

REZOVILLE®



*Facilitateur de projets
commerciaux en centre-ville*

www.rezoville.com





*La vitalité d'un centre-ville
est d'abord celle
de son commerce*



*Les meilleurs commerçants
sont aussi
les plus exigeants*



*Le commerce de proximité
est précieux et fragile*

Conseiller, accompagner, faciliter : un appui opérationnel aux projets commerciaux dans les villes ””



Une solide connaissance du commerce en centre-ville

Créé par un commerçant devenu manager du commerce de centre-ville puis consultant, REZOVILLE possède une connaissance approfondie de l'activité commerciale en relation avec l'urbain :

- Logiques d'implantation du commerce en ville
- Besoins et attentes des habitants
- Comportement des différents acteurs en présence
- Cadre réglementaire et contraintes techniques.



Une approche très opérationnelle

Fort de son expérience de terrain, REZOVILLE aborde les dossiers sous un angle très opérationnel. Dans sa ligne de mire, la concrétisation des projets de ses clients :

- Ouvertures de magasin
- Investissements immobiliers
- Redynamisation de quartiers
- Commercialisation
- Prémption publique et revente de fonds de commerce.



La mise en relation d'acteurs

REZOVILLE facilite le montage et la sortie des projets en suscitant la rencontre des bons interlocuteurs et/ou partenaires :

- La ville ou la société d'économie mixte
- Le développeur d'enseigne
- Le commerçant indépendant
- Le promoteur immobilier ou l'investisseur.



Un réseau de compétences

REZOVILLE peut mobiliser les compétences de bureaux d'études ou de cabinets spécialisés pour compléter sa propre expertise par des études sur mesure.

REZOVILLE peut aussi s'associer avec un agent immobilier pour assurer des transactions.

Nos clients

REZOVILLE s'adresse à tous les acteurs impliqués dans la vitalité commerciale des villes et des quartiers 🍷

Équipes municipales

- Structuration de l'urbanisme commercial
- Adaptation du commerce aux besoins des différents quartiers
- Implantation d'enseignes ou de commerces de proximité
- Utilisation des outils réglementaires
- Veille des mutations, préemption des fonds de commerce et recommercialisation des locaux

Managers du commerce de centre-ville

- Conception d'un plan global de dynamisation de l'offre
- Fédération et animation du réseau des acteurs du commerce
- Mobilisation des investisseurs
- Promotion de l'offre par le marketing et la communication

Commerçants

- Recherche du bon emplacement
- Négociation des conditions avec le bailleur
- Mise en conformité avec la réglementation locale
- Intégration à la vie commerciale et aux réseaux de la cité

SEM, promoteurs immobiliers, offices d'HLM

- Programmation d'activités commerciales, notamment en pied d'immeuble
- Achat ou vente de volumes commerciaux et/ou fonds de commerce
- Commercialisation et gestion de locaux

Investisseurs

- Recherche d'opportunités de placement, ou de locataires (foncières ou particuliers)
- Achats de murs commerciaux (commerçants désirant devenir propriétaires)

Un local commercial est avant tout l'outil de travail d'un entrepreneur



Marcel Valin

Commerçant, manager du commerce de centre-ville, et aujourd'hui facilitateur de projets commerciaux en centre-ville 🍷

Marcel Valin a créé REZOVILLE pour valoriser une expérience professionnelle riche et variée dans l'univers du commerce. Exploitant de magasins de prêt-à-porter multimarques au Forum des Halles à Paris, puis fondateur d'une agence de communication dans l'univers de la mode, il devient manager du commerce à Montrouge (92). Il rejoint ensuite la société de conseil en urbanisme et immobilier commercial Convergences-CVL, avant de créer sa propre structure en 2012.



Montrouge, une référence reconnue d'action municipale réussie en faveur du commerce

Marcel Valin a été de 2004 à 2011 le manager du commerce de la ville de Montrouge. Pivot de l'action municipale en matière commerciale, il a mis son opiniâtreté au service de la qualité et du dynamisme de l'offre commerciale, qui se traduiront notamment par **l'implantation de 40 commerces en 30 mois, et la rénovation de 74 vitrines en 6 ans**. Montrouge a été lauréate du prix de la reconquête commerciale lors des Assises du centre-ville à Nice en 2010.

Notre mode d'intervention

REZOVILLE renforce vos équipes suivant des modalités 100 % adaptées à vos besoins 🍷

- 🍷 Missions longues ou courtes
- 🍷 Avec ou sans étude préalable
- 🍷 Conseil ou mise en oeuvre opérationnelle

REZOVILLE participe à de nombreuses instances de réflexion
et de proposition sur le commerce de centre-ville



direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



REZOVILLE

10 passage du Grand-Cerf
75002 PARIS

www.rezoville.com

+33 (0)6 07 78 68 27

@ marcelvalin@rezoville.com

Retrouvez-nous sur

