes, en participant à la gouvernance des grands axes internationaux, apportent leur vision d'une planète durable, humaine et en paix. Pour rappel : lorsque les femmes participent aux négociations de paix, cette dernière a 25% de chances de plus de durer plus de 15 ans (source ONU). Mais à ce jour, elles n'y sont présentes qu'à 2% en tant que médiatrices et 9% comme négociatrices. Les décisions ne peuvent être justes que lorsqu'elles prennent en compte les différents points de vue.



Jutta MAYER

Senior Project Manager
FactSet France

[linkedin.com/in/jutta-mayer-313185](https://www.linkedin.com/in/jutta-mayer-313185)

Twitter @juttka

- **Ma devise :**

La créativité naît du mouvement, de la décomposition d'anciennes règles, par un nouveau raisonnement.

Fettes Brot

- **Mon job :**

En tant que senior project manager chez FactSet, je suis en charge des projets informatiques dans le secteur financier pour des banques en France, au BeNeLux et en Europe du sud. Je travaille avec les équipes internationales en mode gestion de projet agile ou classique.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Barbara André, responsable de software R&D dans la biotechnologie

www.linkedin.com/in/barbara-andre-31665743/

❖ Ma vision « WHY? »

Un monde inclusif est vital pour la société et l'économie. Les femmes dans le numérique, une minorité aujourd'hui, une évidence demain.

❖ Mes actions « best practice »

« Enspire Tomorrow`s Engineers » est un des 4 piliers de la responsabilité sociétale des entreprises chez FactSet. Le comité CSR à Paris, dont je suis membre, collabore avec un partenaire sur cet axe en mettant l'accent sur les femmes dans le numérique et anime des présentations interactives dans des classes de collège.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Je propose d'organiser des rencontres pour renforcer les réseaux entre les femmes dans le numérique, en combinaison avec des actions de mentoring et de coaching notamment pour les jeunes femmes afin que les femmes de soutiennent mutuellement dans leurs démarches d'une carrière dans le numérique et poussent les limites collectivement.



Frédérique MEYER

Head of Brand and Communications

BearingPoint

www.linkedin.com/in/frederique-meyer-612218b/

@FredieMeyer

- **Ma devise :**

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

- Proverbe africain

- **Mon job :**

En charge de la communication d'un grand cabinet de conseil : communications externe et interne, marque institutionnelle, employeur et business, relations médias, digital et influence.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

...est un homme ! @PaulMazloum

Parce que la mixité s'entend au féminin et au masculin et qu'on devrait toujours pouvoir s'appuyer sur nos alliés.

❖ Ma vision « WHY? »

La tech n'a tout simplement pas de genre !

❖ Mes actions « best practice »

La pratique de la mixité au quotidien. Elle rend explicite et concrète la place de la femme dans une organisation. En étant visible par tous et assumée par ceux qui la pratiquent, la mixité offre un exemple très impactant dont les bénéficiaires avérés attestent qu'homme et femme sont bien les meilleurs alliés. Non sans mal, le « shared leadership » pratiqué depuis 4 années avec mon comparse, Paul Mazloum, l'illustre parfaitement. C'est cette exemplarité que nous essayons de transmettre aux nouvelles générations.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Cultiver sa féminité, rayonner et assumer sa singularité !

C'est une responsabilité collective et individuelle, avec nos proches, nos enfants, les équipes que nous manageons, nos clients et nos fournisseurs, notre hiérarchie, notre écosystème. Et assumer, ce n'est jamais opposer.



Véronique MILSANT

Directrice Marketing Groupe
The Adecco Group

www.linkedin.com/in/veroniquemilsant/

Twitter @milsant

- **Ma devise :**

« Se prendre en mains pour avoir toujours un quart d'heure d'avances » (devise personnelle)

- **Mon job :**

Mon équipe marketing & digital et moi, contribuons au développement des BU du groupe en définissant des offres créatrices de valeur et en pilotant des plans d'actions marketing adaptés : stratégie offensive d'acquisition de leads clients et candidats pour accompagner la transformation digitale, développer des plans marketing opérationnels séquencés, outillés animés et mesurés.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Yaël Dehaese fondatrice de IT4Girls pour son engagement, son énergie et sa détermination à former au code les enfants, fillettes et les femmes.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Les femmes sont plus nombreuses que les hommes dans le monde, leur approche des sujets est souvent plus pragmatique et leur intelligence émotionnelle des situations souvent plus forte. Dans ce monde de la transfoNum, leur input est donc incontournable pour préparer efficacement demain.

❖ **Mes actions « best practice »**

Le métier du marketing change considérablement sous l'impact du numérique. Nous apprenons en faisant souvent et engageons des compétences stratégiques du numérique sur des sujets précis : sur les réseaux sociaux bcp de femmes, sur la tech (webmastering par exemple) que des hommes. J'ai fait faire une initiation au code à mes N-1 et moi avec IT4girls par exemple et moi-même je prévois de me mettre sur OpenClassRoom pour apprendre à coder.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Initier au code dès la maternelle via le jeu, mettre des cours de code informatique au pgm des collèges et lycées (matière au bac), organiser des ateliers pratiques/concrets dans les entreprises / collectivités locales « 1h avec le digital » (thèmes RS, initiation au code, IA pour les nuls, ...) pour s'ouvrir au changement animés par des femmes



Alexia MOITY

Directrice ECV Digital

ECV Digital

www.linkedin.com/in/alexiamoity/

Twitter @alexiamoity

- **Ma devise :**

Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie. Confucius.

- **Mon job :**

Créer des formations et parcours pédagogiques qui correspondent aux demandes d'un marché en perpétuel mouvement, innovant et créatif. Passionnée par le digital, l'évolution et la transformation sociétale qu'il engendre, j'en ai fait ma spécialisation.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Charline Laporte – Etudiante en 5ème année
Développement Web – ECV Digital
Déterminée à faire changer les lignes.
www.linkedin.com/in/charline-laporte/
@_lprt

❖ Ma vision « WHY? »

C'est par la transmission du savoir aux jeunes générations que la place de la femme dans le secteur de la tech deviendra une évidence.

❖ Mes actions « best practice »

En tant que Directrice d'une école supérieure dédiée aux métiers du numérique, une de mes missions est de faire naître des ambitions et de donner les moyens de les atteindre. Pour cela, j'insiste sur le fait de ne pas mettre de barrière aux ambitions de ces jeunes femmes et hommes et de les encourager à voir grand. Nos rêves ne sont jamais assez fous.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

J'aimerais que les femmes aient une place plus importante en tant que modèles pour nos jeunes en formations. En tant que formatrice dans les écoles, tutrices en entreprise, coach lors de choix de vie, etc. En distillant d'avantage de modèles féminins lors de la période d'apprentissage, la place de la femme dans la tech sera une évidence pour tous.



Christophe MOUYSSET

Directeur Relations Entreprises

Kedge Business School

fr.linkedin.com/in/mouysset-christophe-0aa39710

- **Ma devise :**

Notre siècle sera technologique. Kedge BS est responsable de former des managers responsables, capables d'accompagner ce changement de paradigme, pour un monde meilleur et plus juste.

- **Mon job :**

Je veux permettre à nos étudiantes/ts de découvrir qui ils sont, quel est leur moteur, pour trouver leur job et pas un job. Par l'accompagnement au sein de nos structures d'incubations, leur permettre à minima de devenir entrepreneur d'eux-mêmes, et surtout capable d'accompagner le changement de paradigme que vit notre monde en devenant acteur/trice de la disruption mais en restant des leaders, managers ou entrepreneurs responsables.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Rachel Delacour fondatrice Zendesk & Co-Présidente France Digital www.linkedin.com/pub/dir/Rachel/Delacour

❖ Ma vision « WHY? »

En 2017, l'Hexagone arrive à la onzième place à l'échelle mondiale du classement annuel du Forum économique mondial (WEF). Ce dernier évalue la parité entre les hommes et les femmes dans 144 pays. Malheureusement nous sommes à la 64ème place sur la partie économique. C'est grâce à l'entrepreneuriat et au digital que nous comblerons ce retard pour une société plus juste et une représentation équilibrée de l'humanité.

❖ Mes actions « best practice »

Notre positionnement sur l'entrepreneuriat et le management de la technologie permet l'émergence d'une génération de femmes, entrepreneuses, actrices du changement et en charge du pilotage de sujets digitaux. Ce succès est lié en partie à un accompagnement sur leur développement personnel, leur permettant de laisser place à leurs rêves et leur ambition de création.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Pour développer la place des femmes dans la technologie et la transformation digitale, il faut dès la petite enfance les former au code, les familiariser au numérique. Renforcer dès l'école primaire, puis au collège et au lycée, l'attractivité pour le digital par une présentation plus précise de ses métiers. Grâce à notre pédagogie par l'action, nous sommes aujourd'hui à Kedge à parité H/F sur les projets incubés, la majorité d'entre eux avec une base digitale.



Anne MURGIER

Directrice Commerciale,
Europe du Sud

DocuSign

[linkedin.com/in/annemurgier/](https://www.linkedin.com/in/annemurgier/)

Twitter @AnneMurgier

- **Ma devise :**

“Listen, Learn, Empower... Lead!” - Christine Lagarde,
Directrice du FMI

- **Mon job :**

Convaincre et aider les entreprises à bénéficier du
Digital pour le plus grand bonheur de leurs
collaborateurs, clients, partenaires.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Nelly Brossard (www.linkedin.com/in/nelly-brossard/)
qui a transformé la Maif pour la centrer sur le client y
compris les clients “connectés”

❖ **Ma vision « WHY? »**

Les femmes ne détiennent que 25% des postes de direction. Il est temps de laisser les femmes briller, éliminer les obstacles et, ainsi, créer de meilleures entreprises et un monde meilleur.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je suis les blogs de femmes du digital et je rediffuse. J’entraîne les copines de mon fils à oser s’inscrire dans des écoles d’ingénieur et je les prépare ... j’ai beau chercher, je ne fais pas grand-chose mais j’existe en tant que femme dans le digital et je ne me laisse pas pousser sur le côté !

❖ **Mes propositions « Let’s Make a Change ! »**

Demander aux femmes CXO de s’exposer plus dans les médias afin de donner envie aux jeunes filles d’avoir leur rôle plutôt que celui d’artiste ou top model. Cela éduquera aussi les jeunes garçons à la normalité de l’équilibre Homme – Femme sur des positions de Leadership.



Aurélia NEGRE

Senior Data Scientist

Quantmetry

www.linkedin.com/in/aurelia-negre/

Twitter @AureliaNegre

- **Ma devise :**

Il n'y a point de bonheur sans courage, ni de vertu sans combat.

Jean-Jacques Rousseau

- **Mon job :**

En tant que consultante data scientist, j'analyse des données de différents types afin de modéliser des phénomènes tels que des pannes ou des fraudes. Une journée type : du code, des algorithmes, et des échanges avec les futurs utilisateurs.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Cathy O'Neil, mathématicienne et data scientist, notamment pour son livre éclairant : « Weapons of Math Destruction ». @mathbabadotorg

❖ Ma vision « WHY? »

La Tech offre des opportunités de métiers et de projets passionnants. Ne laissons pas des stéréotypes décider de notre avenir.

❖ Mes actions « best practice »

Depuis 2 ans, je co-organise un Meetup de 1500 membres, "Paris Data Ladies", sous un format de conférence technique en fin de journée où les speakers sont exclusivement des femmes !

Pour beaucoup, il s'agit de leur première intervention. Mettre en lumière leurs travaux et leur donner de la visibilité contribue à faire évoluer les mentalités.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- Promouvoir l'orientation dans les métiers de la Tech, à la fois porteurs et variés; et combattre les stéréotypes pendant ce processus

- Démystifier la programmation : apprendre Python ou une langue étrangère, ce n'est pas si différent. Coder ne doit plus faire peur.

- Développer les interventions en collège et lycée de professionnel(le)s du secteur



Diariara (Diata) N'DIAYE

Présidente Fondatrice de Résonantes,
créatrice de App-Elles, slameuse

www.association.resonantes.fr/

www.app-elles.fr/

www.linkedin.com/in/diariatandiaye/

Twitter @DiataResonantes

- **Ma devise :**

Tout est possible, il faut s'en donner les moyens

- **Mon job :**

Je suis une slameuse féministe engagée contre les violences faites aux femmes et aux filles.

Avec l'association Résonantes que j'ai fondé, je facilite l'accès des victimes/proches/témoins aux ressources, informations et dispositifs pouvant leur venir en aide, et je crée des outils de prévention et des dispositifs de sensibilisation.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Mélanie Perron, créatrice de l'application de réalité virtuelle Bliss pour réduire la douleur et les angoisses des patients hospitalisés

www.linkedin.com/in/m%C3%A9lanie-peron-7a947730/

❖ **Ma vision « WHY? »**

Les femmes portent souvent en elles une ambition de créer un monde meilleur. Se lancer dans la Tech permet d'amplifier cette ambition et de créer des solutions globales.

❖ **Mes actions « best practice »**

Femme noire venant d'un milieu populaire, avec un parcours assez atypique d'ayant pas fait de grandes études, je suis consciente de ne pas « coller » à l'image d'une femme dans la tech. Aussi, j'accepte toutes les prises de parole pour justement faire évoluer les mentalités et faire naître des vocations.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

On ne peut imaginer le monde sans la Tech, et cela va encore s'accélérer. Il faut s'assurer que toutes populations aient accès au numérique et former les nouvelles générations pour qu'elles en fassent bon usage. Pour cela il faut un grand programme national.

Il faut favoriser la diversité des parcours et soutenir les femmes de tout horizon et d'âge qui veulent s'approprier la Tech en mettant en avant des exemples d'usage concrets

Il faut valoriser toutes les initiatives qui traitent vraiment les problèmes des gens et soutenir la « TechForGood pour de vrai »



Minetou NDIAYE

Fondatrice du réseau Energie FEMMES
Manager Assurance

fr.linkedin.com/in/minetou-ndiaye

energie-femmes.fr

Twitter @NMinetou

- **Ma devise :**

Eduquer une femme, c'est éduquer un village

Proverbe africain.

- **Mon job :**

Concevoir des offres d'accompagnement liées à l'IA et la RPA pour les assureurs et permettre aux femmes d'assumer leur ambition et oser relever les défis professionnels du monde d'aujourd'hui et de demain

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Myriam FERRAN, présidente de CFA Society France

<https://fr.linkedin.com/in/myriamferran>

❖ **Ma vision « WHY? »**

On ne peut construire un monde meilleur sous tous les aspects sans la Tech ni sans les femmes et les jeunes filles

❖ **Mes actions « best practice »**

Afin de favoriser l'empowerment des femmes dans la tech, le digital et plus généralement le monde professionnel, j'organise une vingtaine d'événements par an (afterwork, formations, tables rondes) pour renforcer leur leadership et leurs compétences techniques et leur permettre d'élargir leur réseau professionnel

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Mettre en place des ateliers de sensibilisation au numérique pour que les femmes démystifient le secteur, soient plus visibles et osent se lancer ! (action au niveau de l'Île de France pour le moment)



Holly NIEMELÄ

Consultante, spécialiste
d'accompagnement au changement où
l'humaine est au centre

www.linkedin.com/in/holly-niemela-b2865345

Twitter @hollyniemela

- **Ma devise :**

"Permitted me from a young age to seek out and understand what is freedom as I didn't want to die." - General John Stark 1809

- **Mon job :**

Using awareness-based practices, mindfulness and emotional intelligence I direct and develop programs geared for companies' leadership, teams and individuals to become empowered, concentrated, confident and authentic. En français aussi.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

My daughter, from the age of 8 has pushed and taught me how to stay connected in the new digital world (I would've preferred inner wifi!).

www.linkedin.com/in/charlotte-ketabi-lebard

❖ **Ma vision « WHY? »**

Why bring girls in tech? Because I do not want to live in a world digitally constructed in high percentage by men.

❖ **Mes actions « best practice »**

In today's attention economy we are losing—not only money but more importantly, ourselves. Where our attention goes and how long it holds has a direct relationship with the quality of our life. Unfortunately, our attention span has dropped significantly since the year 2000—from 12 seconds to a mere 8 seconds today. Wonder why? Digital Revolution.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

My work is really to accompany the Tech/Digital world in order to keep us human. I do this specifically by teaching “soft skills” that help us all to be authentically ourselves and not some crazy fake image we may encounter or feel pressured to be. Knowing who we are beyond our DNA and expanding beyond set limitations is inner power.



Coryne NICQ

Dircom & administratrice indépendante

Coryne Nicq

www.coryne-nicq.com

Twitter [@corynenicq](https://twitter.com/corynenicq)

• **Ma devise :**

“Rêver les choses comme elles pourraient être, les rendre possibles et les faire pour le meilleur de l’humanité, quel que soit le domaine.” - Coryne Nicq

• **Mon job :**

Dircom et bien plus, aux côtés des entrepreneur.e.s, et administratrice indépendante pour détecter, décrypter et analyser les signaux faibles, les traduire dans le quotidien des organisations ; aligner une stratégie de développement avec leur raison d’être.

• **Mon rôle model #WomenInTech**

Sophie Touzé [@sophie2ze](https://twitter.com/sophie2ze)

www.linkedin.com/in/sophie2ze/ pour imaginer l’éducation de demain. Présidente de l’Open Education Consortium, experte auprès de l’Unesco et du Ministère français de l’enseignement supérieur, responsable Innovation Pédagogique & Elearning de VetAgroSup

❖ **Ma vision « WHY? »**

#techForGood : l’équité exige l’arrivée massive des jeunes filles dans la tech pour changer le monde et éviter les biais de genre : on a besoin de 50 % de l’humanité !

❖ **Mes actions « best practice »**

#sémantique : le langage créant la réalité du monde, j’ai participé en 2012 à la création du moteur de recherche des métiers dégenré <https://www.mondial-metiers.com/metiers.html> et, pour lutter contre les stéréotypes, je continue à mettre systématiquement en avant des jeunes filles dans des métiers dits « d’hommes » et vice versa.

❖ **Mes propositions « Let’s Make a Change ! »**

#DigitalTamtam : on connaît notre vraie force sur les réseaux sociaux. On sait aussi que les Role Model sont trop souvent silencieuses. Demain, DL&A devient la taskforce pour hacker partout les prises de parole liées à la tech et au numérique avec un double # > #BeTheChange #WomenInTech, incitant tout.e un.e chacun.e à prendre sa place en toute légitimité.



Magali NOE

CDO, Directrice BU CNP Clients connectés, DG de www.youse.fr

CNP Assurances

www.linkedin.com/in/magalinoe/

Twitter @Magali_NOE

- **Ma devise :**

Soyons des grains de sel dans nos entreprises! Le sel donne du goût, relève les plats, brille au soleil et pique un peu! (Magali Noé)

- **Mon job :**

Mon job consiste à faire bouger les lignes, à donner à chacun l'envie et les moyens de s'étonner à nouveau et d'agir, à rendre possible les mouvements d'entreprise qui les tirent vers un demain heureux, responsabilisant et valorisant.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

J'ai du mal à citer UN rôle model, je crois davantage aux puissances d'un collectif. Pour agir, je m'inspire des personnes qui se sont battues pour faire changer les choses « pour de vrai » avec courage et résilience et en restant authentiques.

❖ Ma vision « WHY? »

Je crois en une société engagée et actrice. Je crois à la combinaison d'actions Education/Régulation/Accession/Innovation. L'éducation dès le plus jeune âge, filles et garçons, pour une société riche de mixité est clé. J'ai beaucoup d'espoir dans ces nouvelles générations que je trouve plus libres, plus déterminées, plus éclairées et qui prennent réellement en main leur avenir et vont réussir à faire bouger les lignes et les mindsets.

❖ Mes actions « best practice »

En tant que manager, je compose des équipes mixtes et en tant que décideur, j'ai rajouté le critère « mixité » dans la grille d'aide au choix d'un prestataire, critère qui compte autant que le qualité de la réponse ou le budget.

❖ Mes proportions « Let's make a change »

Pour les actions collectives pour « booster » la place des femmes dans le numérique (et ailleurs!), je crois à la force de la mixité. Sans les hommes, nous n'y arriverons pas. Beaucoup sont convaincus et prêts à s'engager. Créer un mouvement mixte qui défend la mixité #ForceMixité (libellé du hashtag à challenger!)

Managers, chefs de projet, éducateurs, publicitaires, investisseurs tous concernés, tous engagés!



Nathalie OLLIER

Responsable Marketing Relationnel
activités retail

Rmn-Grand Palais

www.linkedin.com/in/nathalieollierboutiques/

@NathOllier

- **Ma devise :**

« Rien de grand ne s'est jamais accompli dans le monde sans passion. » - Hegel

- **Mon Job :**

Je développe la relation client pour les 38 boutiques de musées (Grand Palais, Louvre, Orsay, etc.) et la e-boutique de la Rmn-Grand Palais, leader des boutiques de musées. Le digital m'a permis de renforcer l'humain et la proximité avec les clients.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Aurélie Jean, scientifique numérique, ex-chercheuse au MIT. CEO de In Silico Veritas. Aurélie sait vulgariser et expliquer de façon simple ce qui ne l'est pas.

www.linkedin.com/in/aureliejeanphd/

❖ **Ma vision « WHY? »**

La transformation numérique ouvre un champ des possibles et d'opportunités immense. Il est donc indispensable que l'ensemble de l'humanité puisse y participer.

❖ **Mes actions « best practice »**

Au quotidien, aussi bien dans mon univers professionnel que personnel, je m'emploie à revendiquer les vertus du numérique et acculturer. Expliquer son utilisation de façon simple, lever les freins et peurs pour que chacun quelque soit son genre, son milieu et son univers puisse se les approprier et participer au monde de demain.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Former les enseignants aux nouvelles technologies
- ✓ Enseigner les bases du digital à l'école dès le plus jeune âge pour des usages responsables
- ✓ Bénéficier d'un réseau de rolemodel femmes qui témoigneraient dans les écoles dès le collège (moment de décrochage chez les jeunes filles)
- ✓ Créer une semaine du numérique dans les écoles (associer d'autres pays) avec des experts pour acculturer de façon ludique



Laurence PAPANINI

CEO Directrice générale

KAPORAL

[linkedin.com/in/laurencepaganini/](https://www.linkedin.com/in/laurencepaganini/)

Twitter [@PAPANINI_lauren](https://twitter.com/PAPANINI_lauren)

- **Ma devise :**

La meilleure façon de réaliser ses rêves est de se réveiller. Paul Valéry

- **Mon job :**

Je dirige KAPORAL, une jeune marque de Mode française.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Déborah Pardo, [@pardo_deborah](https://twitter.com/pardo_deborah)

PhD, Scientifique au parcours très inspirant , Experte mondiale des Albatros . Elle veut changer le monde et révéler le potentiel des femmes à protéger l'environnement.

❖ Ma vision « WHY? »

Réveillons-nous ! Le secteur de l'IA générera 16 milliards en 2030... Mais malheureusement moins de 14% des emplois dans l'intelligence artificielle sont aujourd'hui occupés par des femmes. Il est donc grand temps pour les femmes de se mobiliser aux cotés des hommes et participer activement à la construction du futur de l'humanité !

❖ Mes actions « best practice »

A titre personnel, j'ai un rêve pour toutes les petites filles, le rêve qu'un jour prochain elles disent: « Je veux commencer à me former à l'IA. Grâce à ça, plus tard, je ferai quelque chose d'important pour le monde. » Et pour réaliser ce rêve, j'ai choisi de communiquer, convaincre autour de moi au quotidien dans l'entreprise et sur les réseaux sociaux, sur l'importance du sujet et en tant que cheffe d'entreprise, montrer que c'est possible! (exemple de Emmanuelle Germani notre DRH à qui j'ai confié aussi la direction de l'IT)

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

2 propositions pour prendre suffisamment en compte les femmes dans les usages et dans la conception du monde de demain:

- ✓ Mettre en avant, médiatiser les femmes qui en 2018 sont des rôles modèles occupant une place de premier plan dans le secteur de l'IA et de la Tech: Robyn Denholm (DG de Tesla), Robin Murphy (et ses robots sauveteurs), Fei-Fei Li (créatrice d'ImageNet et directrice du Stanford AI Lab), Angelica Lim (l'ingénieur derrière Ano et Pepper), Aurélie Jean (PhD, marraine de la première promo Microsoft IA) etc.
- ✓ Renforcer, encourager, financer les initiatives nombreuses telles que celles de [@Digital_ladies](https://twitter.com/Digital_ladies), [@WomeninAI](https://twitter.com/WomeninAI), [@AI4allorg](https://twitter.com/AI4allorg) etc.



Arnaud POTTIER-ROSSI

Co founder

Kalaapa

www.linkedin.com/in/arnaud-pottier-rossi-6a8ba16/

Twitter @APottierRossi

- **Ma devise :**

“L'art de la citation est l'art de ceux qui ne savent pas réfléchir par eux-mêmes.” - Voltaire (?)

- **Mon job :**

Kalaapa vient du sanskrit, et signifie « qui lies les choses entre elle ». Mon métier est de développer l'influence de nos clients au sein de leur écosystème, et dès que c'est possible en partant de l'intelligence collective.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Lors du bootcamp j'ai été très fortement inspiré par Meriam Amara (@MeriamAmara) qui comme elle se définit elle-même est une mascotte de la diversité !

❖ Ma vision « WHY? »

La parité dans les métiers, et plus globalement dans la société, sera la clé d'une meilleure société. Les métiers qui vont concevoir notre futur sont en grande majorité dans la TECH, plus les femmes y seront représentées et dès le plus jeune âge, plus nous augmenterons la probabilité d'un monde meilleur.

❖ Mes actions « best practice »

Quand on travaille dans l'intelligence collective, on est convaincu de la richesse de la diversité et l'on prône l'égalité.

Faire changer le mindset autour de soi est donc une action menée quotidiennement...

Je suis aussi associé à 50/50 avec une femme !

Et dans la TECH, je soutiens Digital Ladies & Allies ;-)

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

✓ Partir du contre-pied de la seule journée de la journée des droits des femmes, pour mettre en avant 1 femme par jour les 364 jours restants, une femme qui œuvre pour la TECH.

✓ Créer un sorte de label « DigitalLadies & Allies » et signer des partenariats avec les events « tech » pour qu'il y ait une parité dans les speakers.



Ivonne POUSSIER

CEO & Founder
Learning Animals

www.linkedin.com/in/ivanpoussier/

Twitter [@Ivonne_P](https://twitter.com/Ivonne_P)

- **Ma devise :**

« Il faut encore porter en soi du chaos pour donner naissance à une étoile dansante. »

Friedrich Nietzsche

- **Mon job :**

Depuis 2017, j'imagine des communautés d'apprentissage en ligne innovantes pour les professionnels ambitieux qui se lancent dans l'autoformation car notre capacité d'apprendre est la compétence clé du 21^{ème} siècle.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Fatma Chouaieb est la Co-fondatrice de la start-up Hello Charly, le coach d'orientation connecté des 16-24 ans. [@chouaiebfatma](https://twitter.com/chouaiebfatma)
www.linkedin.com/in/fatmachouaieb/

❖ Ma vision « WHY? »

Des technologies conçus par des hommes blancs occidentaux hétérosexuels ignorent largement la réalité bien plus diverse de l'humanité et de ses besoins.

❖ Mes actions « best practice »

J'organise une soirée mensuelle pour mes amies entrepreneuses afin de les mettre en réseau et d'offrir un lieu d'échange et d'entraide à la fois « safe space » et cercle de co-développement. J'ai aussi été cooptée dans le bureau de l'association Workini, réseau professionnel féminin aussi intimiste que puissant pour se motiver et s'entraider.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Je suis une littéraire qui a appris à coder grâce à un MOOC avant de s'enhardir à entreprendre dans la Tech. Or ce sont en majorité les hommes qui se forment spontanément en ligne. A travers ma startup Learning Animals et les réseaux féminins, je compte inciter davantage de femmes à surmonter leurs préjugés pour s'autoformer.



Caroline RAMADE

CEO

50inTech

www.linkedin.com/in/carolineramade

www.50intech.com

@carolineramade

- **Ma devise :**

Si ta volonté te lâche, dépasse-là !

Emily Dickinson

- **Mon job :**

Founder et CEO 50inTech

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Clémentine Piazza, CEO InMemori, un site qui aide à gérer la perte d'un proche

www.linkedin.com/in/clémentine-piazza-42a67976

❖ **Ma vision « WHY? »**

L'avenir s'écrit avec la technologie. Cela ne peut se faire sans que les femmes, 52% de l'humanité, y participe. Nous devons changer le narratif autour de la Tech pour rendre cela appropriable et enviable. Cela passera par mettre en lumière toutes celles qui sont déjà là et restent pourtant invisibles. Cela passera aussi par l'entrepreneuriat féminin car les fondatrices créent des startups plus mixtes.

❖ **Mes actions « best practice »**

J'ai fondé 50inTech dont l'ambition est la création d'une plateforme en 2019 pour accélérer le succès des femmes entrepreneures dans la Tech, notamment en favorisant le partage des connaissances, la recommandation et l'accès aux fonds d'investissement.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Les startups mixtes génèrent 63% de performance que les startups à 100% masculine. L'accès à l'investissement est capital aujourd'hui. Tout l'écosystème (incubateurs, fonds d'investissement, LPs, pouvoirs publics) doit travailler à faciliter cet accès, quitte à intervenir en amont pour mieux les préparer. Nous devons également favoriser l'embauche de plus de femmes dans les fonds d'investissement.



Benoît RAPHAËL

Chief Robot Officer

Flint Media flint.media

www.linkedin.com/in/benoitraphael/

Twitter [@benoitraphael](https://twitter.com/benoitraphael)

- **Ma devise :**

« A l'origine du désordre, il y a toujours le manque d'amour »

Mo-tseu / 479 av JC

- **Mon job :**

Je suis éleveur de robot. Ma plateforme permet à des experts et à des entreprises de bénéficier d'une veille hyper-personnalisée en éduquant une intelligence artificielle. Bien éduquée, elle peut nous aider à sortir de notre bulle tout en nous protégeant des fake news et autres biais.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Laura Perrard: cette Lyonnaise de - de 30 ans, a monté un média en ligne et "le salon du luxe", devenu incontournable dans un milieu dominé par les hommes.

(@Lauperrard)

❖ Ma vision « WHY? »

Dans un monde dont la culture et l'espace ont été forgés par les hommes et pour les hommes, il est essentiel de faire rayonner de nouveaux modèles.

❖ Mes actions « best practice »

A travers Flint, nous œuvrons pour la diversité dans l'information, et à la limitations des biais dans l'intelligence artificielle, notamment sexistes. A l'initiative de #JamaisSansElles, dont je suis l'un des signataires historiques, nous avons éduqué une IA non sexiste pour trier l'info sur l'égalité hommes-femmes.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Les femmes doivent être plus présentes dans les médias. Et témoigner autant de leurs difficultés à évoluer selon leurs valeurs et leurs différences dans une économie numérique dominée par les hommes, que de leur vision, leur succès ou leurs audaces. Il y a un travail de fond à réaliser, en commençant par nommer plus de femmes à la tête des médias.



Rym REGUIEG

Stagiaire en Communication Internationale
et Marque

Mazars Group

- **Ma devise :**

“Comment escaladerai-je le mieux cette montagne ?
Continue de monter et n’y pense pas !” - Nietzsche, Le
Gai Savoir

- **Mon job :**

Mon stage consiste, entre autres, en la coordination des
différentes démarches de communications nationales,
régionales et internationales du Group Mazars. Je
participe aux divers projets du pôle communication
groupe comme l’amélioration de l’image de la marque
ou la collecte des « Best Practices ».

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Mon rôle model est incontestablement Dame Stephanie
Shirley. 85 ans aujourd’hui. Pionnière dans le domaine,
elle créa en 1959 une compagnie software dans
laquelle les employées étaient toutes des femmes. Une
femme qui fit de l’adversité une force et de la témérité
une compagne de tous les instants !

Twitter : [Dame Steve Shirley CH](#)

❖ **Ma vision « WHY? »**

Il faut que l’impulsion vienne de la racine et c’est pour cela qu’il est
temps que des générations entières de petites filles puissent accéder
à ce savoir, investir ce domaine dès le plus jeune âge.

Today is tomorrow !

❖ **Mes actions « best practice »**

Je n’ai pas été très active jusqu’ici étant donné que ma prise de
conscience fut bien tardive (mars 2018) mais j’ai choisi de mener
une réflexion sérieuse sur le sujet en le mettant au centre de mon
mémoire de fin d’études.

« To what extent is digital helping women to reach senior positions
within companies? » C’est un bon début, non ?

❖ **Mes propositions « Let’s Make a Change ! »**

A l’instar du gouvernement mexicain qui mit en place des
« roadtrip » de bus à bord desquels des femmes de la tech de
toutes les disciplines embarquèrent. Faisant le tour des écoles du
pays pour que les petites filles rencontrent ces femmes, interagissent
avec elles et puissent débiter un processus de « démystification »,
d’identification et donc de projection vis-à-vis de la tech. Il faudrait
que les instances locales, nationales et internationales puissent
davantage mettre en place ce genre d’initiative.



Louisa RENOUX

Associée

PwC France et Afrique Francophone

www.linkedin.com/in/louisa-renoux-87294337/

@louisarenoux

- **Ma devise :**

#Bethechange

- **Mon job :**

Associée au sein d'un cabinet de conseil dans le secteur financier de l'assurance

Résoudre les problèmes complexes de mes clients

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Dr Shirley Jackson a été la première femme noire titulaire d'un doctorat. Diplômée du MIT, elle a participé à un effort de recherche révolutionnaire dans les années 1970 qui a permis à d'autres d'inventer le télécopieur portable, le téléphone à touches, les cellules solaires, les câbles de fibre optique, l'identification de l'appelant et l'appel en attente.

❖ Ma vision « WHY? »

Nous avons des schémas d'éducation à reconstruire dans nos sociétés pour encourager les filles à ne se mettre aucun frein dans leurs études, carrière, projets et vie. Plus nous compterons de filles dans la Tech et moins nous aurons d'inégalités.

❖ Mes actions « best practice »

Je suis impliquée auprès d'ONG et de réseaux associatifs féminins qui défendent l'autonomisation des femmes et des filles. Je suis membre des digitalladies&allies.

Je soutiens les rôles modèles et je m'associe aux initiatives permettant de mettre en avant les femmes et de sensibiliser le plus grand nombre aux conséquences de l'inégalité femmes-hommes.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

S'inspirer de toutes les bonnes pratiques menées dans le monde.

Réviser les programmes scolaires en intégrant de nouvelles matières obligatoires : le code et l'écologie et ce dès le plus jeune âge.

Soutenir les actions permettant de réduire la fracture numérique, renforcer les ateliers numériques pour les femmes plus âgées ou isolées, aider les entrepreneuses à se lancer et à résister.

Mettre en avant les rôles modèles et créer du lien via le mentoring

Engager tous les acteurs de la société avec une politique adaptée : des ateliers à l'école, plus de formation au sein des entreprises, des accès dans les zones difficiles à équiper, des baromètres pour mesurer les progrès réalisés ...



Stéphanie REVERSE

Consultante et Manager
IBM Interactive

<https://www.linkedin.com/in/sreverse/>
@Steph_nCo

- **Ma devise :**

Provoke your chance !

- **Mon job :**

Mon travail consiste à accompagner mes clients dans leur transformation digitale par :

- l'identification des domaines dans lesquels un changement est nécessaire,
- l'évaluation des impacts de ce changement sur leur organisation,
- la mise en place de nouveaux outils et process.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Aurélie Jean @Aurélie_JEAN

www.linkedin.com/in/aureliejeanphd/

❖ Ma vision « WHY? »

Le digital est pensé par les hommes, avec leurs biais cognitifs. Inclure les femmes permet d'élaborer un digital plus accessible aux femmes.

❖ Mes actions « best practice »

J'adore partager mes connaissances et j'incite les femmes de mon réseau à en faire de même par le biais de formations, de retour d'expérience ou de Meetups. Je les invite également à se tenir informées des dernières tendances technologiques et à créer ou rejoindre des groupes de travail au sein de l'entreprise pour se donner plus de visibilité.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Les femmes d'aujourd'hui manquent de *role models*. Nous devons identifier les talents cachés de la toile et les accompagner pour gagner en visibilité et devenir influentes online comme offline. Donnons aux femmes ces *role models* qui les aident à se projeter dans le digital – créons ces super-héroïnes du digital qui inspireront les talents de demain.



Elisabeth RICHARD

Présidente du réseau WIN

ENGIE

www.linkedin.com/in/richardelisabeth/

Twitter @elisabeth_rchrd

- **Ma devise :**

« Ne jamais rien lâcher ».

« Prenez de la hauteur ...la route est longue »

- **Mon job :**

Fille et petite-fille d'entrepreneur, je quitte le journalisme très tôt dans ma carrière pour rejoindre SITA, filiale du Groupe SUEZ dans des fonctions de Communication. Et puis il y a 10 ans, la question d'une ministre qui s'interroge sur ce que le Groupe fait pour les femmes. De la réponse à cette question naît un véritable chantier, s'ouvre un champ immense, très vite transformé en mission prioritaire, enfin en véritable engagement : celui de donner une place légitime aux femmes chez ENGIE et plus largement dans la société.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Madeleine Albright

"There is a special place in hell for women who don't help other women."

❖ **Ma vision « WHY? »**

Je ne suis pas une utopiste, mais je crois que ce monde nous appartient et nous devons le bâtir autour de nos valeurs universelles. Nous le devons à nos filles, à toutes les jeunes filles et femme de nos sociétés.

❖ **Mes actions « best practice »**

Le rôle de Mentor est très important pour moi, je pense que la clé de l'épanouissement des futures générations est la transmission. Au sein du conseil d'Administration de la Women Initiative Foudation, je prends le sujet du Mentorat à cœur. Je suis également membre du conseil d'Administration de Capital Filles qui accompagne les jeunes filles issues des quartiers populaires & des zones rurales. Il est essentiel pour moi que les femmes et filles soient acculturées au digital pour réduire les inégalités !

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Je rêve d'organiser une semaine de codage en France & en Afrique accompagnés des grands groupes pour que toutes les jeunes filles de collège et lycée qui souhaitent s'essayer au codage puissent y avoir accès !



Laure RICO-TIREL

Directrice Transformation digitale

Caisse d'Epargne Ile de France

www.linkedin.com/in/laure-rico-tirel-67618597

Twitter @LaureRico

- **Ma devise :**

La transformation digitale est avant tout une transformation de soi

- **Mon job :**

Je mène la déclinaison opérationnelle de l'ambition digitale de mon entreprise. Je coordonne et pilote le plan de transformation digitale en accompagnant les métiers dans l'acculturation au digital et assurant le suivi et la cohérence des projets et investissements dans ce domaine.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Primavera DE FILIPPI, chercheuse au CERSA (CNRS/Université Paris II) et chercheuse associée au Berkman-Klein Center for Internet & Society à l'Université d'Harvard, spécialiste des technologies blockchain

❖ **Ma vision « WHY? »**

Avec les transformations digitales / organisationnelles qui progressent vite, il est primordial que les femmes aient autant d'opportunités que les hommes d'évoluer dans un secteur offrant de nombreux débouchés. Par essence, ce secteur propice à la mixité.

❖ **Mes actions « best practice »**

J'ai mis en place une communauté d'ambassadeurs digitaux qui est mon premier cercle d'accompagnement à l'acculturation au digital au sein de mon entreprise. J'ai porté une attention particulière que l'équipage soit bien mixte.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

L'idée, à mon sens, serait de promouvoir dès le plus jeune âge ces métiers dans les établissements scolaires, de faire connaître ces femmes qui mènent ces carrières et les faire témoigner. Cela permettrait de lutter contre les stéréotypes qui découragent les jeunes femmes de s'intéresser à ces filières.

Une autre idée serait aussi que les organisateurs des conférences / évènements sur ces thématiques (tel que l'USI par exemple) porte une attention particulière à proposer cette mixité dans les speakers.



Nathalie RISACHER

CEO

Natixis Portugal

www.linkedin.com/in/nathalierisacher

Twitter @NathalieRisach1

- **Ma devise :**

« Si vous avez l'impression que vous êtes trop petit pour changer quelque chose, essayez donc de dormir avec un moustique. Vous verrez lequel des deux empêche l'autre de dormir. » Dalai Lama

- **Mon job :**

En charge du développement d'un centre IT au Portugal avec plus de 700 ingénieurs informaticiens au service des activités mondiales de la banque Natixis.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Maryline Perenet, Founder Digit'Owl, première école du numérique en France pour tous les élèves de 5 à 17 ans

LinkedIn: [linkedin.com/in/marylineperenet](https://www.linkedin.com/in/marylineperenet)

Twitter: [mperenet](https://twitter.com/mperenet)

❖ **Ma vision « WHY? »**

1. Nous ne pouvons pas exclure 50% de la population de cette incroyable révolution numérique!
2. La diversité est source de créativité et d'efficacité, il est donc indispensable de renforcer cette diversité dans les métiers du numérique

❖ **Mes actions « best practice »**

1. Fondatrice du programme WINN Americas (2016) à New York pour promouvoir la carrière des femmes à l'international chez Natixis
2. Fondatrice en 2018 du programme «Champion for change» au Portugal avec comme objectif principal d'encourager et de promouvoir les femmes dans la Technologie et le Digital; programme développé en partenariat avec Portuguese Women in Tech et GirlsOnTheRoad

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

1. Apprentissage du numérique dès le plus jeune âge avec un focus particulier vers les filles (voir Digit'Owl)
2. Actions d'éducation pour lutter contre les préjugés inconscients dans l'éducation des petites filles (i.e. Poupée versus Lego)
3. Programmes de mentoring destinés aux jeunes filles dans le choix de leur carrière pour démystifier les métiers liés à la technologie



Carine ROBERT

Responsable Marketing Digital
CCIMP

www.linkedin.com/in/carine-robert

Twitter : @carinerobert

- **Ma devise :**

Quand on ne trouve pas ce qu'on cherche, il arrive qu'on trouve beaucoup mieux. *Proverbe*

- **Mon job :**

Ma mission est de mettre en place des solutions digitales pour développer la visibilité de nos services et expertises, mieux connaître nos clients, et accompagner la transition numérique interne de l'organisation et des équipes

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Virginie Galindo

linkedin : virginiegalingo, twitter : @poulpita

Virginie est experte en cybersécurité & innovation chez Gemalto. Elle a contribué à définir les règles de sécurité de l'internet aux côtés d'experts d'Apple, Google, Facebook, Microsoft, au sein du World Wide Web Consortium

❖ **Ma vision « WHY? »**

Pour que mes filles et les générations futures vivent dans un monde connecté, conçu pour et pensé par, les femmes autant que les hommes

❖ **Mes actions « best practice »**

Parler de mon métier, de la filière numérique, des femmes de la Tech que je connais, à un maximum de jeunes filles et enfants autour de moi

Relayer sur mes réseaux les exemples inspirants et les événements sur cette thématique

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Agir dès le plus jeune âge pour valoriser des rôles modèles « normaux et accessibles » : dans les leçons et exercices des manuels scolaires ; dans la formation des enseignants : diversité des carrières Tech et égalité de potentiel hommes/femmes
- ✓ Systématiser les cours de code à l'école
- ✓ Organiser des concours nationaux ou internationaux d'innovation Tech scolaires et universitaires, avec des quotas de 50% de femmes
- ✓ Créer une série Netflix valorisant un personnage féminin « normal » passionné de Tech



France SELVIDES

Innovation Facilitator

KALIRIS

<https://www.linkedin.com/in/france-selvides-444a2211>

@francekaliris

- **Ma devise :**

“Creativity is a habit and the best creativity is a result of good work habit.” - Twyla Tharp

- **Mon job :**

Depuis 2008, Kaliris est une plateforme de compétences dédiée aux dirigeants et leurs équipes pour qui innover est un enjeu business pour le futur de leur organisation. Notre savoir-faire: accompagner la mise en œuvre de la démarche d'innovation de tout son écosystème.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Alexiane Déraïl

Sabine Ferrero

Jacqueline Lambert

Catherine Goyet de F 3000

❖ **Mes actions « best practice »**

Depuis 2008, je conçois et anime des ateliers apprenants sur le Leadership notamment au féminin pour professionnels et étudiants (KEDGE BS, Ecoles doctorales). J'ai co-conçu le GO INNOV CREA séminaire de 2 jours dédié aux étudiant.e.s de plusieurs écoles d'ingénieurs (Epitech Les Mines, Arts&Métiers, Sciences PO, SHS) sur la métropole. En parallèle tant qu'ancienne Présidente de réseau (Femmes 3000, Les Premières Sud), j'ai créé et anime plus de 50 tables rondes. Depuis 2018, je suis VP de MedInSoft/Syntec du Numérique et de BPW Marseille Métropole

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Former les instituteurs des écoles maternelles, primaires, secondaires à la création de valeur au féminin dans la tech
- ✓ Fabriquer des modules exploratoires blended digital&présentiel (12 pers maxi) aux jeunes femmes dans les écoles de la 2^e chance
- ✓ Fédérer les jeunes étudiantes via les associations de leur école de l'enseignement supérieur
- ✓ Proposer des expérimentations pendant lesquelles les femmes (12) innoveront sur leur posture (soft skills) intrapreneuriale ou entrepreneuriale ou éloignée de l'emploi (public RSA)
- ✓ Créer un label/charte pour les évènements pour montrer autant de femmes que d'hommes et un temps de parole équitable lors de tables rondes/conférences
- ✓ Insuffler l'engagement sociétal pour la diversité auprès des entreprises auprès des enfants et des jeunes intéressés par les métiers du numérique et de la technologie



Magaly SIMEON

CEO

Lily facilite La Vie

Magalysimeon.com

www.linkedin.com/in/msimeon

Twitter @MagalySimeon

- **Ma devise :**

“Le bonheur ? Faire ce que l'on veut et vouloir ce que l'on fait.” - Françoise Giroud

- **Mon job :**

Fondatrice de la start-up Lily Facilite La Vie, je pense à la fois la vision à 3 ans du projet et l'exécution au quotidien de la feuille de route

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Lilia Coll Responsable innovation chez Cap Gemini - @CollLilia,

<https://www.linkedin.com/in/lilia-coll-6979ab2/>

❖ **Ma vision « WHY? »**

Pour nourrir l'évolution du monde qui vient d'une vision mixte, et donc plus ouverte. Pour que la tech soit nourrie des apports des femmes.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je considère que ce que je fais en ce moment en devenant moi même une femme de la tech doit me permettre de partager mon expérience. La rédaction hebdomadaire d'un post dans mon blog permet d'attirer l'attention d'autres femmes qui ont les mêmes sujets, questions, interrogations. Et j'accepte toujours les demandes de rencontres. C'est ma contribution personnelle.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Créer un vivier de femmes qui sont « in » la tech pour soutenir des femmes qui veulent être « in », quelque soit leur âge et leur situation. L'objectif devrait être très opérationnel pour être efficient. 6 mois de binôme avec un projet et des objectifs validés au départ par un bureau et un REX à l'arrivée en fin de période. Et un nouveau binôme prend place. La personne accompagnée doit accepter en retour de faire la même chose pour au moins deux autres personnes dans le vivier.



Sharon SOFER

Conceptrice Engagée et Originale

Startup For Kids

www.linkedin.com/in/sharonsofer/

Twitter @sharonsofer

- **Ma devise :**

« Au pire quoi ? » Ne pas hésiter à tenter sa chance, souvent le pire qui puisse arriver est un refus et on a souvent de bonnes surprises

Sharon Sofer 😊

- **Mon job :**

Je suis la fondatrice de Startup For Kids, nous organisons des événements pour préparer les jeunes (et tous ceux qui ont su garder leur âme d'enfant) au monde de demain en explorant un monde d'innovation pour imaginer le meilleur des futurs

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Isabelle Reusa

www.linkedin.com/in/isabellereusa/

Présidente d'API Days, experte de la distribution numérique de contenu et de modèles perturbateurs, partisane des interfaces de programmation

❖ Ma vision « WHY? »

La tech est omniprésente dans notre monde et doit être représentative de TOUTE l'humanité – la mixité est un enjeu majeur

❖ Mes actions « best practice »

Avec Startup For Kids, nous déployons un programme S4K Mixité « Girls Power » avec pour ambition d'accompagner les petites filles dès le plus jeune âge afin de leur donner les outils et surtout la conviction qu'elles ont le droit à la même place que les hommes dans la société.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Chez Startup For Kids, nous avons la conviction que les actions doivent se faire dès le plus jeune âge par le biais des parents, enseignants auprès desquels il faut agir pour limiter la propagation des stéréotypes du type « sois belle ma fille, sois fort mon fils » qui ont la vie dure et sont des messages marquants à vie.



Thomas SOLIGNAC

CEO - Cofounder

Golem.ai

<https://golem.ai/>

Twitter @ThomasSolignac

- **Ma devise :**

“A vaincre sans péril, on triomphe sans gloire.” - Pierre Corneille, Le Cid

- **Mon job :**

Je suis le CEO et cofondateur de la société Golem.ai, qui produit et vend une solution d'intelligence artificielle permettant d'automatiser l'analyse de texte exprimé en langage naturel, par la voix ou l'écrit. Je donne aussi des conférences sur l'IA et les sciences humaines.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Carole Stromboli : très compétente et présente sur l'axe tech/ville/société, elle porte une formidable énergie positive dans toutes ses entreprises.

❖ Ma vision « WHY? »

Le futur des métiers et de notre humanité est du côté de la technologie. Il est impensable que les femmes soient laissées de côté.

❖ Mes actions « best practice »

J'organise des conférences pluridisciplinaires sur l'IA, qui ont pour vocation de rassembler les acteurs de l'IA en France. Parce que ceux que l'on met sur scène sont représentatifs aux yeux du public, je pousse autant que possible des femmes comme speaker technologique.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Il faut transitoirement proposer des événements technologiques, et activités pédagogiques, à majorité de femmes ou à minima 50/50, et y inclure des interventions à destination des plus jeunes. Aussi, il ne faut pas avoir peur de repenser le fond et la forme d'une manière plus attractive pour les attentes actuelles du public féminin.



Christine SOTO

Consultante Communication Digitale
Parlons de Com'

www.linkedin.com/in/chsoto/
www.parlonsdecom.com

Twitter @CHRISTINESOTO12

- **Ma devise :**

“Le principal fléau de l’humanité n’est pas l’ignorance mais le refus de savoir.” - Simone de Beauvoir

- **Mon job :**

Consultante Communication Digitale et blogueuse sur Parlons de Com'. Partage de connaissances via des formations et accompagnement de StartUp.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Annie Lichtner (www.linkedin.com/in/annie-lichtner/) : fondatrice de MyDigitalWeek et de La Brigade du Web

❖ **Ma vision « WHY? »**

Le futur s’ouvre vers de nouveaux métiers. Il doit se construire avec la présence des Femmes. Formons les à apprendre dès aujourd’hui

❖ **Mes actions « best practice »**

En tant qu’Ex présidente IDF de l’association Action’elles et par mon métier de communicante, je mets en lumière les femmes dans le domaine de la Tech (tous métiers confondus) sur les réseaux sociaux et dans mon blog afin de les valoriser. L’objectif étant de faire valoir de futurs rôles modèles.

❖ **Mes propositions « Let’s Make a Change ! »**

- ✓ Ne pas laisser pour compte les femmes de la génération X !
- ✓ Mettre en place un programme ‘Réapprendre son métier’ avec des formations et des ateliers en entreprises pour les aider à comprendre les évolutions de leur métier grâce au numérique et non à cause de !
- ✓ Montrer par l’exemple, non pas par des digital natives mais par des +50 !



Nicolas SPENGOS

Business Innovation Director, EMEA

Oracle Corp. / NEXT

www.linkedin.com/in/nspengos

Twitter @NicolasSpengos

- **Ma devise :**

« Treat all others with respect and humility »

Inhabituel dans la flamboyante Silicon Valley des '90s, « Company Values » de BEA Systems, mon 3ème employeur.

- **Mon job :**

Avec Oracle NEXT je participe au quotidien à l'industrialisation de l'innovation - ce ne sont pas les idées qui manquent, mais bien la capacité d'exécution dans le monde réel. Je trouve exaltant d'aider mes clients à mener une idée du tableau blanc à sa réalisation !

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Mallory SOLDNER FREEMAN
(<https://twitter.com/MalloryATLdata>)

Sa conférence TED en 2016 sur la « Data Philanthropy » m'a profondément touché

❖ **Ma vision « WHY? »**

La Tech ne peut pas servir toute l'Humanité, si les femmes ne participent pas autant que les hommes à son développement et son encadrement.

❖ **Mes actions « best practice »**

Dans mon entreprise je participe au programme de mentoring OWL (Oracle Women Leadership), où je partage au maximum ma connaissance des métiers d'Oracle et mon réseau.

Dans le privé je participe depuis cinq ans à des conférences des métiers dans des collèges et lycées de l'Oise ; je mets un point d'honneur à démystifier et « dé-geek-ifier » la Tech !

Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Repenser l'image de la Tech, dès le plus jeune âge. Pour les garçons, Tech et gaming sont l'exutoire des pulsions agressives et du besoin de se mesurer aux autres. Pour les filles, on semble se contenter de leur proposer la Tech comme instrument de communication et de sociabilité. Les deux sont insuffisants, clivants, limitants pour nos jeunes.



Viviane STRICKFADEN

CEO – Executive Coach – Board member

VS Management

fr.linkedin.com/in/vstrickfaden/ www.vs-management.fr

Twitter @V_Strickfaden

- **Ma devise :**

“Le succès fut toujours un enfant de l’audace.” - Prosper Crébillon

- **Mon job :**

À l’heure où le numérique, l’intelligence artificielle, investissent tous les secteurs économiques, j’accompagne dirigeants et managers pour qu’ils développent leur capacité à créer du lien, leurs intelligences émotionnelle et relationnelle.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Pascale Avarguès, [European CIO of the Year 2011](#), [DSI de Bordeaux Métropole](#) : transformation numérique des services - e-administration

❖ Ma vision « WHY? »

Le numérique, moteur d’évolution, vecteur de transmission de culture et de savoir doit être représentatif de l’humanité, 50 femmes / 50 hommes.

❖ Mes actions « best practice »

Investie dans le Club Génération Startupeuse qui soutient des créatrices de startups à impact, avec ou sans tech / digital : évaluation des projets, apport d’expertise à celles qui le demande, animation d’ateliers (coaching) pour qu’elles résolvent leurs difficultés communes

Coach pro bono de jeunes femmes à potentiel, dans la tech et ailleurs

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Communiquer avec des mots courants (vs techniques), peu anxiogènes : documents, MOOC, vidéos, etc.
- ✓ S’appuyer sur le sens, le « pouvoir de... » pour embarquer filles et femmes : coder permet, aussi, d’améliorer le monde.
- ✓ Mettre en avant curiosité et créativité plutôt que seulement mathématiques pour toucher plus de monde : femmes légitimes et capables.



Johanna SZTYKMAN

Reporting manager
Lagardère Travel Retail

www.linkedin.com/in/johanna-sztykman-1b25472/

- **Ma devise :**

« On ne force pas une curiosité, on l'éveille » Daniel Pennac

- **Mon job :**

Je suis responsable de l'outil informatique de remontée des chiffres financiers de nos filiales du monde entier. Je suis à la fois l'administratrice technique et fonctionnelle de cette application.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Elena Favilli et Francesca Cavallo, auteures de « Good night stories for rebel girls »

❖ **Ma vision « WHY? »**

C'est dès le plus jeune âge que se forment les appétences pour les sciences en général, et que les premières notions peuvent et doivent s'acquérir.

❖ **Mes actions « best practice »**

J'ai deux garçons en maternelle et je fais partie de l'association des parents d'élèves. Au quotidien, je milite pour que les filles et les garçons soient traités de la même façon au sein de la classe, qu'ils soient égaux dans l'apprentissage et les jeux, et qu'il aient accès aux mêmes activités extra-scolaires, non genrées.

Coach pro bono de jeunes femmes à potentiel, dans la tech et ailleurs.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Pour que les femmes s'intéressent à l'informatique, il faut que les filles y soient sensibilisées. Je pense que le meilleur moyen d'y parvenir est de former des groupes de code ou autres disciplines du numérique directement au sein des écoles, à la façon d'un groupe de lecture.



Nicolas TAMALET

Communication

AXA en France

[Lien LinkedIn /](#)

Twitter @Nicolas_Tamalet

- **Ma devise :**

« La femme serait vraiment l'égale de l'homme le jour où, à un poste important, on désignerait une femme incompétente. »

Françoise Giroud

- **Mon job :**

Communication Corporate et Corporate Responsibility

En mission à la marque employeur de toutes les entités d'AXA en France

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

[Andreea Andrei](#) 17 years of IT experience, eyes largely opened on the business perspectives, thanks to her Executive MBA. innovative mindset. Technology advocate, Multi-national background

❖ **Ma vision « WHY? »**

Parce que les stéréotypes influencent dès le plus jeune âge et éloignent les filles des filières scientifiques et tech, il est nécessaire d'agir avant que celles-ci soient victime de cette pollution.

❖ **Mes actions « best practice »**

Chez AXA nous agissons dès le collège/lycée auprès des jeunes filles. Nous mettons en avant des rôles modèles féminins et luttons contre les discriminations. Nous avons de nombreuses mesures en ce sens pour obtenir un environnement de travail plus inclusif.

Je suis membre du réseau MixIn /Financi'Elles

Nous participons à Numérik'ELLES et organisons des conférences sur le sujet.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Soutenir la sensibilisation des jeunes filles et des décideurs sur la question.

Soutenir les femmes dans leur carrière et ambition professionnelle.

Garantir un environnement de travail inclusif.



Samuel TAMBA

Chef de cabinet du Directeur IBM
Studios Paris

IBM

www.linkedin.com/in/samuel-tamba/

Twitter @samueltamba

- **Ma devise :**

«Une moitié de l'espèce humaine est hors de l'égalité, il faut l'y faire rentrer : donner pour contrepoids au droit de l'homme le droit de la femme.» Victor Hugo

- **Mon job :**

J'assiste le directeur de l'IBM Studios Paris, l'agence de transformation digitale d'IBM France, au cœur d'un réseau mondial de 40 studios, et aussi dans ses missions d'Associate Partner de deux practices conseils au sein d'IBM iX.

Je suis également membre du Youth7, le groupe d'engagement de la jeunesse à la présidence française du G7 2019.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Fabienne Arata, Country Manager de LinkedIn France, www.linkedin.com/in/fabiennearata/

❖ Ma vision « WHY? »

L'esprit d'entreprise joue un rôle essentiel dans l'émergence de citoyens responsables et engagés, armés pour suivre le chemin d'une émancipation face à tous les obstacles qui pourraient se mettre en travers de leur volonté d'accomplir, les projets qu'ils veulent poursuivre. Chaque enfant doit savoir que ce potentiel n'est pas l'apanage d'une caste à part, mais une énergie à la portée de quiconque s'arme de volonté, d'opiniâtreté, de persévérance.

❖ Mes actions « best practice »

Étudiant, j'ai créé un événement baptisé : Women's Talk des Junior-Entreprises en partenariat avec le journal des grandes écoles et JamaisSansElles en février 2017. Depuis, 3 éditions de ce rendez-vous annuel ont eu lieu (SciencesPo, École du Louvre, ESCP Europe), les futurs continueront de transmettre les messages d'ouverture et d'opportunités engendrés par la mixité.

Je suis investi depuis 2018 au sein du programme « La fusée », de Women Up, qui a pour objectif de favoriser l'émergence des leaders de demain, ambassadeurs d'une vision équilibrée et mixte de la réussite. Ce propulseur de potentiels permet également de travailler et de renforcer les « soft skills » ainsi que les compétences relationnelles.

Enfin, je travaille chez IBM, au sein d'une équipe transverse, sur un projet interne visant à inciter les femmes de tous âges vers les métiers scientifiques et technologiques. Ce projet est soutenu par notre direction générale et aura lieu d'ici Juin 2019. Stay Tuned..

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Faire converger toutes les propositions, initiatives et actions en faveur de la mixité dans la Tech, lors des événements de grandes ampleurs qui structurent notre économie, Tech for Good, Women7,... Fédérer un maximum de relais, hommes et femmes réunis autour d'un même socle de valeurs est un projet qui fait sens pour l'avenir.



Katia THOMAS

Vice-Présidente Enterprise Sales Europe du Sud

DocuSign France

<https://fr.linkedin.com/in/katiathomas>

[@Katiathomas_Ds](#)

- **Ma devise :**

Etre soi-même dans le respect des autres

- **Mon job :**

J'ai la responsabilité des ventes et de la conquête de nouvelles parts de marché auprès de grands groupes en Europe du Sud chez DocuSign, leader mondial de la signature électronique.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Joséphine Goube (<https://twitter.com/techfugees>)

Aider les réfugiés grâce aux nouvelles technologies, c'est le pari de Joséphine, 29 ans et CEO de [TechFugees](#).

❖ Ma vision « WHY? »

L'égalité et la diversité permettent de mettre en relation des gens différents ce qui entraîne plus de créativité, de richesse dans les échanges, de compétences et d'expériences et amène souvent à davantage de performance au sein des entreprises.

❖ Mes actions « best practice »

Chez DocuSign, j'ai construit une équipe diverse tant dans les parcours, les origines, les genres que dans les années d'expérience. Je m'efforce de m'adapter à chacune de leur personnalités et à développer leurs forces, je remarque que ces différences (certes parfois plus difficiles à manager) amènent toujours plus de performance et d'esprit d'équipe au sein de notre entreprise.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Positionner davantage de femmes aux postes de direction.
- ✓ Introduire dans les entreprises des cours de conduite du changement pour permettre aux femmes et aux hommes d'accepter et d'accompagner ce changement de la position des femmes dans le monde professionnel.
- ✓ Récompenser la parité au sein des entreprises à travers l'obtention d'avantages fiscaux.



Agnès TRAN-POMMEL

Directrice de la communication des réseaux France

BNP Paribas

Twitter @atpommel

- **Ma devise :**

“Ne demandez pas ce que la société peut faire pour vous. Demandez ce que vous pouvez faire pour la société.” - John Fitzgerald Kennedy

- **Mon job :**

Ma mission : communiquer en externe et en interne pour donner envie - Donner envie aux clients et partenaires de nous confier leurs paiements, leur épargne et leurs projets pour que nous les financions. Donner envie que tous renvoient une image positive de BNP Paribas et donner envie aux collaborateurs de poursuivre leur engagement au sein l'entreprise.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Joséphine Goube - CEO, TechFugees - organisation à but non-lucratif pour créer un espace de dialogue entre les entreprises technologiques et les réfugiés

Juliette Soria, fondatrice de la société SILAMIR - Société spécialisée dans le conseil, le Tech et le design, organisation et management afin d'apporter aux clients des solutions.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Parce que l'avenir va s'écrire avec Tech, cela doit se faire aussi avec une vision féminine. Dans le monde de demain, la tech sera omniprésente. Dès maintenant, des choix « tech » orientent nos vies. Il est majeur que les femmes fassent entendre leur voix et aient leur place dans cet univers. Sinon, les quelques progrès en termes de mixité dans l'espace public et d'égalité professionnelle réalisés ces dernières années vont s'envoler.

❖ **Mes actions « best practice »**

Hobby pro : co-présidente de FinanciElles (fédération pour favoriser la mixité dans la banque et l'assurance). Parce que la mixité est un facteur clé pour la réussite du secteur, notre objectif est de renforcer la mixité à tous les niveaux hiérarchiques. Notamment en identifiant, mobilisant et préparant les générations suivantes.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Education : encourager les initiatives d'ateliers codage et informatique dès la maternelle => à inscrire dans l'emploi du temps
- ✓ Quota : demander aux écoles ingénieurs et informatique d'instaurer des quotas (30% de places réservées aux filles ?)
- ✓ Rôle model : combattre le cliché du « type à lunettes derrière son ordi » et montrer qu'on peut être une femme épanouie et féminine dans la tech.
- ✓ Créer une BD ou une héroïne de série à laquelle les ado pourraient s'identifier ?



Marie TRAUMAN

Directrice adjointe, Hachette Innovation Program

HACHETTE LIVRE

www.linkedin.com/in/marie-trauman-30289214/

- **Ma devise :**

« Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le désir de la mer. »
Antoine de Saint-Exupéry

- **Mon job :**

Hachette Innovation Program a vocation à accélérer la transformation numérique de Hachette Livre, en anticipant les tendances et disruptions qui peuvent impacter les métiers du livre, en créant des passerelles entre le monde classique de l'édition et l'univers des start-up, et en accompagnant les éditeurs dans l'expérimentation de nouveaux modèles.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Hedy Lamarr, actrice, productrice de cinéma inventrice du GPS
www.arte.tv/fr/videos/083224-000-A/hedy-lamarr-actrice-et-inventrice-du-wi-fi/

❖ **Ma vision « WHY? »**

L'une de mes motivations pour accompagner la féminisation de la tech : la nécessité que les femmes contribuent à imaginer et construire les produits, les services et les solutions de demain, pour répondre aux attentes de tous les utilisateurs, hommes et femmes.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je pilote l'accompagnement par Hachette Livre, en partenariat avec la Blue Factory ESCP-Europe, de l'incubation de deux start-up, dont l'une, Les Arbres d'Inédits, plateforme d'écriture collaborative, a été fondée par deux femmes. Ces start-ups ont été sélectionnées par un jury composé de femmes et sont coachées par deux patronnes de maisons d'édition.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

Susciter l'envie chez les jeunes femmes et leur donner les moyens d'accéder à des métiers tech, et pour cela proposer des lieux d'échanges et favoriser la rencontre avec des femmes role models (mentoring).

Rendre le code et le numérique accessibles à tous, voire obligatoires, dès le collège.



Antoinet VAN DALEN

International Sales @ Talentsoft

Founder @ Fireside

www.linkedin.com/in/antoinet-van-dalen-177638a/

Twitter @antoinetvdalen

- **Ma devise :**

“Tout seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin.” -
Proverbe africain

- **Mon job :**

En activité professionnelle en vente à l'international d'un outil de recrutement « cloud-based » chez Talentsoft, je suis également fondatrice de Fireside, réseau professionnel qui booste la carrière des femmes dans le monde digital.

- **Mon rôle model #Women InTech :**

[Laurisa Neuwirth](#), Ruby developer (très peu médiatisée)

❖ **Ma vision « WHY? »**

Il est important d'accroître le nombre et la visibilité des femmes dans la Tech, dès leur plus jeune âge, car elles commencent tôt à se former, plus elles auront d'opportunité d'évolution.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je suis la fondatrice de [Fireside](#), réseau professionnel qui booste la carrière des femmes dans le monde digital à travers un programme de workshops de développement personnel, de conférences sur les nouveaux métiers (tech & digital), des masterclass pour améliorer son impact en business, des sessions de mentorat et de networking.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Dans l'enseignement, sensibiliser les femmes dès le plus jeune âge aux filières technologiques, en particulier le numérique.
- ✓ En entreprise, favoriser la formation des femmes aux métiers du numérique et rendre possible leurs évolutions vers ces nouveaux métiers innovants.



Marie-Michèle VASSILIOU, PhD

Chef d'entreprises
MMV Consulting & iPlife

[linkedin.com/in/marie-michele-vassiliou](https://www.linkedin.com/in/marie-michele-vassiliou)
Twitter @VassiliouMM

- **Ma devise :**

“Vivez l’instant, osez le futur.” - Marie-Michèle Vassiliou

- **Mon job :**

Conseils aux entreprises en transformation numérique et Propriété Intellectuelle. /Enseignement : Stratégie des entreprises, Management opérationnel, Design Thinking, Créativité, Confiance en soi./Conférences sur le bien-être au travail, l’audace et l’Inclusion.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Hommage à Caroline Aigle, Polytechnicienne, première femme pilote de chasse dans l’armée de l’air française, avant d’en devenir commandante. Elle décède à l’âge de 32 ans d’un cancer. Elle aura prouvé qu’une femme peut y arriver, même dans un univers typiquement masculin.

❖ **Ma vision « WHY? »**

Les filles doivent être partie-prenante du développement ainsi que des décisions techniques et éthiques qui touchent la robotisation, afin qu’elle réponde aussi aux attentes et aux besoins des femmes.

❖ **Mes actions « best practice »**

Je donne des cours en mode « expérimentale », permettant aux élèves d’améliorer leur confiance en eux et d’être curieux des nouvelles technologies. – Je coach des femmes ingénieures qui veulent s’affirmer et prendre de nouvelles responsabilités. – J’interviens dans des écoles pour parler du métier d’ingénieur. – Je montre l’exemple de l’audace.

❖ **Mes propositions « Let’s Make a Change ! »**

- Former les professeurs sur les nouveaux métiers du numérique
- Intégrer les cours de codage dès l’école primaire
- Instaurer un parrainage entreprise-école pré-bac pour donner envie et préparer les filles aux métiers de l’ingénieur
- Coacher les ingénieures en entreprise afin qu’elles puissent rapidement prendre des responsabilités



Jeremy VIAULT

Product & Content Marketing Manager

DocuSign France

fr.linkedin.com/in/jviault

[Twitter @jviault](https://twitter.com/jviault)

- **Ma devise :**

Seul on va vite, ensemble on va loin

- **Mon job :**

Je suis en charge de la stratégie de contenu et d'évangélisation produit de DocuSign en France

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Marie Ekeland - [@bibicheri](https://twitter.com/bibicheri)

VC emblématique elle s'est engagée sur les problématiques de parité et de diversité à tous les niveaux du monde de la technologie.

❖ **Ma vision « WHY? »**

La diversité sur le lieu de travail permet d'être plus en phase avec la réalité de notre société, et par la différence de point de vue d'aboutir à des solutions plus innovantes, dans un environnement de travail plus agréable pour toutes et tous.

❖ **Mes actions « best practice »**

Évoluant dans le monde de la Technologie depuis 10 ans, j'ai toujours fait attention à contribuer à créer un environnement de travail où chacune et chacun puisse s'épanouir.

En progressant dans la hiérarchie, j'ai toujours eu à cœur d'assurer la parité dans les équipes et une égale rémunération entre femmes et hommes.

❖ **Mes propositions « Let's Make a Change ! »**

- ✓ Rendre plus contraignantes les règles en matière d'égalité femmes-homme (fiscalité, name and shame lors du non-respect de la parité pour les plus importantes)
- ✓ Fiscalité incitative pour les entreprises qui nomment un « Chief Diversity Officer »
- ✓ Campagnes de recrutement dédiées aux jeunes filles dans les filières technologiques



Vanessa VINCENT

Founder STRAT ME UP

Start Up Mentor ORANGE FAB France

www.linkedin.com/in/vanessavincet/

Twitter @VanessaVincentR

- **Ma devise :**

« Faites ce que vous aimez, Aimez ce que vous faites »
Waynes Dye!

- **Mon job :**

Fondatrice de la société STRAT ME UP, Agent Corporate <> StartUp, j'ai intégré depuis 2 ans le Board de l'Orange Fab France, l'accélérateur Business de StartUp du Groupe Orange pour accompagner les StartUp en Stratégie 360° : Marketing, Digital, Partenariats et Communication.

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Catherine Barba, entrepreneuse et business angel française

<https://www.linkedin.com/in/cashstore/>

@cathbarba

❖ Ma vision « WHY? »

En France, seulement 16% des femmes sont dans la Tech, alors qu'elles représentent près de la moitié de la population active ! Déséquilibre urgent à contrebalancer pour rétablir une véritable représentativité des femmes, et permettre aux jeunes filles dès le plus jeune âge de s'autoriser à choisir des filières qui mènent aux métiers de la Tech.

❖ Mes actions « best practice »

Mise en lumière de femmes expertes du numérique dès que j'en ai l'occasion, par exemple en tant que vice présidente pendant 4 ans de l'association « Décideurs du Digital » ou alors comme Jury d'Événements comme l'Imagine Cup de Microsoft ou les Travel d'Or.

Je soutiens activement des entrepreneuses telles qu'Alexia Savey, fondatrice de Keys et Yolande Libene, fondatrice de Bossie, le premier Media du leadership féminin, ainsi que les Digital Ladies & Allies depuis l'origine et pour qui j'ai facilité l'organisation d'ateliers de code par l'une des startups que j'accompagne, Coding Days.

Sinon, je pratique le partage et l'entraide du quotidien permettant à chacune d'avancer et de créer des opportunités !

Mes propositions « Let's Make a Change ! »

Les 3 maîtres mots : Inspirer, Accompagner et Former.

On ne naît pas entrepreneuse, on le devient. D'où une priorité à développer toujours plus d'initiatives, de programmes d'incubations, d'accélération, au niveau local, régional, national sans oublier les passerelles avec l'international.



Nathalie WOLFF

Facilitatrice/Coach Design Thinking

BNP Paribas

fr.linkedin.com/in/nathaliewolff

Twitter @nwolff

- **Ma devise :**

- **Mon job :**

J'accompagne la transformation IT en designant et facilitant des ateliers d'intelligence collective. Mon rôle est celui d'un connecteur/médiateur au service de la génération d'idées « out of the box ». C'est en travaillant autrement qu'on obtient des résultats différents et qu'on peut ainsi sortir des impasses.

Je suis également ambassadrice de [Energie Femmes](#)

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Dipty Chander

<https://fr.linkedin.com/in/dipty-chander-7a4190b8>

Estelle Adam (co-founder Findoor)

<https://fr.linkedin.com/in/estelleadam>

❖ Ma vision « WHY? »

Les métiers de la Tech souffrent encore d'une image peu accueillante vis-à-vis des femmes. Une jeune étudiante qui souhaite rentrer en école d'ingénieur peut revoir sa décision lorsqu'elle comprend qu'elle sera la seule fille de sa classe.

❖ Mes actions « best practice »

J'ai passé une grande partie de ma carrière dans le milieu informatique et j'ai vite compris qu'il fallait créer des synergies entre femmes pour partager nos expériences et recommandations. Avant que des associations internes ne se créent, j'ai commencé à organiser des afterworks avec des femmes d'univers différents pour créer du réseau.

Par la suite, je suis devenue membre de réseaux de femmes extra ou intra professionnels. J'ai aussi participé à des programmes de mentoring pour aider les femmes à utiliser les réseaux sociaux qui sont un formidable moyen de mise en relation pour développer leur réseau.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- Sensibiliser les jeunes filles aux opportunités digitales en les aidant à démystifier leur vision de la Tech.
- Intégrer les autres générations qui pensent être « dépassées » et qui pourraient découvrir de nouvelles opportunités dans ces domaines.
- Mettre en lumière les personnes qui œuvrent en toute discrétion et qui ne sont pas valorisées.



Ming-Lie WONG

Directrice Partenariats Corporate & Développement et Directrice Club Open Innovation, Paris&Co

www.linkedin.com/in/minglie

www.parisandco.paris/

clubopeninnovation.parisandco.paris/

Twitter @mingliewong

- **Ma devise :**

“If you want to make the world a better place, take a look at yourself and make a change.” - Michael Jackson

- **Mon job :**

J'œuvre quotidiennement à développer la coopération entre startups et des acteurs mondiaux. Je suis en charge des relations stratégiques avec 120 des plus grandes entreprises en France, pour lesquelles je stimule des projets d'open innovation

- **Mon rôle model #WomenInTech :**

Julie Chapon [@JulieChapon](https://twitter.com/JulieChapon), Co-fondatrice de Yuka [@YukaFood](https://twitter.com/YukaFood), l'application qui va changer nos modes de consommation et faire plier les industriels pour ne plus qu'ils nous empoisonnent

❖ Ma vision « WHY? »

Les croyances parentales concernant le genre (rôles, capacités, stéréotypes) s'ancrent dès le plus jeune âge chez nos enfants, il faut donc agir dès le plus jeunes âge afin de casser ces fausses croyances et libérer les capacités de nos filles.

❖ Mes actions « best practice »

Je fais partie du comité de direction de Paris&Co (grand incubateur de startups) qui est unique en son genre dans la Tech/digital, nous sommes 70% de femmes et le CODIR est majoritairement féminin! Nous sommes vigilants dans nos sélections de startups à avoir plus de femmes, et à les valoriser dès que c'est possible. Malgré tout l'entrepreneuriat féminin reste encore très faible.

❖ Mes propositions « Let's Make a Change ! »

- ✓ Demander au gouvernement de mettre en place un « Tech talent charter » (comme en Angleterre) qui doit être signé par tous types d'organisations (de la start-up au grand groupe en passant par les institutions) afin que tout le monde (en particulier les femmes,...) puissent accéder à des carrières technologiques. Cette charte donnerait aux organisations des actions tangibles et des principes qu'elles peuvent adopter pour accélérer l'accès à ces carrières.
- ✓ Aider les hommes (et les femmes aussi) à atténuer et surmonter leurs préjugés sexistes/biais inconscients sur le lieu de travail et développer une culture d'alliés dans les organisations.
- ✓ Casser le Club des vieux garçons dans les Comex (tellement stéréotypé) et arrêter les nominations de l'entre-soi. Les changements doivent s'opérer à la tête des organisations et au top management. Il doit y avoir beaucoup plus de femmes dans des rôles de leaders. Importance aussi des rôles-model.
- ✓ Eduquer dès le plus jeune âge et casser les croyances parentales sur le genre (voir ma vision « why »)

« DLA » : QUI SOMMES NOUS ?



Le Do Tank « **Digital Ladies & Allies** » réunit 200 femmes et hommes pour booster la diversité des talents et la place des femmes dans la Tech. Lancée fin août 2018 à l'occasion de sa 1^{ère} université d'été, l'association se donne pour mission d'être un moteur de changement vers un modèle plus inclusif à travers des initiatives en France comme à l'étranger, en fort soutien à l'action de la fondation Femmes@Numérique. Unis autour des valeurs de solidarité et d'entraide, ses membres constituent une véritable force de frappe par leurs expertises et leur pouvoir d'influence collective (+300 000 followers sur Twitter).

Car nous en sommes convaincus : la France devra intégrer tous les talents pour relever les énormes challenges liés à cette 4^{ème} révolution industrielle qui bouleversera le monde que nous connaissons aujourd'hui. Collectivement et individuellement, nous avons le devoir de mener toutes les actions pour favoriser la mixité numérique et de soutenir les initiatives qui impactent positivement notre société. Il en va de l'avenir de notre pays et de l'humanité toute entière.



NOUS SUIVRE




in Digital Ladies & Allies

Digital Ladies & Allies
Associations et organisations sociales et syndicales · Paris, Île de France · 434 abonnés

2 relations travaillent ici

Suivi

2 employés sur LinkedIn

À propos

"Digital Ladies & Allies" aims to promote diversity in tech by increasing the number and the visibility of women in this industry, from their early age, through multiple initiatives in France and abroad. Thanks to the collective power of influence of the m...



DL&A Digital Ladies & Allies

Digital Ladies & Allies
#CES2019
@digital_ladies

#DigitalLadies Meet us at The #CES2019 #SISTA #DoTank #BeTheChange #Tech4Good #bienveillance #womenintech #diversity #FlashTweet #IntFem @FemmesNumerique

Paris, France · linkedin.com/company/digita...
A rejoint Twitter en décembre 2017

1 924 Abonnements · 4 464 Abonnés

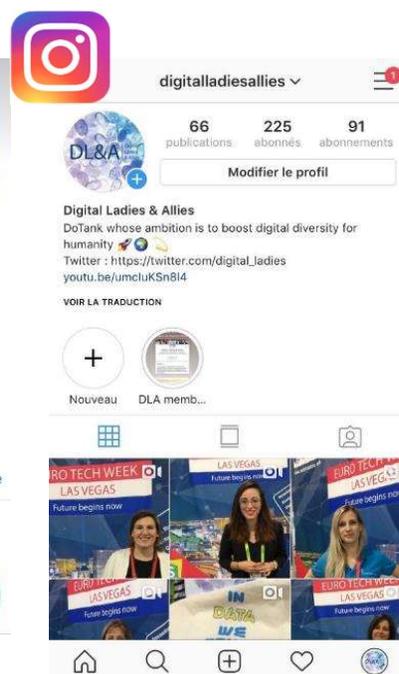
Tweets · Tweets et réponses · Médias · J'aime

Tweet épinglé

Digital Ladies & Allies... · 05/01/2019

Happy New #WomenInTech year 2019

#FlashBack2018:
#codingcamp @coding_days
@FemmesNumerique @amounir



digitalladiesallies

66 publications · 225 abonnés · 91 abonnements

Modifier le profil

Digital Ladies & Allies
DoTank whose ambition is to boost digital diversity for humanity

Twitter : https://twitter.com/digital_ladies
youtu.be/umcluKSh814

VOIR LA TRADUCTION

Nouveau · DLA memb...

ROTECH WEEK LAS VEGAS Future begins now

EURO TECH WEEK LAS VEGAS Future begins now



www.digital-ladies-allies.org
digital-ladies-and-allies.org

Digital Ladies & Allies
- Boost digital diversity for Humanity -

MENU

About us

"Digital Ladies & Allies" aims to promote diversity in tech by increasing the number and the visibility of women in this industry,

MERCI À NOS PARTENAIRES



Partners

ARKEA

CCV Digital

LA TRIBUNE

Allianz 

 BNP PARIBAS

DocuSign

 ENGIE

IT4! Girls

KAPORAL
JEANS

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

Lagardère

 pwc

 LIV
CHAMPAGNE

FLASH  TWEET

NonStop  prod

DIGITAL LADIES & ALLIES BOOSTER LA DIVERSITÉ DES TALENTS DANS LA TECH



digitalladiesallies@gmail.com